

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian pada bab-bab sebelumnya, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT (*Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats*), analisis kebutuhan dan analisis kelayakan.
2. Perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram, Sequence Diagram* serta ERD (*Entity Relationship Diagram*).
3. Implementasi sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, Bootstrap sebagai *Framework CSS*, MySQL sebai database, Sublime Text 3 sebagai teks editor, dan Google Chrome sebagai web browser.
4. Testing yang digunakan adalah *Whitebox Testing* dan *Blackbox Testing*. Berdasarkan hasil testing, sistem sudah mampu menjalankan kebutuhan fungsional.

5.2 Saran

Beberapa saran yang bisa dijadikan sebagai acuan proses pelaksanaan dan pengembangan sistem ini, sebagai berikut:

1. Website *e-marketplace* ini masih memiliki design yang kurang menarik. Oleh karena itu perlu ditingkatkan design interface yang lebih menarik.
2. Menambahkan fitur pemberitahuan seperti kirim email otomatis ke pelanggan, agar pelanggan dapat mengetahui kembali produk apa saja yang telah dipesan, tanpa harus mengecek di website *e-marketplace*.
3. Website *e-marketplace* ini perlu diperhatikan dari segi keamanan.
4. Website *e-marketplace* ini masih perlu dihostingkan.
5. Agar website *e-marketplace* ini lebih banyak dikunjungi, maka perlu dioptimalkan menggunakan SEO (*Search Engine Optimization*).
6. Perlu diadakannya proses sosialisasi sistem kepada penjual, agar sistem dapat digunakan secara maksimal.