

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan dalam proses pembuatan video promosi animasi 2D Heezab Collection, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, produksi dan pasca-produksi, sebelumnya dilakukan adanya pengumpulan data dan analisa kebutuhan agar sesuai dengan kebutuhan apa saja yang harus ditayangkan pada konten video.
2. Melalui *Alpha Testing* didapat bahwa gambar yang ditampilkan dalam video promosi animasi 2D sesuai dengan tiap point pada kebutuhan informasi.
3. Melalui hasil kuisisioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisisioner dengan menggunakan skala likert sehingga mendapatkan hasil sebagai berikut :

1. Aspek Informasi

Kesimpulan dilihat dari aspek informasi didapat bahwa 85.7% menunjukkan bahwa video promosi animasi 2D ini dinilai sangat baik dari aspek informasinya.

2. Aspek Tampilan

Kesimpulan dilihat dari aspek tampilan didapat bahwa 86.0% menunjukkan bahwa video promosi animasi 2D ini dinilai sangat baik dari aspek tampilannya.

4. Setelah diserahkan ke pihak Heezab Collection, dari segi informasi telah memenuhi syarat atau layak dinyatakan sebagai media promosi dengan kriteria baik dan memenuhi permintaan dari objek.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisis pada obyek.
2. Penulis menyarankan menggunakan aplikasi adobe master collection karena sudah terintegrasi.
3. Sebelum membuat video animasi 2D sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
4. Saran pada informasi bahan kurang diperjelas. Overall bagus.
5. Diharapkan untuk penjelasan produk lebih jelas lagi dan detail.
6. Sudah baik, bisa dikembangkan lebih baik lagi.