

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS  
PADA ENGLISH MADE EASY**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Adam Bagus Muflihun**

**13.11.7248**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS  
PADA ENGLISH MADE EASY**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Adam Bagus Muflihun**

**13.11.7248**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS PADA  
ENGLISH MADE EASY**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adam Bagus Muflihun**

**13.11.7248**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 Mei 2016

**Dosen Pembimbing,**

  
**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS PADA**  
**ENGLISH MADE EASY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adam Bagus Muflihun**

13.11.7248

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 April 2017

**Susunan Dewan Penguji**




**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.Kom.**  
NIK. 190302187

**Kusnawi, S.Kom, M, Eng.**  
NIK. 190302112

**Hastari Utama, M.Cs.**  
NIK. 190302230

**Tanda Tangan**

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 April 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

  
**Krisnawati, S.Si, MT**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 April 2017



Adam Bagus Muflihun

NIM. 13.11.7248

## MOTTO

“Stay Hungry Stay Foolish (Steve Jobs)”

“Do it now! Sometimes later becomes never”.

It’s okay to be different, just keep hustling and believe, keep surrounding your self with good people.

(Adam Bagus Muflihun)



## PERSEMBAHAN

Sebagai ucapan syukur dan terima kasih atas terselesaikannya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua, Bapak Siyana dan Ibu Kurotin, Kakak saya Eka Nur Zuliantina dan segenap keluarga besar yang tiada hentinya mendo'akan, memberi dukungan dan semangat serta berjuang tak kenal lelah demi membantu saya dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing, terima kasih atas segala arahan berupa kritik dan saran demi kelancaran skripsi ini.
3. Mas Aga selaku manajer English made easy, yang membantu dalam setiap suka duka dan telah manambah motivasi yang sangat mempengaruhi dalam pembuatan skripsi ini.
4. Teman-teman karib Fadli Piz, Frida Aristianti, Tarusa Mahda, Muhammad Sofian, Andi Alif, yang mau menjadi tempat sharing dan memberi dukungan dalam bentuk tenaga maupun pemikiran.
5. Teman-teman di English made easy yang juga memberikan motivasi.
6. Teman-teman seperjuangan kelas 13-S1TI-07, terima kasih kekompakan dan kekeluargaan yang tercipta.
7. Amikom Resource Center dan Perpustakaan Grahatama yang telah memberikan tempat ternyaman dan referensi buku-buku yang ada untuk kelancaran skripsi ini.
8. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah wa syukurillah, puji dan syukur senantiasa penulis haturkan pada kehadiran Allah SWT. Karena berkat limpahan nikmat dan rahmatNya maka penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah atau skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Infografis Pada English Made Easy”.

Maksud dan tujuan skripsi ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi syarat yang telah ditentukan oleh UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta untuk menyelesaikan program Strata 1. Dalam pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari segi material dan spiritual. Atas segala bimbingan, dukungan dan bantuan yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah diberikan. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

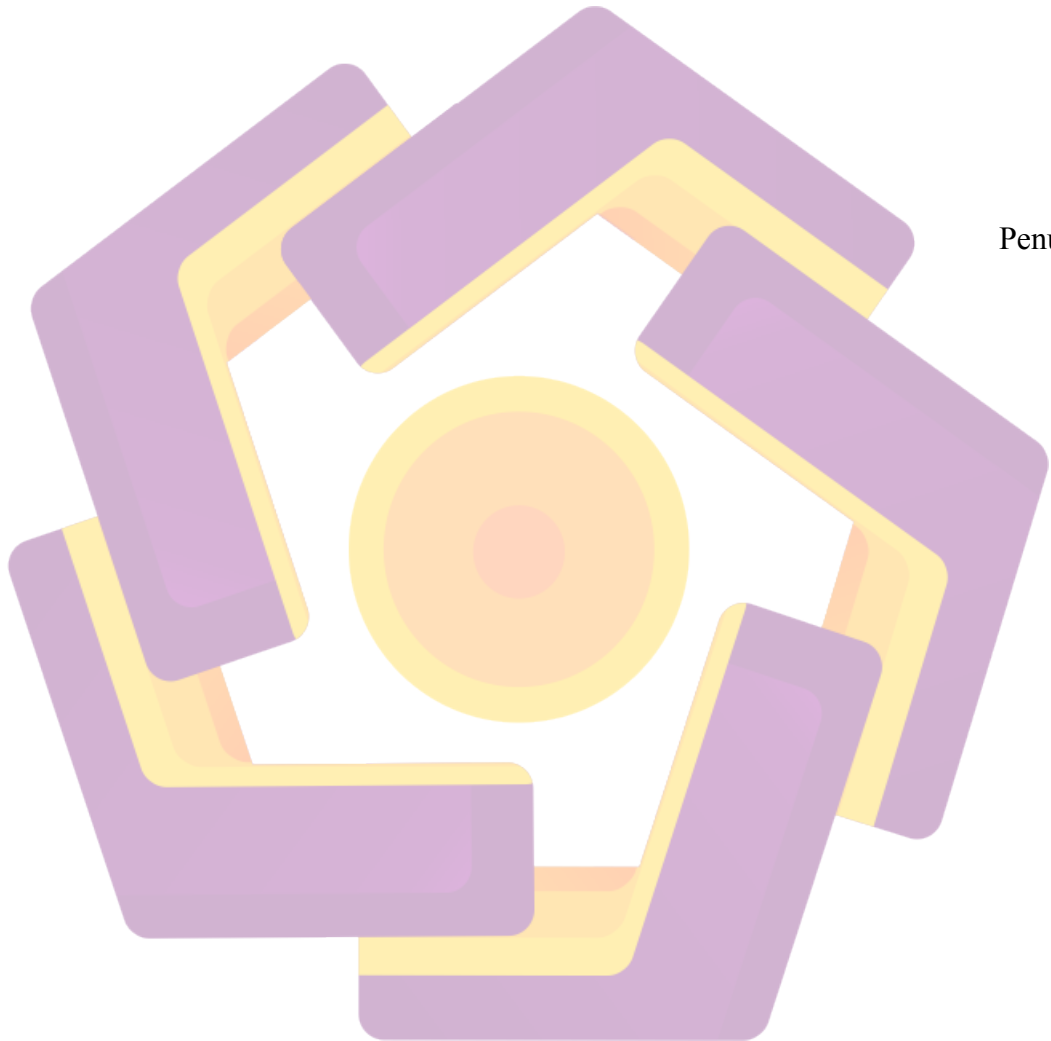
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan baik kritik maupun saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Hastari Utama, M.Cs. selaku penguji I dan Bapak Kusnawi, S.KOM, M. Eng. selaku penguji II, serta semua dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta, terima kasih atas semua jasa Bapak dan Ibu Dosen.
4. Kedua Orang Tua, kakak dan segenap keluarga yang telah memberikan dukungan moril serta materil dengan tulus, ikhlas dan penuh kasih sayang.
5. Sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, motivasi, dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Seluruh staf dan karyawan UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang banyak membantu kelancaran segala aktivitas penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT. Senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya pada penulis dan rekan-rekan semuanya.



Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan terutama dalam penyajian materi. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 April 2017



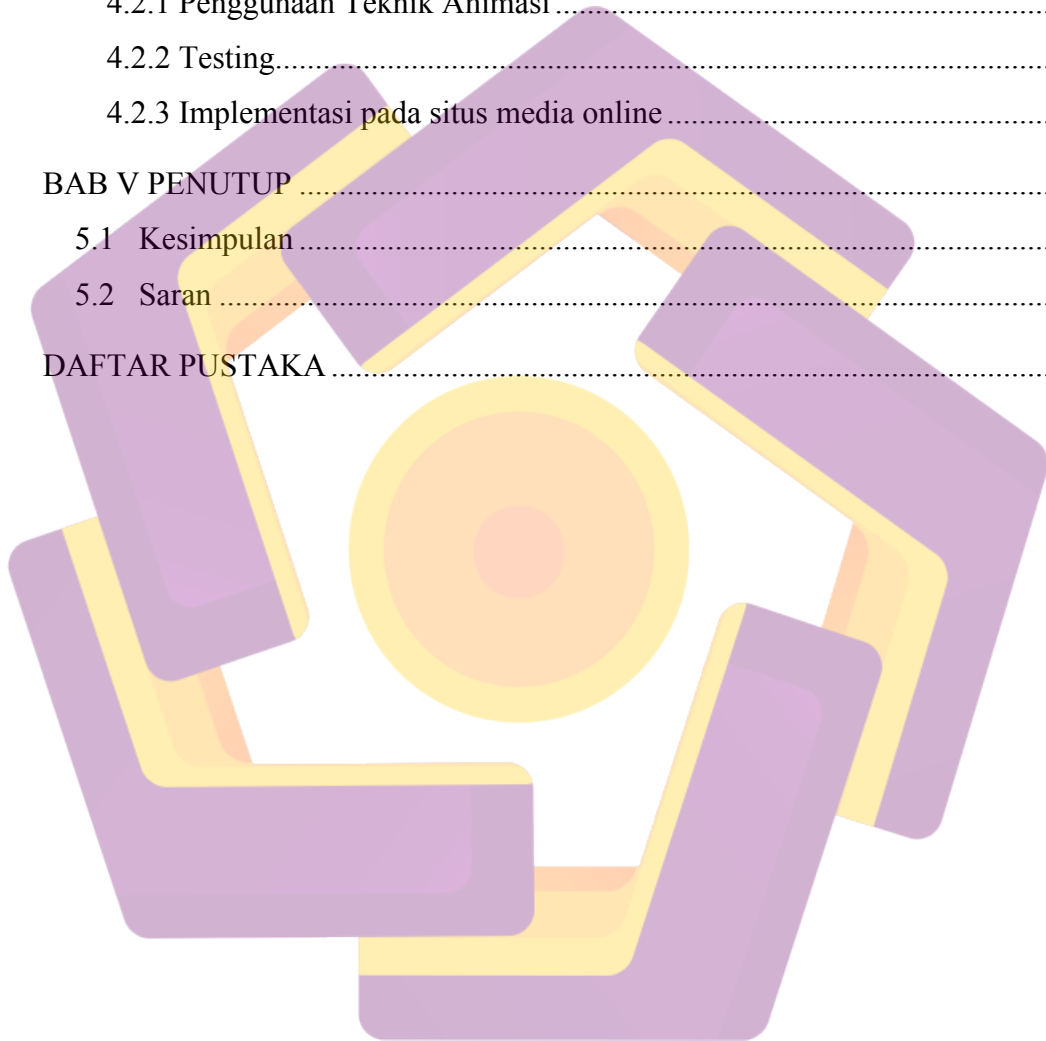
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
INTISARI .....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Multimedia .....	8
2.3 Infografis dan penerapannya .....	9

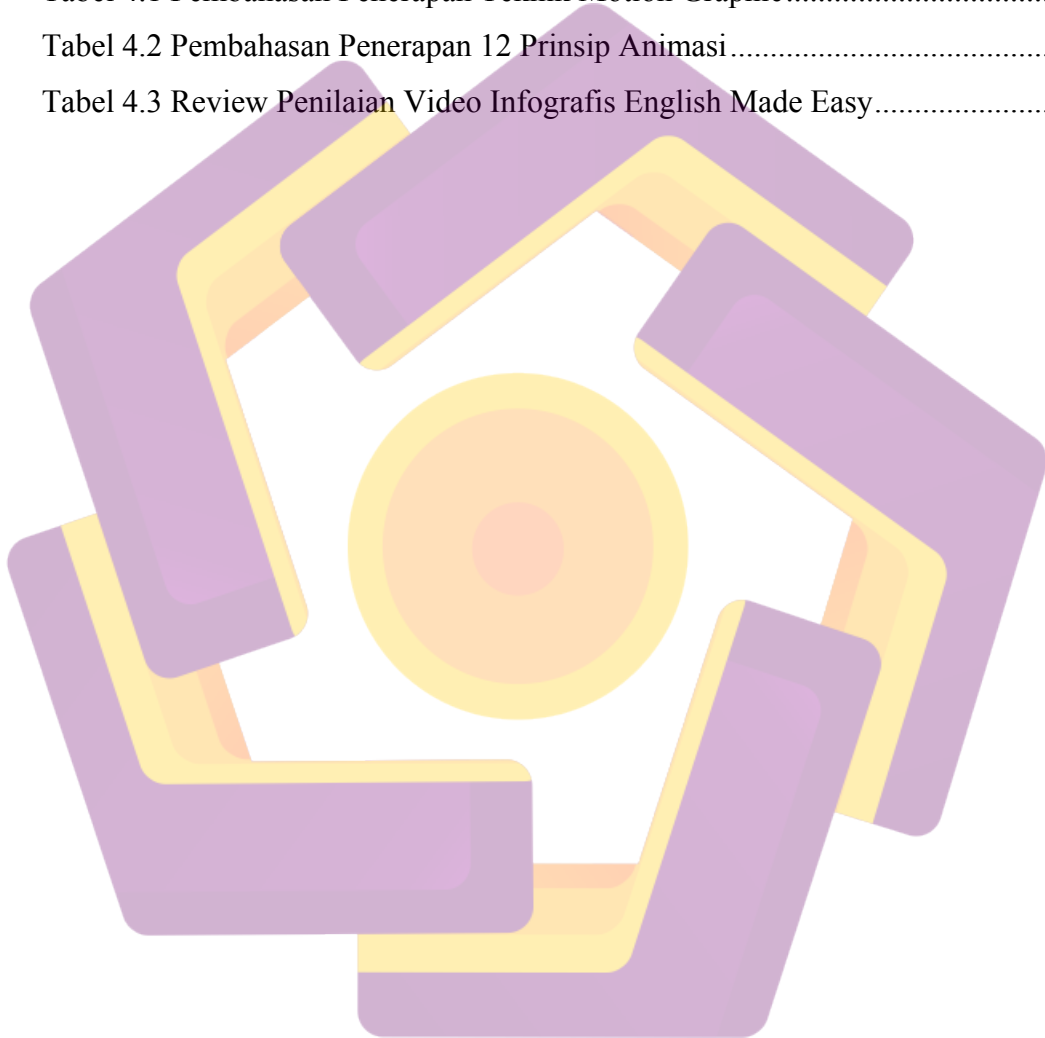
2.4	Animasi .....	11
2.4.1	Prinsip-Prinsip Animasi .....	11
2.5	Analisis .....	18
2.5.1	Analisis SWOT .....	18
2.6	Analisis Kebutuhan Sistem .....	20
2.6.1	Kebutuhan Fungsional .....	20
2.6.2	Kebutuhan Non-Fungsional .....	20
2.7	Pengembangan Video Infografis .....	21
2.8	Tahapan produksi .....	22
2.8.1	Tahap Pra Produksi .....	22
2.8.1.1	Konsep .....	23
2.8.1.2	Naskah .....	23
2.8.1.3	Storyboard .....	23
2.8.2	Produksi .....	24
2.8.3	Pasca Produksi .....	25
2.9	Keuntungan Menggunakan Infografis .....	25
2.10	Sosial Media Untuk Promosi Video Infografis .....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	27
3.1.1	Latar Belakang English Made Easy .....	27
3.1.2	Struktur Organisasi English Made Easy .....	27
3.2	Identifikasi Masalah .....	28
3.2.1	Analisis Sistem .....	28
3.2.2	Analisis SWOT .....	28
3.3	Analisis Kebutuhan .....	32
3.3.1	Kebutuhan fungsional .....	32
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional .....	33
3.4	Perancangan .....	34
3.4.1	Konsep .....	34
3.4.2	Pengumpulan Data .....	35
3.4.3	Rancangan Naskah .....	35
3.4.4	Storyboard .....	38

3.4.5 Managemen File.....	43
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Implementasi.....	44
4.1.1 Proses Produksi.....	45
4.1.2 Pasca Produksi .....	55
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan .....	57
4.2.1 Penggunaan Teknik Animasi.....	57
4.2.2 Testing.....	63
4.2.3 Implementasi pada situs media online .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>



## DAFTAR TABEL

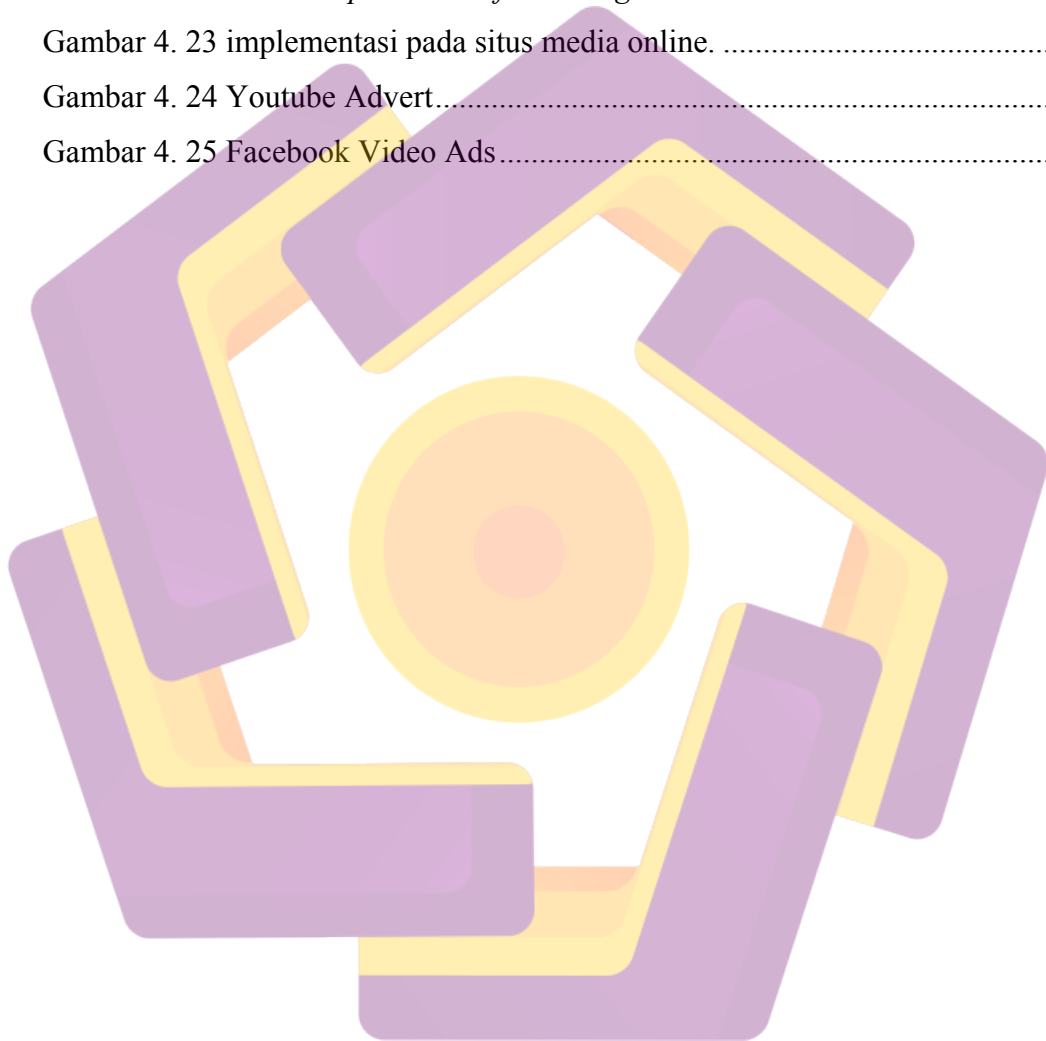
Tabel 2.1 Tabel Perbandingan dengan penelitian Bagus Tria Wijaya.....	7
Tabel 2.2 Tabel Perbandingan dengan penelitian Wendi Dwi Saputros : .....	7
Tabel 3.1 Rangkuman Analisis : .....	31
Tabel 3.2 Storyboard.....	38
Tabel 4.1 Pembahasan Penerapan Teknik Motion Graphic.....	58
Tabel 4.2 Pembahasan Penerapan 12 Prinsip Animasi.....	61
Tabel 4.3 Review Penilaian Video Infografis English Made Easy.....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Definisi Multimedia .....	8
Gambar 2. 2 Contoh infografis .....	10
Gambar 2. 3 Contoh Video Infografis .....	10
Gambar 2. 4 <i>Anticipation</i> .....	12
Gambar 2. 5 <i>Squash and Strecth</i> .....	12
Gambar 2. 6 <i>Timing &amp; Spacing</i> .....	13
Gambar 2. 7 <i>Staging</i> .....	14
Gambar 2. 8 <i>Appeal</i> .....	14
Gambar 2. 9 <i>Exxageration</i> .....	15
Gambar 2. 10 <i>Follow Through</i> .....	16
Gambar 2. 11 <i>Straigh Ahead</i> .....	16
Gambar 2. 12 <i>Arcs</i> .....	17
Gambar 2. 13 <i>Solid Drawing</i> .....	18
Gambar 2. 14 Contoh storyboard.....	24
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi English Made Easy .....	27
Gambar 4. 1 Alur Proses Produksi.....	44
Gambar 4. 2 <i>Preset Setting</i> .....	45
Gambar 4. 3 <i>Layouting</i> .....	46
Gambar 4. 4 Karakter.....	46
Gambar 4. 5 Layering .....	47
Gambar 4. 6 Penyimpanan File.....	48
Gambar 4. 7 <i>Composition Setting Pada After Effect</i> .....	49
Gambar 4. 8 <i>Importing File Pada After Effect</i> .....	50
Gambar 4. 9 Basic Animation.....	50
Gambar 4. 10 Graph Editor.....	50
Gambar 4. 11 Masking.....	51
Gambar 4. 12 Susunan Layer.....	51
Gambar 4. 13 3 Dimensi Layer.....	52
Gambar 4. 14 <i>Rendering File Proyek</i> .....	52
Gambar 4. 15 <i>Video Output Module Setting</i> .....	53

Gambar 4. 16 <i>Ouput to</i> – Penyimpanan File Lokasi.....	53
Gambar 4. 17 <i>Rendering File</i> .....	54
Gambar 4. 18 <i>Logic Pro Audio Setting</i> .....	55
Gambar 4. 19 <i>Save File</i> .....	55
Gambar 4. 20 <i>Final cut pro setting</i> .....	56
Gambar 4. 21 <i>Timeline</i> .....	56
Gambar 4. 22 <i>Final cut pro master file setting</i> .....	57
Gambar 4. 23 implementasi pada situs media online.....	66
Gambar 4. 24 Youtube Advert.....	66
Gambar 4. 25 Facebook Video Ads.....	67



## INTISARI

English made easy adalah institusi lembaga mengajar Bahasa Inggris. English made easy cukup populer dengan metode belajar yang dinamakan daily conversation, yang mana di dalam setiap pertemuan setiap murid diharuskan berbicara Bahasa dengan teman satu grup.

Di dalam dunia pendidikan English made easy harus dapat bersaing dengan lembaga lembaga Bahasa Inggris lainnya sehingga dalam perkembangannya dibutuhkan publikasi profil dan iklan perusahaan, yang akan memberikan dampak besar terhadap reputasi perusahaan. Salah satu media informasi atau promosi yang sering digunakan saat ini adalah sebuah video yang kemudian di unggah ke publik dengan bantuan media sosial seperti Facebook dan YouTube. Dengan video infografis yang dapat digunakan untuk menambah popularitas perusahaan. Desain dan analisa infografik video ini menggunakan 2 dimensi animasi yang kemudian dibuat dengan teknik motion graphic.

Melalui Sosial media video infografis diharapkan dapat membuat brand perusahaan dapat memiliki prospek yang lebih baik di dalam popularitas public.

**Kata Kunci:** *Motion, Infografis, promosi.*



## ***ABSTRACT***

*English made easy is an institute of English language. English made easy is quite popular with their Daily Conversation method learning, in which every meeting the student should be able to speak with others in their group.*

*English made easy must be able to compete with other English course institution. To develop the company to be better, English made easy will need Video publication as a promotional company. With one of the biggest media information which is the internet, the video infographic will explain company's strength and its features. Design and analyze video infographic will use 2 dimension animation which will be made with motion graphic technique.*

*Through social media the video is expected to make better brand awareness and will make better prospect in public popularity*

***Keywords:*** *Motion, English, infographic.*

