

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini penggunaan Motion Graphic dalam periklanan begitu pesat. Dengan penggunaan animasi sebagai cara menyampaikan informasi didapatkan lebih mudah dipahami audien dan memberi nilai lebih pada informasi tersebut. Elemen elemen grafis berupa teks dan image yang bergerak memiliki arti penting selain memberikan visual yang lebih baik juga membantu memperkuat pesan yang ingin disampaikan.

English Made Easy merupakan lembaga kursus Bahasa Inggris yang berlokasi di Yogyakarta. English Made Easy terkenal dengan konsep Daily Conversationnya, yang mana memberikan fasilitas kepada murid untuk dapat berbicara di dalam suatu grup dengan topik tertentu sesama murid dari berbagai level kelas. Dalam memperkenalkan English Made Easy sampai pada saat ini masih mengandalkan brosur dan relasi dari mulut ke mulut, dan sosial media guna menjangkau calon member yang berada di Yogyakarta dan sekitarnya.

Kebutuhan mempublikasikan profil dan portofolio merupakan hal yang berpengaruh terhadap reputasi sebuah perusahaan untuk bisa dikenal diseluruh kota Yogyakarta. Melalui visualisasi informasi dalam bentuk video infografis dengan menggunakan teknik *motion graphic* akan mampu menyampaikan English Made Easy secara jelas dan dapat diaplikasikan di media online social media, seperti Facebook ads atau Instagram ads. Video infografis merupakan

media yang dapat dimanfaatkan untuk menyajikan visualisasi data menggunakan gambar atau grafik tertentu secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang diinginkan. Dengan dilengkapi backsound dan narasi agar lebih mudah dipahami oleh audien.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yaitu "*Bagaimana membuat video infografis sebagai media promosi pada English Made Easy dengan tehnik motion graphic?*"

## 1.3 Batasan Masalah

Agar media promosi tepat sasaran dan sesuai yang direncanakan sehingga pembahasan tidak menyimpang dari pokok bahasan maka dirumuskan batasan masalah sebagai berikut :

1. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video infografis ini menggunakan teknik animasi *motion graphic*.
2. Video yang dibuat adalah video infografis yang mencakup profil English Made Easy.
3. Video promosi ini memiliki durasi yang pendek dengan masa putar 1 menit 25detik.
4. Kualitas Video yang dihasilkan adalah HDTV 1080p *High Quality Video*, 1920x1080 *Video Size* dengan *type data (.mp4)*
5. Sasaran media promosi pada media online

6. Pembahasan ini menampilkan bagaimana layanan yang diberikan oleh *English Made Easy*.
7. Perangkat lunak yang digunakan :
  - a. Adobe After Effect CC2015
  - b. Adobe Photoshop CC2015
  - c. Adobe Illustrator CC2015
  - d. Logic Pro
  - e. Final Cut Pro

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Menganalisa dan Membuat video infografis *English Made Easy* sebagai media informasi yang menjelaskan profil dan portofolio, untuk meningkatkan jumlah murid.
2. Membantu *English Made Easy* memperkuat *branding* perusahaan yang terpercaya dan mampu bersaing dengan kompetitor dimata masyarakat Yogyakarta.
3. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Beberapa manfaat dari hasil penelitian ini antara lain :

1. Video infografis menyampaikan informasi perusahaan dengan animasi grafis yang secara langsung menjadi iklan bagi perusahaan.

2. Memperkuat branding English Made Easy kepada calon member di daerah Yogyakarta melalui media sosial

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Observasi**

Observasi merupakan metode yang dilakukan dengan cara melakukan penelitian terhadap objek, misalnya mengamati langsung dilokasi, bagaimana sistem pengajaran dilakukan di *English Made Easy*.

#### **2. Metode Arsip**

Metode ini dilakukan dengan cara pengumpulan data dari buku, karya tulis, artikel dan mengambil data pada objek, mengambil gambar dilokasi dan dokumen terkait serta referensi lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu video infografis.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan pemahaman terhadap skripsi ini, maka pembahasan dalam beberapa bab akan disesuaikan dengan masing masing pokok permasalahan yaitu :

### **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab I ini berisi latar belakang, Rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, masalah penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

**BAB II. LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang digunakan oleh peneliti dalam cara penelitian dan tentang perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan video infografis.

**BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang profil dan analisis SWOT pada English Made Easy serta analisis kebutuhan fungsional dan perancangan video.

**BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan langkah dan proses hasil analisa yang dilakukan, pengujian serta pembahasan.

**BAB V. PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan serta analisa yang telah dilakukan pada penelitian ini untuk menyempurnakan penulisan laporan yang dibuat.

**DAFTAR PUSTAKA**