

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Multimedia adalah pemanfaatan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi) dengan menggabungkan link dan tools yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi, berinteraksi, berkreasi, dan berkomunikasi. [1]

Perusahaan UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft yang berada di kota Klaten ini merupakan perusahaan yang membuat, merakit, dan memproduksi kerajinan mebel antik dengan menggunakan bahan dasar dari berbagai macam kayu seperti kayu jati, kayu mahoni, dan masih banyak lagi. Kerajinan mebel UD. Mella Kreasi ini juga mengkombinasikan bahan dasar kayu dengan pelepah pisang, rotan, dan kerajinan halus. Hasil produksi yang dibuat UD. Mella Kreasi digabungkan dengan skala banyak wilayah.

Perusahaan UD. Mella Kreasi sudah berdiri cukup lama dan penggunaan media promosi yang digunakan saat ini baru sebatas media sosial dan brosur. Karena media promosi yang digunakan baru berisikan teks dan gambar maka UD. Mella Kreasi ingin meningkatkan promosi dengan menggunakan video iklan sebagai media promosi.

Dari masalah diatas penulis membuat penelitian "Pembuatan Media Promosi pada UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft dengan Menggunakan Teknik Motion

Graphic” sebagai media promosi guna memberikan informasi tentang perusahaan kepada masyarakat. Dengan adanya media promosi ini, UD. Mella Kreasi diharapkan dapat meningkatkan pelanggan untuk datang membeli produk UD. Mella Kreasi.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah “Bagaimana pembuatan iklan dengan menerapkan teknik motion graphic pada UD. Mella Kreasi Furniture dan Hadycraft sebagai media promosi?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembatasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu:

1. Iklan ini berupa animasi 2D dengan menggunakan teknik motion graphic.
2. Iklan ini digunakan untuk media promosi ke masyarakat
3. Sasaran iklan ini untuk semua golongan masyarakat.
4. Dikemas dengan format video MP4 dengan kualitas Full HD 1080p resolusi 1920x1080p.
5. Software yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro CS6, CorelDraw X5, Adobe After Effect CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Audition CS6, dan Celtx.
6. Durasi Iklan yang ditampilkan 1 menit 30 detik.
7. Informasi yang disampaikan mencakup profil dan portofolio UD. Mella Kreasi

8. Iklan ini akan ditayangkan di media Youtube dan media sosial lainnya, kemungkinan juga ditayangkan di website UD. Mella Kreasi setelah website selesai.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk membuat Media Promosi pada UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain :

1. Untuk membantu menyampaikan informasi perusahaan UD. Mella Kreasi kepada masyarakat.
2. Memperkenalkan profil dan portofolio UD. Mella Kreasi kepada calon klien diluar kota Klaten, maupun luar Negeri.

#### **1.6 Metode Penelitian**

##### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

1. Metode observasi / observation

Suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung mengenai perusahaan UD. Mella Kreasi yang akan dipromosikan di media iklan.

## 2. Metode Wawancara/ interview

Merupakan metode yang melaksanakan pengamatan secara langsung, melalui tanya jawab dengan narasumber (tempat penelitian "UD. Mella Kreasi") untuk memperoleh informasi secara akurat.

## 3. Metode Kepustakaan

Merupakan sebuah metode pengumpulan data dengan melakukan pengkajian dari beberapa sumber referensi penulis seperti buku. Pada tahap ini, hal yang dipelajari sebagai berikut:

a. Mempelajari tentang proses pembuatan iklan dengan menggunakan teknik motion graphic untuk media promosi dengan menggunakan Adobe After Effects.

### 1.6.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil wawancara, maka penulis menggunakan analisis kebutuhan dan analisis kelayakan dalam penelitian.

### 1.6.3 Metode Pembuatan Iklan

Merupakan metode yang digunakan dalam proses pembuatan iklan, yang akan melalui beberapa tahapan seperti pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Berikut adalah urutannya: [2]

#### 1. Pra-Produksi

Merupakan metode dimana segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi seperti:

- a. Ide Cerita
- b. Naskah
- c. Storyboard

## 2. Produksi

Merupakan metode implementasi dari hasil pra produksi seperti:

- a. Video
- b. Audio

## 3. Pasca Produksi

Merupakan metode penyelesaian produksi multimedia menjadi hasil akhir, seperti:

- a. Compositing dan Editing
- b. Rendering

### 1.6.4 Metode Testing

Penulis melakukan testing terhadap iklan promosi dengan menayangkan video pada UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft.

### 1.6.5 Metode Implementasi

Penulis melakukan implementasi penayangan iklan di media sosial youtube.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan skripsi, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tinjauan pustaka, dasar-dasar teori untuk mendukung judul dan mendasari pembahasan tentang penelitian yang dilakukan. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pembahasan dalam bab ini tentang dasar teori yang berisi multimedia, sejarah multimedia, elemen multimedia, video, format video, iklan, tujuan periklanan, strategi merancang iklan, animasi, teknik animasi, prinsip animasi, *motion graphic*, konsep dasar erancangan *motion graphic*, prinsip dasar *motion graphic*, metode pembuatan iklan yang menguraikan teori proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisikan tinjauan umum, analisis kebutuhan dan analisis kelayakan yang digunakan untuk produksi video iklan pada tahap pra produksi. Tahap pra produksi ini menguraikan tentang ide cerita, naskah, dan *storyboard*.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang hasil proses pembuatan media promosi pada UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft dengan teknik *motion graphic*. Mulai dari tahapan produksi dan pasca produksi pada pembuatan video iklan.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan hasil penelitian yang berisi kesimpulan dan saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisikan tentang referensi-referensi materi yang didapat dari buku maupun internet sebagai panduan dalam pembuatan dan penulisan skripsi

