

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI PADA UD. MELLA KREASI FURNITURE
DAN HANDYCRAFT DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Indri Kana Wilah Tuti

13.11.6909

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI PADA UD. MELLA KREASI FURNITURE
DAN HANDYCRAFT DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Indri Kana Wilah Tuti

13.11.6909

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI PADA UD. MELLA KREASI
FURNITURE DAN HANDYCRAFT DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indri Kana Wilah Tuti

13.11.6909

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI PADA UD. MELLA KREASI
FURNITURE DAN HANDYCRAFT DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indri Kana Wilah Tuti

13.11.6909

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hartatik, S.T., M.Cs
NIK. 190302232

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs
NIK. 190302235

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Mei 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Februari 2017



Indri Kana Wilah Tuti

NIM. 13.11.6909

MOTTO

Sebelum menjadi seorang yang **Profesioanal**,
dimulai dengan menjadi orang yang **Amatir** terlebih dahulu

Jika kamu di tolak, **TERIMA**

INGAT, Dalam setiap Penolakan ada **Penerimaan** yang jauh lebih baik.

Jika kamu tidak bias menjadi yang **Pertama**, maka jadilah yang **Terbaik**,
kalau tidak bisa, jadilah yang **Berbeda** dari yang lain.

“LIFE IS A CHOISE”

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi segenap kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memudahkan jalan agar lancar dalam mengerjakan dan dalam proses bimbingan.
2. Kedua orangtua yang telah sabar mendoakan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Adikku Rindi Antika yang sudah menyemangati, dan trimakasih sudah mau sabar direpotin.
4. Ibu Etik Sunarwati selaku pemilik pabrik UD. Mella Kreasi.
5. Laptopku yang telah berkerja sangat keras dari mengetik, *design* sampai *render* berat.
6. Dan semua teman-teman yang selalu mendukung dan kalau ketemu selalu bilang “skripsinya dikerjain” perkataan mereka selalu menghantuiku, INHAB plus, anak-anak kelas 13 S1 TI 03 *thank you*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Media Promosi pada UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic”.

Adapun tujuan skripsi ini disusun adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan Teknik Informatika, Universitas “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari sempurna. Dengan selesainya skripsi ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

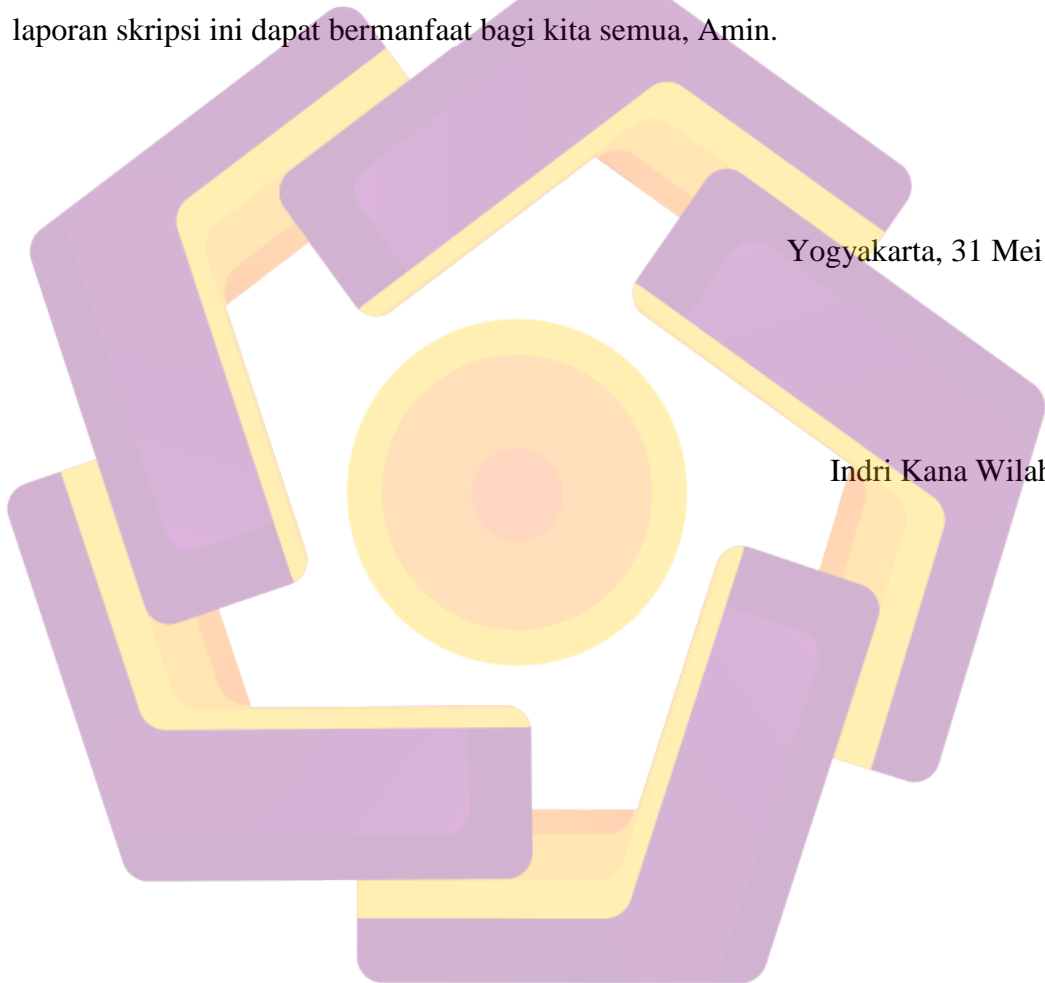
1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM. selaku Ketua Universitas “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T. selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pendukung moral.

Penulis juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan, semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah SWT, peneliti berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Yogyakarta, 31 Mei 2017

Indri Kana Wilah Tuti



DAFTAR ISI

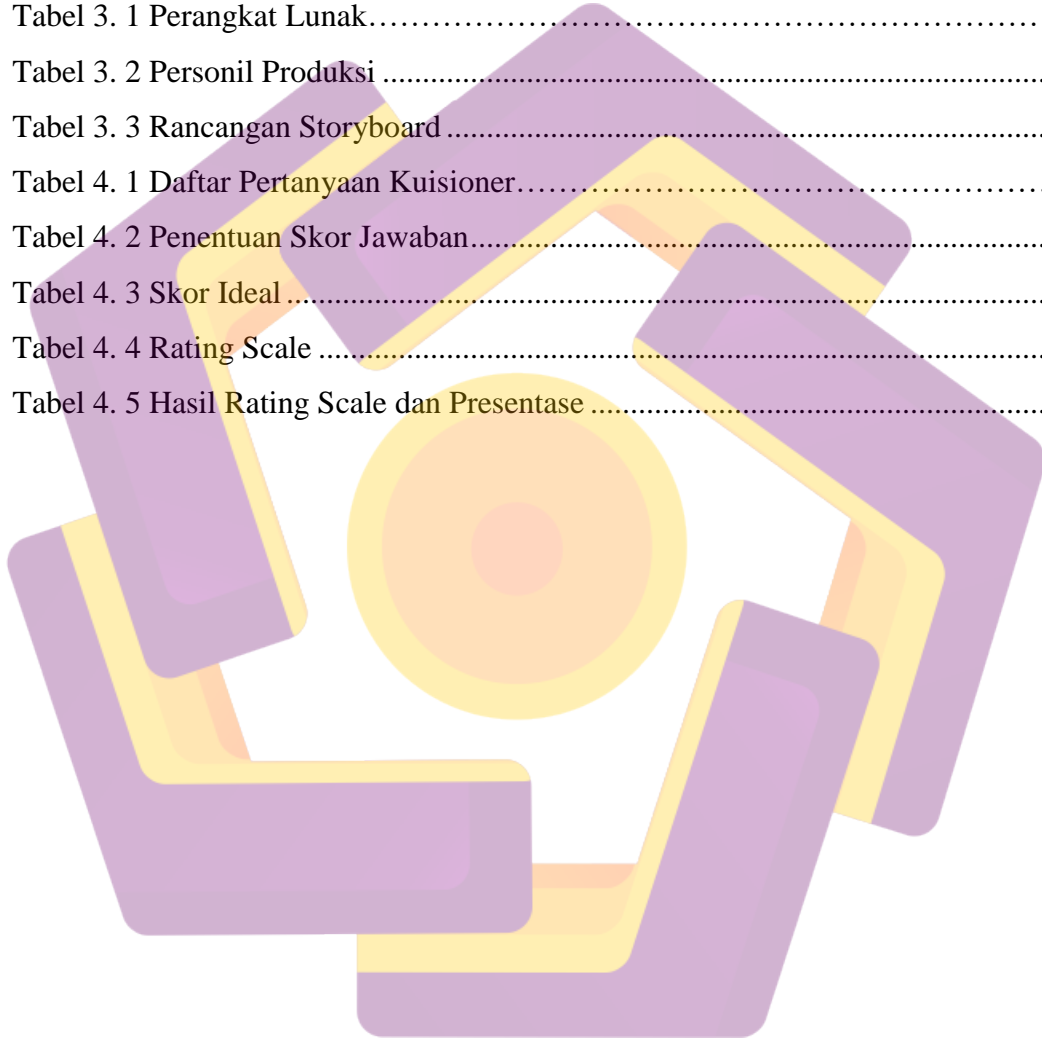
JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Pembuatan Iklan	4
1.6.4 Metode Testing	5
1.6.5 Metode Implementasi	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Definisi Multimedia	10

2.2.1	Sejarah Multimedia.....	10
2.2.2	Element Multimedia	10
2.3	Video	12
2.3.1	Format File Video.....	12
2.4	Definisi Iklan.....	13
2.4.1	Tujuan Periklanan.....	13
2.5	Definisi Animasi.....	19
2.5.1	Teknik-Teknik Animasi.....	19
2.5.2	Prinsip Animasi.....	21
2.6	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	28
2.6.1	<i>Motion Graphic</i>	28
2.6.2	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	29
2.6.3	Konsep Dasar Perancangan Teknik <i>Motion Graphic</i>	29
2.6.4	Prinsip Dasar <i>Motion Graphic</i>	30
2.7	Metode Pembuatan Iklan.....	32
2.7.1	Proses Pra Produksi	32
2.7.2	Proses Produksi.....	33
2.7.3	Proses Pasca Produksi.....	34
2.8	Skala Likert	34
BAB III	36
ANALISIS DAN PERANCANGAN	36
3.1	Tinjauan Umum.....	36
3.1.1	Sejarah UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft.....	36
3.1.2	Visi dan Misi UD. Mella Kreasi.....	37
3.1.3	Struktur Organisasi UD. Mella Kreasi.....	37
3.1.4	Logo UD. Mella Kreasi	38
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	38
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	39
3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	41
3.4	Tahap Pra Produksi	43

3.4.1	Ide Iklan	43
3.4.2	Rancangan Naskah Iklan	43
3.4.3	Rancangan Storyboard.....	46
3.4.3	Prinsip Animasi yang Digunakan	53
3.4.4	Penerapan <i>Motion Graphic</i>	56
BAB IV		58
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Implementasi	58
4.1.1	Produksi	58
4.2	Hasil Kuesioner Skala Likert.....	96
4.2.1	Penentuan Skor Jawaban	98
4.2.2	Skor Ideal.....	98
4.2.3	<i>Rating Scale</i>	99
BAB V		102
PENUTUP.....		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Format Video	12
Tabel 2. 2 Skor Skala Likert	35
Tabel 3. 1 Perangkat Lunak.....	40
Tabel 3. 2 Personil Produksi	41
Tabel 3. 3 Rancangan Storyboard	46
Tabel 4. 1 Daftar Pertanyaan Kuisisioner.....	96
Tabel 4. 2 Penentuan Skor Jawaban.....	98
Tabel 4. 3 Skor Ideal	98
Tabel 4. 4 Rating Scale	99
Tabel 4. 5 Hasil Rating Scale dan Presentase	99



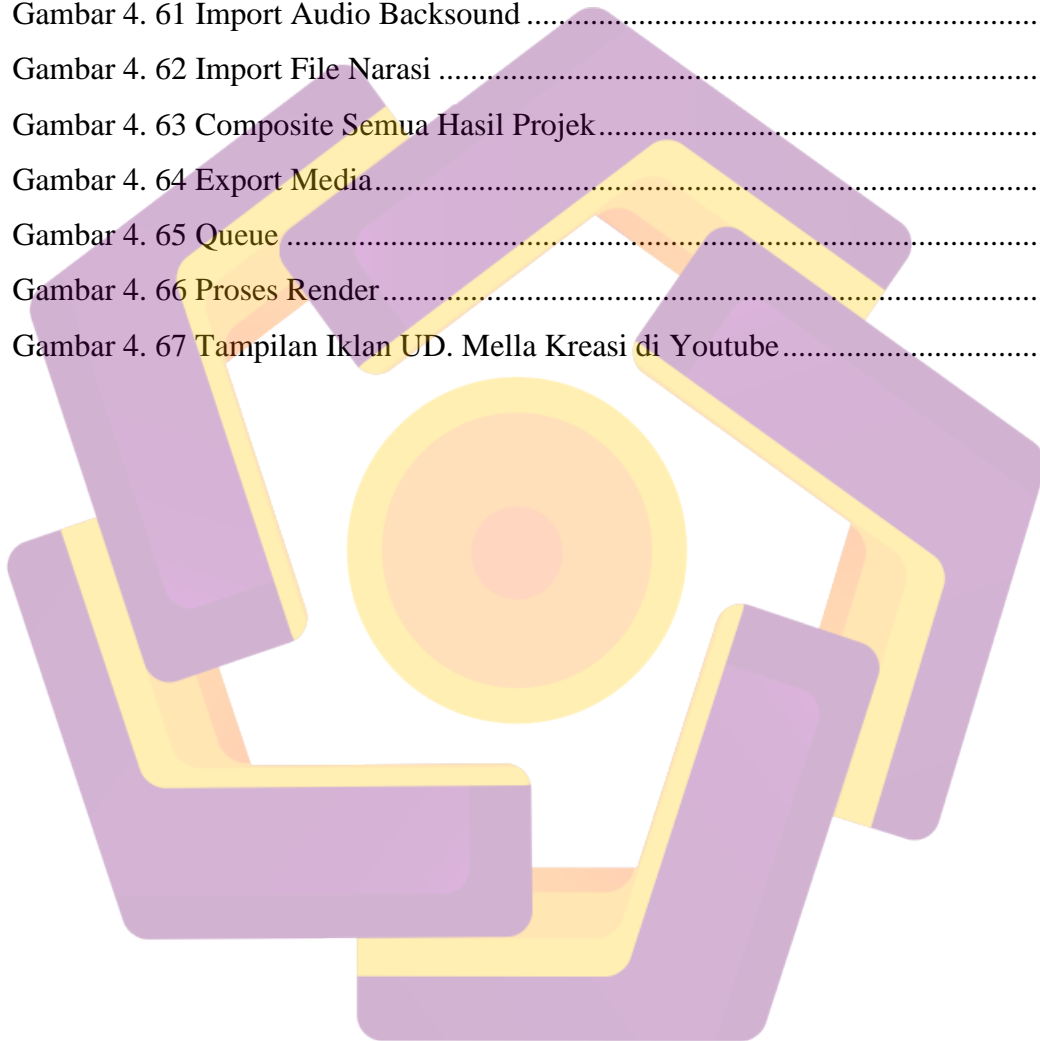
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Iklan Miyako	14
Gambar 2. 2 Iklan Kodak	15
Gambar 2. 3 Iklan Tag	16
Gambar 2. 4 Iklan Intel Inside.....	17
Gambar 2. 5 Iklan Volvo.....	18
Gambar 2. 6 Contoh gerakan squash and streth.....	21
Gambar 2. 7 Contoh gerakan Anticipation melempar bola.....	22
Gambar 2. 8 Posisi Staging yang baik dan buruk	22
Gambar 2. 9 Straight-Ahead Action and Pose-To-Pose.....	23
Gambar 2. 10 Follow-Thought and Overlapping Action gerak pada ekor tupai	23
Gambar 2. 11 Slow In-Slow Out.....	24
Gambar 2. 12 Arch pada gerakan kepala dan tangan.....	25
Gambar 2. 13 Secondary Action	25
Gambar 2. 14 Timing pada gerakan menendang	26
Gambar 2. 15 Exaggeration.....	27
Gambar 2. 16 Solid Drawing	27
Gambar 2. 17 Contoh gerakan Appeal.....	28
Gambar 2. 18 Storyboard pada film Petualangan Adan.....	33
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi UD. Mella Kreasi	37
Gambar 3. 2 Logo UD. Mella Kreasi	38
Gambar 3. 3 Contoh Squash and Stretch pada kedipan mata	54
Gambar 3. 4 Contoh Staging.....	54
Gambar 3. 5 Contoh Straight-Ahead Action and Pose-To-Pose.....	54
Gambar 3. 6 Contoh Prinsip animasi Slow in- Slow Out	55
Gambar 3. 7 Contoh prinsip animasi Arcs	55
Gambar 3. 8 Contoh Gambar Timing	56

Gambar 3. 9 Contoh Gambar Appeal.....	56
Gambar 4. 1 Rectangle tool.....	58
Gambar 4. 2 Shape tool.....	58
Gambar 4. 3 Ellipse tool.....	59
Gambar 4. 4 Text tool	59
Gambar 4. 5 Dokumen Baru	59
Gambar 4. 6 Hasil import storyboard.....	60
Gambar 4. 7 Membuat Objek.....	60
Gambar 4. 8 Memberi warna dan menghilangkan garis	61
Gambar 4. 9 Memberikan Text tool.....	62
Gambar 4. 10 Pemisahan objek.....	62
Gambar 4. 11 Satu frame	63
Gambar 4. 12 Menyimpan objek.....	64
Gambar 4. 13 Sebelum di export.....	64
Gambar 4. 14 Composition Setting.....	65
Gambar 4. 15 Import File.....	66
Gambar 4. 16 Import Gambar	67
Gambar 4. 17 Pengaturan ukuran Layer	67
Gambar 4. 18 Animasi scene satu	68
Gambar 4. 19 Ancor Point	69
Gambar 4. 20 Perpindahan Ancor Point	69
Gambar 4. 21 Pengaturan ukuran angka pada Scale	70
Gambar 4. 22 Easy Ease.....	70
Gambar 4. 23 Hasil Easy Ease	71
Gambar 4. 24 Menganimasikan gerakan kaki.....	71
Gambar 4. 25 Rotation	72
Gambar 4. 26 Position dan Parent.....	72
Gambar 4. 27 Motion Blur	73

Gambar 4. 28 Effect Kedip pada Mata.....	74
Gambar 4. 29 Opaciy pada Lampu	75
Gambar 4. 30 Import Peta	75
Gambar 4. 31 CC Sphere	76
Gambar 4. 32 Effects Controls.....	76
Gambar 4. 33 Shading.....	77
Gambar 4. 34 Membuat Garis.....	77
Gambar 4. 35 Menganimasikan Garis.....	78
Gambar 4. 36 Mengatur Rotasi x, y, z	78
Gambar 4. 37 Penyesuaian Gerakan Pesawat	79
Gambar 4. 38 Solid	79
Gambar 4. 39 Peta Dunia	80
Gambar 4. 40 Ellipse.....	80
Gambar 4. 41 Alpha Matte Shape Layer 1.....	81
Gambar 4. 42 Layer Jalan	81
Gambar 4. 43 Garis Jalan.....	82
Gambar 4. 44 Membuat Null Objek.....	82
Gambar 4. 45 Add to Queue Render.....	83
Gambar 4. 46 Format Render.....	83
Gambar 4. 47 Proses Render.....	84
Gambar 4. 48 Membuat File Audio Baru.....	85
Gambar 4. 49 Pengaturan Audio.....	85
Gambar 4. 50 Tampilan Workspace.....	86
Gambar 4. 51 Tool Record Button.....	86
Gambar 4. 52 Spectrum Hasil Recording	86
Gambar 4. 53 Capture Noise Print	87
Gambar 4. 54 Noise Reduction	88
Gambar 4. 55 Cara Export File	88
Gambar 4. 56 Save File.....	89

Gambar 4. 57 Pembuatan File Baru	90
Gambar 4. 58 Lokasi Penyimpanan	90
Gambar 4. 59 Pembuatan Squence Baru.....	91
Gambar 4. 60 Import Hasil Render.....	91
Gambar 4. 61 Import Audio Backsound	92
Gambar 4. 62 Import File Narasi	93
Gambar 4. 63 Composite Semua Hasil Projek.....	93
Gambar 4. 64 Export Media.....	94
Gambar 4. 65 Queue	94
Gambar 4. 66 Proses Render.....	95
Gambar 4. 67 Tampilan Iklan UD. Mella Kreasi di Youtube.....	96



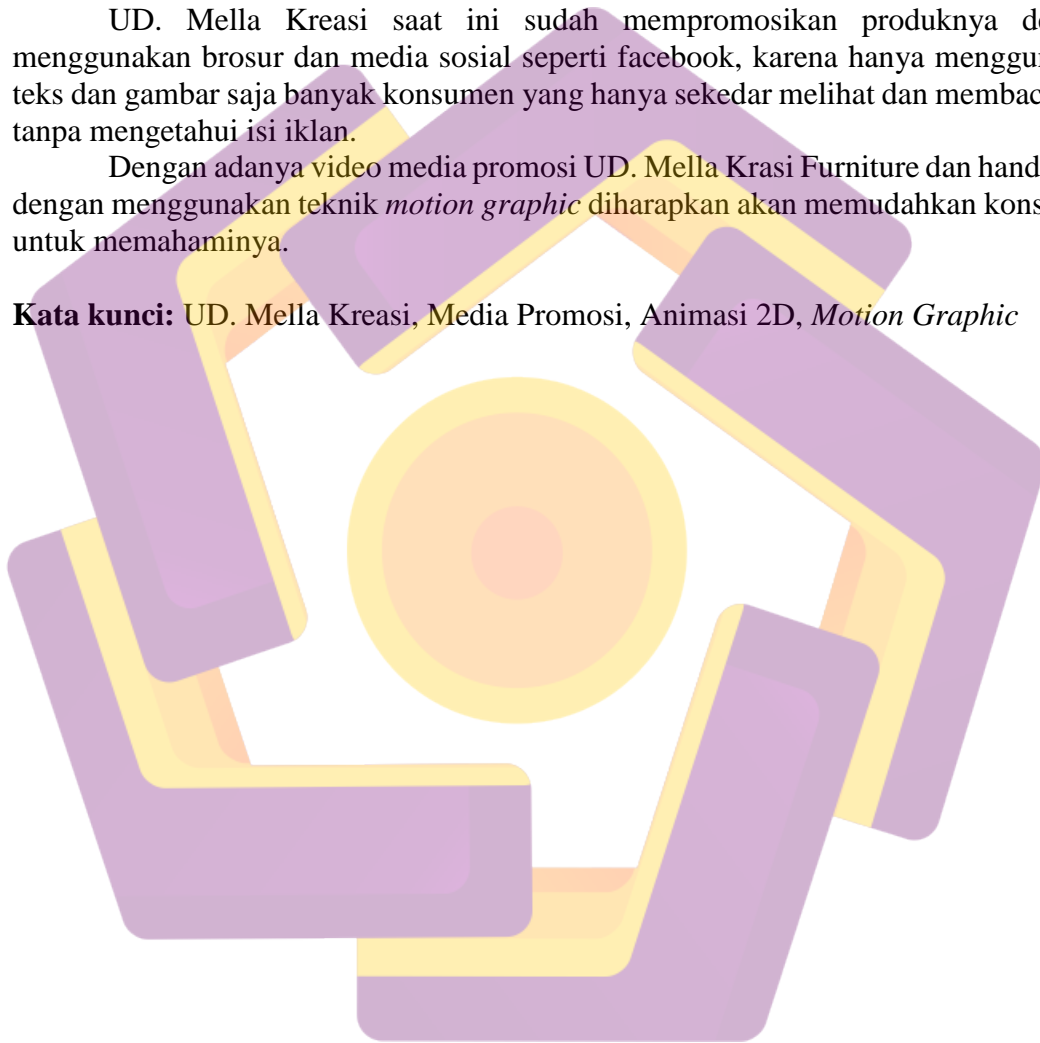
INTISARI

Banyak orang yang belum mengetahui apa itu UD. Mella Kreasi dan apa produk unggulannya. UD. Mella Kreasi Furniture dan Handycraft adalah tempat memproduksi, dan menjual berbagai jenis kerajinan mebel dengan paduan kerajinan halus lainnya yang berada di kota Klaten.

UD. Mella Kreasi saat ini sudah mempromosikan produknya dengan menggunakan brosur dan media sosial seperti facebook, karena hanya menggunakan teks dan gambar saja banyak konsumen yang hanya sekedar melihat dan membaca saja tanpa mengetahui isi iklan.

Dengan adanya video media promosi UD. Mella Kreasi Furniture dan handycraft dengan menggunakan teknik *motion graphic* diharapkan akan memudahkan konsumen untuk memahaminya.

Kata kunci: UD. Mella Kreasi, Media Promosi, Animasi 2D, *Motion Graphic*



ABSTRACT

Many people do not know what UD is. Mella Kreasi and what is its superior product. UD. Mella Kreasi Furniture and Handycraft is a place to produce, and sell various types of furniture crafts with blend of other fine crafts located in the city of Klaten.

UD. Mella Kreasi is now promoting its products by using brochures and social media such as facebook, because it only uses text and images just a lot of consumers who just look and read it without knowing the contents of the ad.

With UD promotional media video. Mella Kراسي Furniture and handycraft using motion graphic technique is expected to facilitate the consumer to understand it.

Keywords: *UD. Mella Kreasi, Promotion Media, 2D Animation, Motion Graphic*

