

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Video Promosi Kota Yogyakarta Layak Anak, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Video ini memberikan manfaat bagi Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Perlindungan Anak dalam melakukan promosi.
2. Video promosi ini melewati analisis masalah, konsep, storyboard, naskah, produksi video, dubbing dan review.
3. Pihak Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Perlindungan Anak dapat memanfaatkan video ini dengan ditayangkan di layar papan digital yang terdapat di gedung dinas ataupun pada saat acara tentang Yogyakarta Kota Layak Anak

5.2 Saran

Pembuatan Video Promosi Kota Yogyakarta Layak Anak, berikut beberapa saran yaitu :

1. Dibuat dengan menggunakan konsep animasi 3D.
2. Video promosi ini dapat dikembangkan dalam setiap hak anak dibuat dengan 1 video
3. Menayangkan video iklan di media sosial.
4. Video promosi ini dapat dikembangkan untuk dijadikan iklan televisi.