

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan di bidang teknologi informasi sekarang ini telah mengalami kemajuan secara pesat, hal ini tidak terlepas dari keberadaan internet. Internet bermanfaat bagi aktifitas kehidupan, salah satunya dalam dunia bisnis.

*E-marketplace* adalah sebuah sistem informasi antar organisasi dimana pembeli dan penjual di pasar mengkomunikasikan informasi tentang harga, produk dan mampu menyelesaikan transaksi melalui saluran komunikasi elektronik. Dengan melalui internet para penjual dimudahkan dalam melakukan promosi dan memasarkan produknya dalam jangkauan yang lebih luas. [1]

UKM Kerajinan bambu di Dusun Brajan merupakan salah satu sentra industri kreatif di Yogyakarta yang memproduksi kerajinan bambu yang unik dan beraneka ragam. Selama ini dalam melakukan pemasaran masih terkendala dalam hal promosi dan pemasaran produk, sehingga pembeli masih kurang mengetahui produk apa saja yang diproduksi. UKM kerajinan bambu ini juga menghadapi masalah dalam hal perincian pemesanan oleh pembeli dan pemesanan produk hanya menggunakan telepon atau bertatap muka langsung.

Permasalahan tersebut, mendorong penulis untuk merancang sebuah website *e-marketplace* untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) kerajinan bambu Dusun Brajan sebagai wadah untuk memasarkan produk kerajinannya. Dengan menerapkan website *e-marketplace*, maka para UKM kerajinan bambu di Dusun

Brajan dapat memasarkan produknya secara online dengan jangkauan yang lebih luas dan pembeli dapat dengan mudah mencari produk kerajinan bambu dan melakukan proses pemesanan dan pembayaran lewat website *e-marketplace* tersebut.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dalam penelitian ini dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun perancangan website *e-marketplace* yang dapat membantu UKM kerajinan bambu Dusun Brajan dalam memasarkan produknya ?
2. Bagaimana membangun perancangan website *e-marketplace* yang dapat membantu pembeli untuk melihat daftar produk UKM kerajinan bambu, serta melakukan pemesanan produk?

## 1.3 Batasan Masalah

Terkait permasalahan tersebut di atas, penulis membatasi pembatasan dengan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dibangun berupa website dengan menggunakan PHP dan MySQL.
2. Pengguna sistem dibatasi menjadi 3 golongan, yaitu penjual, pembeli dan admin.
3. Penelitian dilakukan pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan.
4. Tidak menangani masalah SEO (*Search Engine Optimization*).

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Merancang dan membangun website *e-marketplace* sebagai wadah penjual memasarkan produknya khususnya UKM kerajinan bambu Dusun Brajan.
2. Mempermudah melakukan pencarian produk dan pemesanan produk.
3. Membantu kegiatan proses penjualan dalam pemasaran produk UKM kerajinan bambu Dusun Brajan.
4. Membantu meningkatkan peluang bisnis pada UKM Dusun Brajan

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Sistem informasi ini mempermudah para perajin UKM untuk menjual dan memasarkan produknya dengan jangkauan yang lebih luas serta memberikan media promosi untuk UKM kerajinan bambu Dusun Brajan.
2. Membantu para pembeli untuk menerima informasi dan melakukan pemesanan produk dengan mudah dan cepat.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Metode yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat adalah sebagai berikut:

## 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

### 1.6.1.1 Metode Observasi

Observasi adalah pengamatan secara langsung suatu kegiatan yang dilakukan oleh para Usaha Kecil Menengah (UKM) kerajinan bambu Dusun Brajan, yaitu pengamatan terhadap proses mempromosikan dan menjual produknya.

### 1.6.1.2 Metode Wawancara

Wawancara adalah penulisan yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan tatap muka secara langsung antara penulis dengan orang yang diwawancarai, yaitu para UKM kerajinan bambu Dusun Brajan. Pertanyaan yang diajukan meliputi kendala yang dihadapi, proses promosi produk dan proses pemesanan produk.

## 1.6.2 Metode Analisis

Analisis data dalam penelitian meliputi:

### 1. Analisis SWOT

Analisis kelemahan sistem dengan SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threats*).

### 2. Analisis kebutuhan fungsional

Merupakan pendefinisian fungsi sistem yang harus disediakan, bagaimana reaksi sistem terhadap input dan apa yang harus dilakukan sistem pada situasi khusus.

### 3. Analisis kebutuhan non fungsional

Menganalisis kebutuhan pendukung bagi sistem.

### 1.6.3 Metode Pengembangan

Dalam menyusun penelitian ini penulis menggunakan metode pengembangan *System Development Life Cycle (SDLC)* dengan model *waterfall* yang meliputi aktifitas dimulai dengan analisis kebutuhan, desain, pembuatan kode program, pengujian dan pemeliharaan.

### 1.6.4 Metode Perancangan

Dalam penelitian ini, perancangan sistem menggunakan metode UML, yaitu *class diagram*, *use case diagram*, *activity diagram* dan *sequence diagram*.

### 1.6.5 Metode Testing

Metode testing dilakukan dengan menggunakan metode *White Box Testing* dan *Black Box Testing*.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Laporan Skripsi akan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab pertama menjelaskan latar belakang dari masalah yang dibahas pada skripsi ini, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab kedua menjelaskan tentang dasar teori yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ketiga akan membahas mengenai langkah-langkah dalam proses pembuatan skripsi dimana proses tersebut akan menjelaskan tentang perancangan website.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat akan menjelaskan tentang tahap-tahap yang dilalui dalam mengembangkan aplikasi dan bagaimana berjalannya aplikasi tersebut sesuai dengan rancangan yang telah direncanakan.

### **BAB V PENUTUP**

Bab kelima berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian.

