

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video media promosi pada UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft dengan menggunakan teknik *motion graphic*, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada pembahasan sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan media promosi pada UD. Mella Kreasi furniture dan handycraft dengan menggunakan teknik *motion graphic* ini melewati tiga tahap, yaitu :

- a. Tahap pra-produksi

Tahap pra-produksi, yaitu tahap pembuatan *storyboard* tentang pembuatan media promosi pada UD. Mella Kreasi furniture dan handycraft dengan menggunakan teknik *motion graphic*, dan penulisan naskah penjas dalam videonya menggunakan *software* Celtx.

- b. Tahap produksi

Tahap produksi, dimulai dari pembuatan karakter orang, background pabrik, dan beberapa elemen pendukung lainnya menggunakan CorelDraw X5.

Perekaman naskah, disini meliputi penjelasan yang ada di dalam video, sehingga video akan lebih jelas lagi dalam pemutarannya. *Software* yang digunakan menggunakan Adobe Audition CS6.

c. Tahap pasca-produksi

Tahap pasca-produksi, meliputi *composite* dari karakter dan elemen lain yaitu *background* pabrik UD. Mella Kreasi kemudian penggabungan narasi penjelasan videonya serta pemberian *backsound* menggunakan Adobe Premiere Pro CS6.

2. Hasil *render* akhir Video promosi UD. Mella Kreasi dengan menggunakan teknik *motion graphic* ini menjadi *format* .MP4 dengan dengan kualitas Full HD 1080p resolusi 1920x1080p, dengan durasi waktu 1 menit 30 detik. Berikut laman Youtube <https://youtu.be/FrdSMwYL34c>
3. Hasil kuesioner video pembuatan video pembuatan media promosi pada UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft dengan menggunakan teknik *motion graphic* mendapat rating scale sebanyak 190,80 yang masuk dalam kategori Sangat Baik dan secara presentase hasilnya 82.95% dari total responden yang melakukan pengisian quisioner sebanyak 46 orang dari mulai, remaja hingga dewasa.

5.2 Saran

Pembuatan media promosi pada UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft dengan menggunakan teknik *motion graphic* ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video *motion graphic* adalah:

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video.
- 6 Dalam membuat sebuah video *motion graphic*, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami masalah.
- 7 Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.
- 8 Narasi disesuaikan dengan *volume backsound* karena narasi lebih diutamakan untuk didengar daripada *backsound*-nya.
- 9 Dalam mengerjakan pasca-produksi harus diteliti secara detail agar saat final *render* tidak dilakukan berulang-ulang.
- 10 Durasi waktu yang digunakan harus benar-benar ditentukan agar hasil videonya tidak lebih dan tidak kurang dari perkiraan sebelumnya.
- 11 Ketepatan informasi yang disajikan pada *motion graphic* harus benar-benar terkonsep secara matang agar informasinya tersampaikan dengan baik.