

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini lebih banyak orang memilih untuk menggunakan media elektronik sebagai media promosi khususnya media iklan televisi, karena jangkauan yang dicapai lebih luas dan media televisi menyajikan tampilan audio dan visual sehingga lebih menarik dan mudah dipahami.

Bj Home Supermarket Bangunan Jogja adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa penjualan bahan bangunan murah yang mengusung konsep one stop shopping dengan menyediakan semua kebutuhan rumah dari lantai hingga atap beserta isinya. Dalam perkembangan era digital yang sangat pesat ini alat peraga dalam hal promosi sangat beragam. Video merupakan salah satu alat peraga yang paling mampu memberikan pengenalan secara merinci bagi klien, maka dari itu video banyak digunakan dalam promosi produk. Dipilih Karena media visual adalah media yang mampu memberikan penjelasan tanpa harus menyusahkan klien atau konsumen dengan catatan prinsip-prinsip dasar dalam membuat video promosi diperhatikan secara seksama.

Dengan latar belakang masalah tersebut, penulis mencoba untuk mengimplementasikan permasalahan di atas dengan melakukan suatu penelitian dengan judul " Perancangan dan Pembuatan Iklan Tv Bj Home Yogyakarta" yang diharapkan dapat memperluas promosi dan publikasi Iklan Tv Bj Home Yogyakarta.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah Bagaimana pembuatan video iklan Tv Bj Home Yogyakarta ?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar batasan masalah tidak meluas dan menyimpang dari pokok pembahasan maka penulis merumuskan batasan masalah sebagai berikut:

1. Tempat Penelitian di Supermarket Bangunan Bj Home Yogyakarta
2. Software yang digunakan yaitu Adobe Premier Pro CS6 dan Adobe Audition CS6
3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *live shoot* dan *Motion Graphic*

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan Program Studi Strata 1 (S1) Teknik Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
2. Dapat membuat video iklan berbasis multimedia sebagai sarana penyampaian informasi, media publikasi kepada masyarakat sebagai sarana untuk promosi Iklan Tv Bj Home Yogyakarta

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari pembuatan video iklan ini adalah :

1. Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam berkreatifitas khususnya di bidang video.
2. Mempermudah *Supermarket* Bj Home untuk mempromosikan produknya
3. Memahami proses produksi sebuah video iklan

#### **1.6 Metode Penelitian**

Metode pengumpulan data :

##### *1. Interview*

Merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh penjelasan secara langsung dari pihak yang berpengalaman dalam pembuatan Video iklan.

##### *2. Kepustakaan*

Merupakan metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku sebagai bahan referensi yang berhubungan dengan masalah penyusunan skripsi ini

##### *3. Studi Literatur*

Yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan literatur yang dapat dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs *web* yang berhubungan dengan dunia *editing* foto/video, dan pembuatan Video iklan.

#### 4. Perancangan

Untuk memudahkan dalam proses produksi, dalam tahap ini akan dibuat naskah, *storyboard*, perancangan tokoh pemeran, *setting* tempat, dan peralatan pendukung lainnya.

#### 5. Implementasi

Pada tahap ini akan di tunjukkan langkah-langkah dalam pembuatan Video iklan BJ Home Yogyakarta

#### 6. *Eksperiment*

Cara paling efektif untuk belajar adalah dengan praktek secara langsung. Untuk menerapkan pengetahuan yang dimiliki, serta melatih kemampuan dan tentunya untuk mengenal lebih jauh profesi yang dimaksud, termasuk kesulitan yang mungkin ditemui dan pencarian solusi atas naskah tersebut.

#### 7. Dokumentasi

Dengan cara mengambil gambar yang berhubungan dengan penelitian skripsi untuk dijadikan obyek pada program skripsi ini.

#### 8. *Editing*

Melakukan edit pada gambar, suara dan juga pengaturan durasi serta penambahan efek.

### 1.7 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, sebelum bab pertama disajikan, terdapat halaman formalitas yang terdiri dari judul, halaman pengesahan, halaman motto, halaman kata pengantar, dan halaman daftar isi, serta

daftar gambar dan tabel bila diperlukan, dan setelah bab ke lima disertakan daftar pustaka dan lampiran. Pembagian bab demi bab dalam skripsi ini adalah :

1. BAB I Pendahuluan

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan perancangan, manfaat perancangan, metode perancangandan sistematika penulisan.

2. BAB II Tinjauan Pustaka

Berisi tinjauan pustaka yang dipakai penulis dalam membuat skripsi yang meliputi materi tentang pembuatan Video iklan BJ Home Yogyakarta,.

3. BAB III Analisis dan Perancangan sistem

Berisi tentang penyusunan naskah dan penerapan aplikasi yang digunakan dalam proses pengeditan video.

4. BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Berisi mengenai istilah-istilah yang berada dalam bab ke-tiga.

5. BAB V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian berdasarkan teori dan teknik yang digunakan pada penelitian.