

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI “YOGYAKARTA KOTA
LAYAK ANAK” PADA KANTOR PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT DAN PEREMPUAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Moh. Taufik H

13.11.6939

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI “YOGYAKARTA KOTA
LAYAK ANAK” PADA KANTOR PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT DAN PEREMPUAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Moh. Taufik H

13.11.6939

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI “YOGYAKARTA KOTA
LAYAK ANAK” PADA KANTOR PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT DAN PEREMPUAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Moh. Taufik H

13.11.6939

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Juni 2017

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom.

NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN MEDIA PROMOSI “YOGYAKARTA KOTA LAYAK ANAK” PADA KANTOR PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN PEREMPUAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Moh. Taufik H

13.11.6939

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2017
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 25 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2017



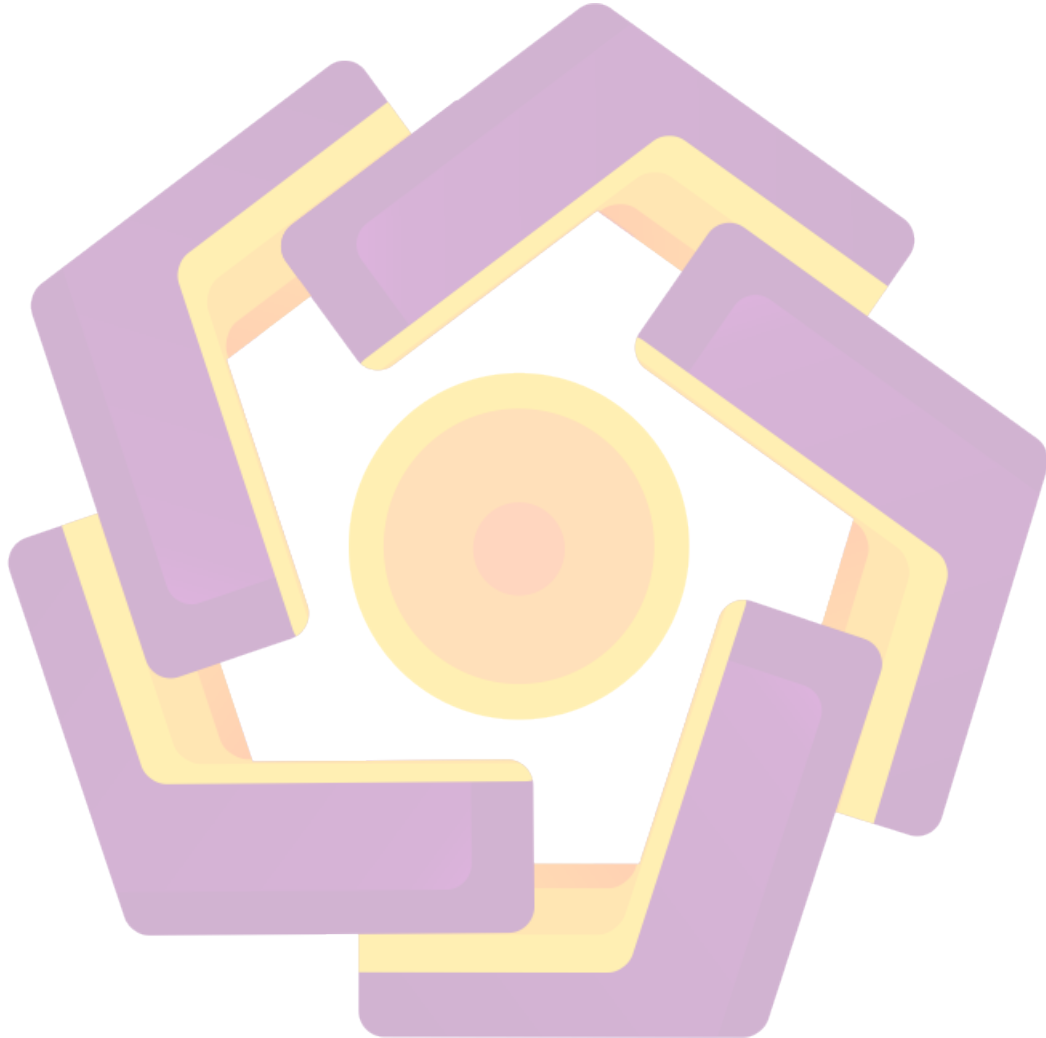
Moh. Taufik H
NIM. 13.11.6939

MOTTO

“Terpaksa, Terbiasa, Bisa, Luar biasa”

“Maka Nikmat Tuhan Kamu Yang Manakah Yang Kamu Dustakan”

“Rasa Terimakasih Itu Bisa Lebih Bermakna Dilakukan Dengan Perbuatan”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Darsim, Ibu Sofiyahti dan adik saya Muhammad Nur Rohman yang selalu senantiasa mendukung dan mendoakan dengan ikhlas sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Dinas Pemberdayaan Masyarakat Perlindungan Perempuan dan Perlindungan Anak yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian ini hingga menghasilkan output yang berguna.
3. Seluruh penghuni “Dreamlight” atas doa, bantuan, dan semangatnya, sehingga dapat saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
4. Keluarga Besar KOMA, ”Camping Ceria 2015”, ”Kepengurusan 2015/2016”, yang telah membantu saya dalam mempelajari multimedia dan banyak sekali hal yang saya dapatkan di KOMA. Terimakasih KOMA ”KOMA Selalu di Hati KOMA Selalu dinanti”. ”We Are Happy Family”.
5. Seluruh Penggiat Hak Anak yang pernah saya kenal atas semangat baik moril maupun materi, sehingga saya dapat melanjutkan ke jenjang bangku kuliah.
6. Teman teman kelas 13.S1TI.03 yang telah banyak berbagi pengalaman dan ilmu selama perkuliahan
7. Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini terima kasih banyak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, taufikNya dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT, selaku ketua program studi Informatika UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Kedua orang tua saya.
6. Seluruh Staff Dinas Pemberdayaan Masyarakat Perlindungan Perempuan dan Perlindungan Anak.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

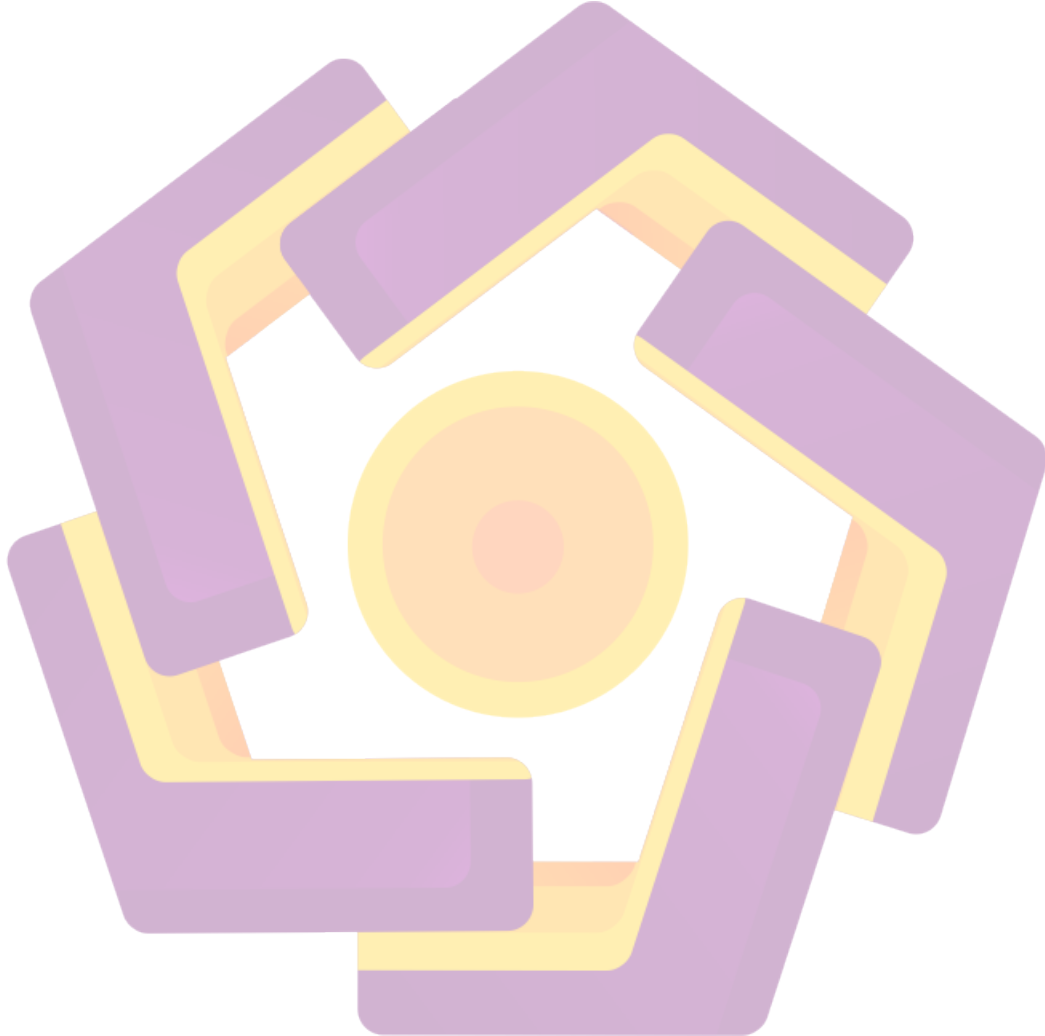
HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Perancangan	5
1.6.4 Pengembangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1 Definisi Multimedia	10

2.2.2	Elemen Multimedia [4]	10
2.3	Media Promosi [5]	13
2.3.1	Tujuan Media Promosi	13
2.4	Konsep Dasar Iklan [6]	13
2.4.1	Pengertian Iklan	13
2.4.2	Tujuan Iklan	14
2.5	Definisi Infografis [7]	16
2.5.1	Manfaat Infografis	16
2.5.2	Jenis – Jenis Infografis	17
2.6	Motion Grafis	19
2.6.1	Definisi Motion Grafis	19
2.6.2	Karakteristik Motion Grafis	20
2.7	Tahap Pembuatan	22
2.7.1	Pra Produksi [9]	22
2.7.2	Produksi	24
2.7.3	Pasca Produksi	26
2.8	Analisis SWOT	26
2.8.1	<i>Strength</i> (Kekuatan)	26
2.8.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	27
2.8.3	<i>Opportunity</i> (Peluang)	27
2.8.4	<i>Threats</i> (Ancaman)	27
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1	Gambaran Umum	28
3.1.1	Deskripsi Objek	28
3.1.2	Struktur Organisasi	29
3.1.3	Lokasi	29
3.2	Analisis Sistem	29
3.2.1	Analisis SWOT	30
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	31
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	32

3.3.3	Kebutuhan SDM	33
3.4	Tahap Pra Produksi	34
3.4.1	Ide Cerita	34
3.4.2	Tema	35
3.4.3	Rancangan Naskah	35
3.4.4	Perancangan <i>Storyboard</i>	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Produksi	41
4.1.1	Desain	41
4.1.2	Animasi <i>Motion Graphic</i>	43
4.1.3	Rekam Narasi	48
4.2	Pasca Produksi	51
4.2.1	<i>Composite</i>	51
4.2.2	<i>Editing</i>	52
4.2.3	<i>Rendering</i>	55
4.3	Pembahasan	57
4.3.1	Kuisisioner untuk Me-review Video Promosi	58
BAB V PENUTUP		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		1

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Referensi	9
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	30
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak (Software) yang Digunakan	33
Tabel 4. 1 Kuisisioner	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemet Multimedia.....	10
Gambar 2. 2 <i>Infographic</i>	17
Gambar 2. 3 Contoh Format <i>Storyboard</i> Tiga Kolom.....	24
Gambar 2. 4 Contoh Drawing	24
Gambar 2. 5 Contoh Coloring.....	25
Gambar 3. 1 Logo Objek.....	28
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	29
Gambar 4. 1 Membuat File Baru	42
Gambar 4. 2 Ellipse Tool	42
Gambar 4. 3 Pembuatan Objek pada Adobe Illustrator	43
Gambar 4. 4 Pembuatan New Layer Pada Adobe Illustrator	43
Gambar 4. 5 Mengatur Scale Objek.....	45
Gambar 4. 6 Menambahkan Expression	45
Gambar 4. 7 Membuat Objek Menggunakan Solid	46
Gambar 4. 8 Mengatur Scale pada CC Radial Scale Wipe.....	47
Gambar 4. 9 Solid Setting	47
Gambar 4. 10 Menduplikat Layer	48
Gambar 4. 11 Tampilan Akhir Transisi	48
Gambar 4. 12 Rekam pada Adobe Audition	49
Gambar 4. 13 Tampilan Editing.....	49
Gambar 4. 14 Noise Reduction	50
Gambar 4. 15 Penyimpanan File.....	50
Gambar 4. 16 Composition Setting.....	51
Gambar 4. 17 Composition Scene 1.....	52
Gambar 4. 18 New Project pada Adobe Premiere	53
Gambar 4. 19 New Sequence pada Adobe Premiere	53
Gambar 4. 20 Import ke Timeline.....	54
Gambar 4. 21 Import Narasi dan Backsound.....	54

Gambar 4. 22 Pengaturan Narasi pada Scene 55
Gambar 4. 23 Export Setting..... 56
Gambar 4. 24 Rendering File 56



INTISARI

Promosi sangat penting dalam menyampaikan informasi ataupun produk kepada masyarakat, Salah satunya dapat dibuat dalam bentuk video sebagai media promosi produk sehingga dapat memaksimalkan kegiatan promosi dalam bentuk digital. Video yang menampilkan informasi dalam bentuk infografis dengan visual motion grafis akan membuat iklan produk menjadi lebih menarik.

Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Perlindungan Anak perlu didukung kinerja yang baik serta sumber daya yang semakin profesional sehingga perlu melakukan inovasi dalam menyampaikan kebijakan program Kota Layak Anak

Video promosi ini akan berisikan informasi implementasi kebijakan dari Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Perlindungan Anak, dengan berbasis multimedia dapat agar produk dan layanan selalu tersampaikan kepada masyarakat.

Kata Kunci : Video Promosi, Layak Anak, Multimedia.

ABSTRACT

Promotoion is very important to delivering information or products to peoples, which one of them can be made in the form of video as a media campaign so can be maximize product promotion activities in digital form. Video displays information in visual form of infographics with motion graphics will made the product more attractive.

Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Perlindungan Anak needs to be supported by good performance and more professional resources so it needs to innovate in conveying Kota Layak Anak program policies

Video promotion will contain information about the implementation of policy from Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Perlindungan Anak, with multimedia-based can order products and services are always delivered to the public.

Keyword : Video Promotion, Layak Anak, Multimedia.