

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV**

**BJ HOME YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Dwiantoro Suryo Nugroho**

**13.11.7443**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV**

**BJ HOME YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Dwiantoro Suryo Nugroho**

**13.11.7443**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV BJ HOME  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dwiantoro Suryo Nugroho**

**13.11.7443**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 Februari 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV BJ HOME  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dwiantoro Suryo Nugroho**

**13.11.7443**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 April 2017

**Susunan Dewan Penguji**

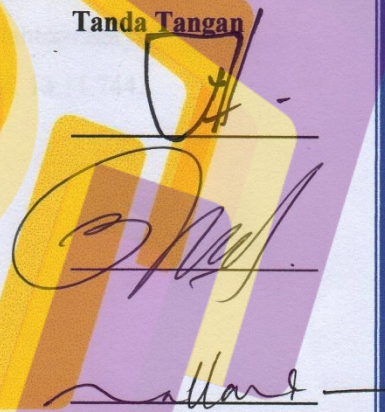
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
**NIK. 190302174**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 05 Mei 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Mei 2017

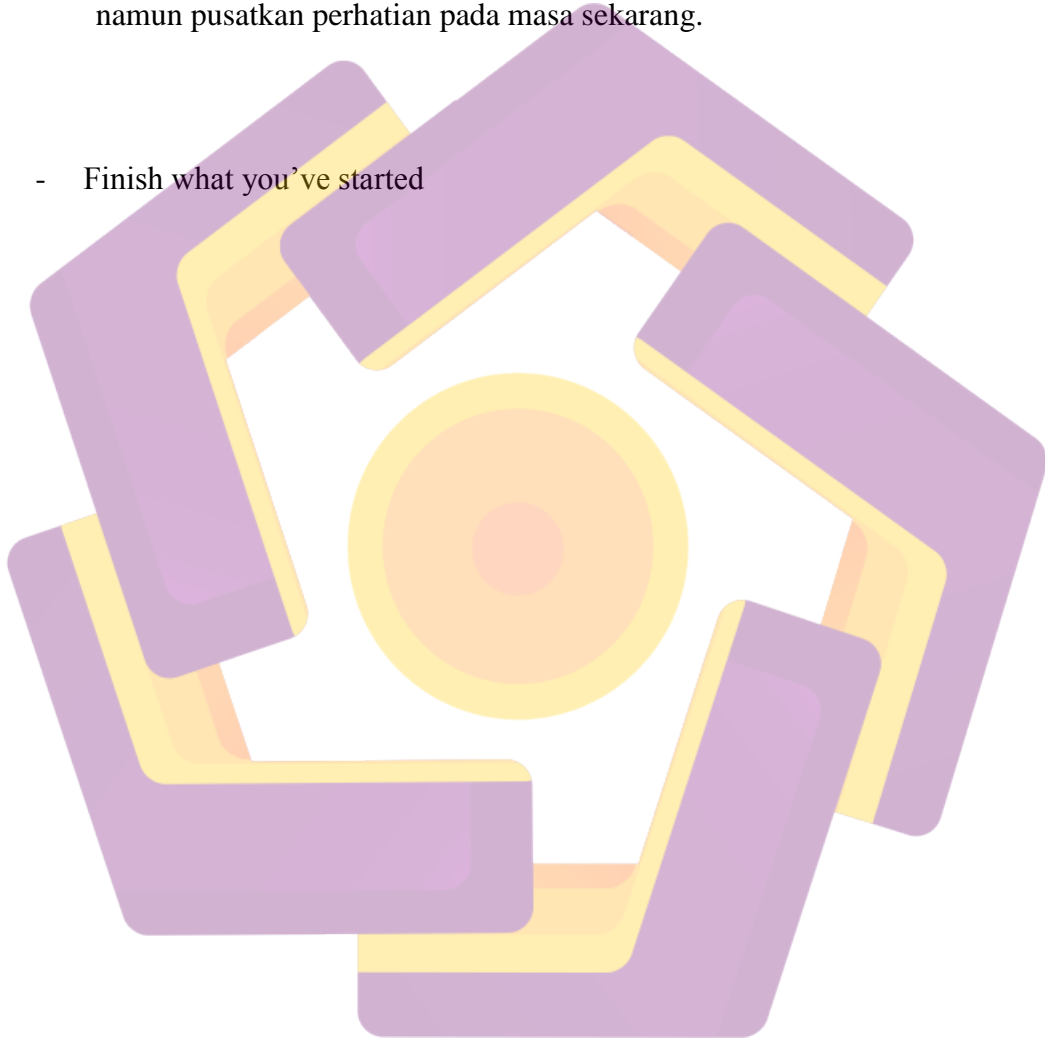


Dwiantoro Suryo Nugroho

NIM. 13.11.7443

## MOTTO

- Jangan tetap tinggal dimasa lalu,atau bermimpi tentang masa depan,  
namun pusatkan perhatian pada masa sekarang.
- Finish what you've started



## PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur saya ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan anugrahNya-lah saya dapat menyusun Skripsi ini. Rasulullah Shalallahu Alaihi Wasallam yang selalu menjadi suri teladanku dalam langkah kehidupan. Syafaat mu akan ku tunggu selalu. Amin.

Tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. ALLAH SWT yang telah memberikan kemudahan serta nikmat yang luar biasa serta ilmu untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, Pace (Drs. Supriyadi M.Pd), dan Mace (Sularni S. Pd), terima kasih sudah hadir didalam hidup saya, yang telah mendidik saya hingga seperti sekarang ini, yang tak pernah berhenti berdoa untuk anak-anaknya, yang selalu ada ketika anaknya membutuhkan, terima kasih Ibu-Bapak.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Kakak saya ( Endah PH . ) makasih sudah jadi kakak yang baik dalam hidup saya.
5. Hayati yang telah hadir mewarnai hidup saya selama ini.
6. Taman-taman (Siddiq, Fadhoel, Boeang Autis, Jul Oru , Ongki Sirajuddin, Chandra, Ann, dkk) penyemangat hidup ditanah jawa, susah senang sama”.
7. Keluarga Besar Kosan SHABILA
8. Keluarga Besar SENIN MALAM PROJECT
9. Keluarga Besar Kelas 13-S1-TI-10.

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan shalawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Tv Bj Home Yogyakarta” ini kami susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Bapak **Mei P Kurniawan, M.Kom** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak **Ali Mustopa, M.Kom** selaku penguji 1 sidang pendadaran.
3. Bapak **Akhmad Dahlan, M.Kom** selaku penguji 2 pada sidang pendadaran.
4. Rekan-rekan di Jurusan Teknik Informatika, STMIK Amikom Yogyakarta yang juga telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, 2 Mei 2017

Dwiantoro Suryo Nugroho



## DAFTAR ISI

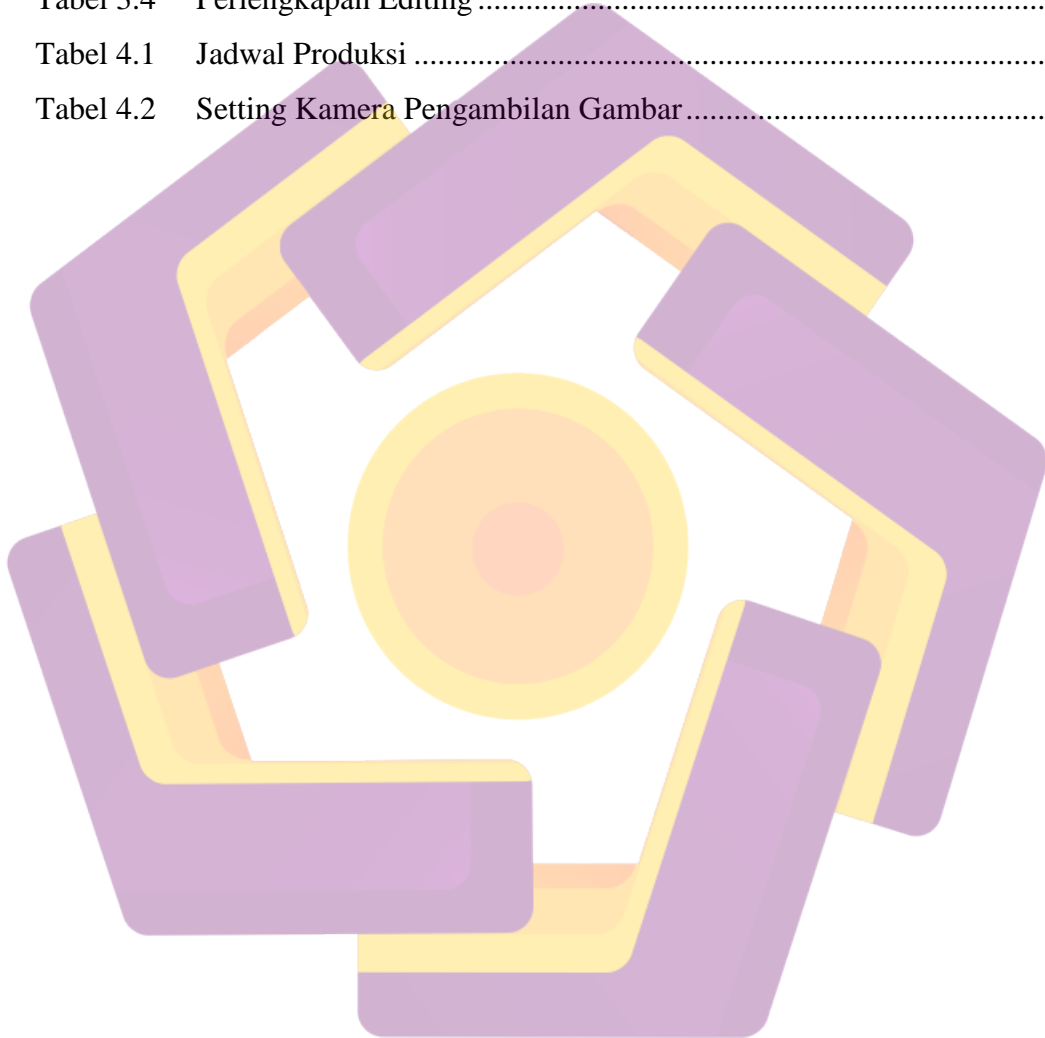
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.3 Jenis-jenis Multimedia .....	9
2.4 Iklan .....	10
2.5 Prinsip Dasar Iklan.....	11
2.6 Standar Format Video .....	14
2.6.1 AVI ( <i>Audio Video Interleaved</i> ).....	14

2.6.2	MPEG.....	15
2.6.3	3GP.....	15
2.6.4	FLV .....	15
2.6.5	SWF .....	16
2.6.6	MOV .....	16
2.7	Alat yang Digunakan.....	16
2.7.1	<i>Kamera DSLR</i> .....	16
2.7.2	<i>Tripod</i> .....	18
2.7.3	<i>Steadicam</i> .....	18
2.8	Teknik <i>Live Shot</i> dan <i>Motion Graphic</i> .....	19
2.8.1	Definisi <i>Live Shoot</i> .....	19
2.8.2	<i>Motion Graphic</i> .....	20
2.9	Tahap Dalam Pembuatan .....	21
2.9.1	Tahap Pra Produksi .....	21
2.9.2	Tahap Produksi .....	21
2.9.3	Tahap Pasca Produksi .....	22
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....		<b>23</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	23
3.1.1	Sejarah Bj Home.....	23
3.1.2	Alamat Perusahaan .....	24
3.1.3	Pemasaran.....	25
3.1.4	Logo Perusahaan.....	26
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	26
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	26
3.2.2	Analisis SWOT .....	27
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	29
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	29
3.2.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	29
3.2.3.2.1	Adobe Premier Pro CS6.....	30
3.2.3.2.2	Adobe Audition CS6.....	32
3.2.3.2.3	Adobe After Effect CC.....	33

3.2.3.3	Kebutuhan Perangkat Keras .....	36
3.2.3.4	Target <i>Market</i> .....	37
3.3	Perancangan Video Iklan .....	38
3.3.1	Tahap Pra Produksi .....	38
3.3.1.1	Perancangan Ide Cerita .....	38
3.3.1.2	Konsep Video Iklan .....	39
3.3.1.3	<i>Storyline</i> .....	39
3.3.1.4	<i>Storyboard</i> .....	40
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Implementasi .....	43
4.2	Sinkronisasi Jadwal Produksi .....	44
4.3	Pengambilan Gambar .....	46
4.4	Proses Pengambilan Video .....	47
4.5	Settingan Kamera .....	48
4.6	Hasil Pengambilan Video .....	48
4.7	<i>Compositing</i> dan <i>Editing</i> .....	50
4.8	Editing Video Menggunakan Adobe After Effect CC .....	50
4.9	Editing Video Menggunakan Adobe Premier CS6 .....	57
4.10	<i>Rendering</i> .....	58
4.11	<i>Editing</i> Video Menggunakan Adobe Audition CS6 .....	60
4.12	Rencana Penayangan Iklan .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>66</b>
5.1	Kesimpulan .....	66
5.2	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Matriks SWOT .....	27
Tabel 3.2	Perangkat Lunak .....	29
Tabel 3.3	Perlengkapan Produksi.....	35
Tabel 3.4	Perlengkapan Editing .....	35
Tabel 4.1	Jadwal Produksi .....	43
Tabel 4.2	Setting Kamera Pengambilan Gambar.....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kamera Canon 60d.....	17
Gambar 2.2	<i>Tripod</i> .....	31
Gambar 2.3	<i>Stabilizer</i> .....	19
Gambar 2.4	<i>Live Shot</i> Bj Home .....	20
Gambar 2.5	Contoh <i>Motion Graphic</i> .....	20
Gambar 3.1	Logo Bj Home.....	35
Gambar 3.2	Logo Adobe Premier CS6 .....	36
Gambar 3.3	Tampilan Adobe Premier .....	37
Gambar 3.4	Logo Adobe Audition CS6.....	38
Gambar 3.5	Tampilan Adobe Audition CS6.....	39
Gambar 3.6	Logo Adobe After Effect CC .....	40
Gambar 3.7	Tampilan Adobe After Effect.....	41
Gambar 3.8	<i>Flowchart</i> Perancangan Video .....	48
Gambar 3.9	<i>Storyboard</i> video .....	39
Gambar 4.1	Bagan Produksi dan Pasca Produksi .....	41
Gambar 4.2	Foto <i>Close Up</i> karyawan Bj Home .....	43
Gambar 4.3	Foto <i>Medium Close Up</i> .....	44
Gambar 4.4	Foto <i>Medium Shot</i> .....	44
Gambar 4.5	Foto <i>Long Shot</i> .....	45
Gambar 4.6	Hasil pengambilan video.....	47
Gambar 4.7	Hasil pengambilan video.....	47
Gambar 4.8	Hasil pengambilan video.....	48
Gambar 4.9	<i>New Composition</i> After Effect.....	49
Gambar 4.10	Pembuatan logo .....	49
Gambar 4.11	Pembuatan logo .....	50
Gambar 4.12	Pembuatan logo .....	51
Gambar 4.13	<i>Masking</i> logo .....	51
Gambar 4.14	Penambahan video .....	51
Gambar 4.15	Penambahan template pada video .....	52

Gambar 4.16	<i>Tracking template</i> gambar rumah .....	52
Gambar 4.17	<i>Tracking template</i> gambar rumah .....	53
Gambar 4.18	<i>Tracking template</i> gambar rumah .....	53
Gambar 4.19	Pembuatan <i>Closing</i> video.....	54
Gambar 4.20	<i>Rendering</i> After Effect .....	54
Gambar 4.21	<i>New Project</i> Adobe Premier CS6.....	55
Gambar 4.22	<i>New sequence and source</i> .....	55
Gambar 4.23	Proses Penggabungan <i>live shot</i> dan <i>motion graphic</i> .....	56
Gambar 4.24	Proses <i>export</i> video .....	56
Gambar 4.25	Pemilihan <i>codec</i> audio .....	57
Gambar 4.26	Proses <i>rendering</i> .....	57
Gambar 4.27	Tampilan Adobe Audition.....	58
Gambar 4.28	Proses menghilangkan <i>noise</i> .....	58
Gambar 4.29	Proses menghilangkan <i>noise</i> .....	59
Gambar 4.30	Proses menghilangkan <i>noise</i> .....	59
Gambar 4.31	Proses menghilangkan <i>noise</i> .....	60
Gambar 4.32	<i>Effect rack</i> .....	60
Gambar 4.33	<i>Parametric equalizer</i> .....	61
Gambar 4.34	<i>Effect vocal enhancer</i> .....	61
Gambar 4.35	<i>Parametric equalizer</i> .....	62
Gambar 4.36	Proses <i>export</i> .....	63

## INTISARI

Iklan merupakan sarana penunjang media promosi. Iklan pada media televisi merupakan gabungan dari unsur visual dan audio. Pembahasan utama dalam skripsi ini adalah mengenai pesan visual yang disampaikan melalui unsur-unsur visual yang digunakan pada iklan televisi. Unsur visual merupakan perangsang atau sugesti yang penting untuk menyampaikan pesan dan tujuan yang ingin dicapai oleh produsen pada target pasar.

Iklan sangatlah penting perannya dalam hal memperkenalkan atau mempromosikan sebuah produk kepada khalayak umum atau konsumen. Akan tetapi iklan yang ditujukan kepada khalayak umum, khususnya yang ditayangkan melalui wahana periklanan televisi sangatlah rentan dengan pelanggaran etika periklanan yang tertuang dalam Kitab Etika Pariwisata Indonesia.

Media promosi berupa video iklan ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan Toko bahan bangunan Bj Home kepada masyarakat luas. Disamping itu, iklan dapat menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan text, sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai perusahaan dengan baik.

**Kata Kunci :** Iklan Tv, Multimedia, Video, Company Profile

## **ABSTRACT**

*Advertising is a means of supporting the promotion media. Advertising on television media is a combination of visual and audio elements. The main discussion in this thesis is about the visual message delivered through the visual elements used in television advertising. The visual element is an important stimulus or suggestion for the message event and the goal the producer wants to reach the target market.*

*Advertising is important in terms of introducing or promoting a public or consumer product. An advertisement aimed at the general public, especially those aired through television advertising rides with ethical vulnerabilities contained in the Book of Ethics of Indonesian advertisement.*

*Promotion media is this advertising video for promotion and manufacture of Building materials shop Bj Home for public. In addition, ads can attract the senses and attract interest, because it is a combination of many media such as images, sound, and text, so that with multimedia companies can convey information about the company well.*

**Keywords :** *Iklan Tv, Multimedia, Video, Company Profile*