

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi iklan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan iklan Bj Home melalui 3 tahap, yakni pra-produksi (ide cerita, penentuan tema, logline, sinopsis, dan pembuatan *Storyboard*), produksi *Motion Graphic* :(penggambaran, pewarnaan, *background* dan *foreground*.), *Live Shoot*: (pra shooting, *shooting*, *capturing*), dan pasca produksi (*compositing*, *editing* dan *rendering*).
2. Pengambilan gambar video memakan waktu 2 hari dan lama proses *editing* video yaitu 1 bulan.
3. Penayangan iklan ini pada media televisi (RBTV Yogyakarta) ditentukan juga oleh persetujuan dari pihak BJ HOME Yogyakarta.
4. Durasi Video Klip adalah 30 detik, yang dipublikasikan sementara oleh penulis di situs www.youtube.com dan disebarluaskan lewat media sosial yang ada.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut :

1. Menambahkan keahlian dalam bidang teknik *live shoot* dan *motion graphic shoot* agar *live shoot* dan *motion graphic shoot* lebih bagus dan halus dalam pergerakannya.
2. Perbanyak referensi tentang *live shoot* dan *motion graphic* agar bisa membuat yang lebih menarik.
3. Dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.
4. Konsep, naskah, *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pengambilan gambar/video *live shoot*.
5. Diharapkan video iklan BJ Home ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.