

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. latar Belakang

Dibidibo konveksi merupakan perusahaan rumahan yang memproduksi product gament diantaranya adalah kaos oblong, jaket, polo dan menerima keagenan dimana keagenan tersebut tidak ada persyaratan khusus yang harus di sediakan, yang membedakan agen dan bukan adalah ketika proses produksi bahan bakunya dari si agen, yaitu berupa bahan kaos dan disain kaos / sablonnya. Dalam produksi terdapat berbagai macam jenis tinta sablon yang di gunakan, antarlain rubber, GL dan tinta plastisol. Tinta yang paling sering di gunakan adalah menggunakan tinta rubber. Jait yang di gunakan menggunakan jait rantai. Dibidibo konveski ini sangat menonjolkan keunggulannya dalam tepat waktu dan kualitas kaos yang terbaik.

Dibidibo Konveksi berdiri pada tahun 2014 namun media promosi yang digunakan baru sebatas media sosial, hal tersebut menjadikan Dibidibo konveski belum begitu dikenal oleh masyarakat secara luas. Melihat dari kondisi tersebut, Dibidibo Konveksi merasa media promosi yang digunakan masih belum dapat menarik minat konsumen secara efektif.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka penulis membuat penelitian mengenai "Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Dibidibo Konveksi Yogyakarta" guna mengenalkan pada masyarakat agar dapat memberikan informasi yang informatif dan efektif. Dengan adanya video promosi ini, maka diharapkan

agar DibiDibo konveski dapat dikenal oleh masyarakat dan juga sebagai daya tarik pelanggan untuk datang ke DibiDibo konveski.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis merumuskan masalah “ Bagaimana Perancangan dan Pembuatan Iklan pada DibiDibo Konveski Yogyakarta sebagai Media Promosi yang Menarik dan Efektif ? “

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam pembuatan iklan ini sangat luas, untuk itu diperlukan batasan masalah guna untuk memfokuskan dalam pembahasan pembuatan iklan ini yaitu:

1. Yang menjadi pembahasan dalam penulisan perancangan iklan ini adalah proses pembuatan iklan dari awal hingga akhir.
2. Iklan ini di publikasikan di *Fans Page (FP)* DibiDibo Konveski.
3. Iklan ini digunakan sebagai media promosi ke masyarakat.
4. Pemanfaatan multimedia dalam bidang periklanan untuk mempromosikan dan memperkenalkan DibiDibo Konveski kepada masyarakat agar mendapat informasi yang informatif dan lebih banyak.
5. Durasi *video* yang ditampilkan adalah 30 detik.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membuat iklan pada Dibidibo Konveksi Yogyakarta sebagai Media Promosi.
2. Untuk membantu Dibidibo Konveksi dalam menyampaikan informasi secara informatif kepada masyarakat.
3. Membantu masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai Dibidibo Konveksi.

1.5 Metode Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Studi Literatur

Mencari informasi baik berupa *video*, *text* yang berkaitan dengan proses pembuatan video iklan untuk digunakan sebagai referensi dalam proses pembuatan.

2. Metode observasi / *observation*

Suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung mengenai Dibidibo Konveksi yang akan dipromosikan di media iklan.

3. Metode Wawancara / *interview*

Merupakan metode yang pelaksanaannya secara pengamatan langsung melalui Tanya jawab dengan narasumber (tempat penelitian " Dibidibo Konveksi") untuk memperoleh informasi secara akurat.

4. Pra-Produksi

Merupakan metode dimana segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi seperti perancangan Ide, Perancangan naskah, storyboard dan screenplay , dan perancangan jadwal produksi.

5. Produksi

Merupakan metode implementasi dari hasil Pra-Produksi seperti proses shooting guna mendapatkan hasil mentah yang nantinya akan di edit

6. Pasca Produksi

Merupakan metode penyelesaian produksi multimedia menjadi hasil akhir. Pada tahap ini hasil yang diperoleh selama produksi di edit dan di render menjadi hasil akhir .

7. Penulisan laporan

Penulisan laporan dikerjakan dalam akhir penelitian sebagai penjelasan dari awal proses pengerjaan mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi.

3.7 Sitematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab Ini memuat teori-teroi dari berbagai sumber yang digunakan sebagai reverensi untuk mendukung dalam penulisan tugas akhir ini, baik teori umum maupun teori khusus.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan menjelaskan analisis serta perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan, teknik pembuatan dan editing *video*.dalam bab ini terdapat pula konsep dan *storyboard* iklan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang *testing* dan implementasi proses pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan dan hasil dari pembahasan penelitian selama perancangan hingga pembuatan *project*