

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka pembuatan iklan Dibidibo Konveksi Yogyakarta dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Tahapan-tahapan dalam pembuatan iklan Dibidibo Konveksi meliputi perancangan ide cerita, pembuatan konsep, perancangan storyboard, penulisan naskah, pengambilan video, transfer data, *selecting*, merancang motion grafis, pengambilan suara untuk narasi, *editing sound, composing, editing video, rendering, testing*, dan *packing*.
2. Iklan Dibidibo Konveksi sesuai dengan berbagai analisa yang telah dikemukakan.
3. Dengan selesainya iklan ini, Dibidibo Konveksi bisa menjangkau konsumen lebih banyak dengan mengiklankan di *FP (Fansbook Page)* Dibidibo Konveksi.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang diambil dari hasil kuisioner yang telah diisi oleh para responden :

1. Dalam pembuatan iklan ini hanya menggunakan 1 lighting saja. Sehingga hasil yang diperoleh belum maksimal.
2. Ketelitian dalam pemilihan talent dalam pengambilan gambar harus diperhatikan lebih baik lagi.
3. Serta dalam pemilihan cara pada penyampaian makna dan alur ceritanya agar lebih ditingkatkan lagi.

