

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN DIBIDIBO KONVEKSI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Hardian Suwarjono

13.11.7224

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN DIBIDIBO KONVEKSI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada fakultas Ilmu Komputer



disusun oleh

Hardian Suwarjono

13.11.7224

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SEKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN DIBIDIBO KONVEKSI
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hardian Suwarjono

13.11.7224

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 4 September 2017

Dosen Pembimbing



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

PENGESAHAN
SEKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN DIBIDIBO KONVEKSI
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hardian Suwarjono

13.11.7224

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Sekripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 4 September 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Sekripsi ini merupakan karya saya (ASLI), dan isi dalam Sekripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 September 2017



Hardian Suwarjono
13.11.7224

MOTTO

“SEDERHANA SAJA, PIKIRKAN DAN LAKUKAN”.

“BUKAN MENCARI TAPI BERBUAT”

“BUKAN GAGAL TAPI MENUJU KEMAJUAN”

“BUKAN SALAH TAPI MENUJU BENAR”



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT serta sholawat dan salam selalu tercurah kepada Rasulullah SAW. Saya persembahkan skripsi ini untuk :

- Ibu tercinta, Asjiatun yang tak henti-hentinya mendoakan, merawat serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang.
- Bapak tersayang, Kasirin yang selalu mendoakan serta memberikan banyak ilmunya guna bekal hidup kepada anak-anaknya.
- Kakaku tercinta Arif Hidayat dan Evi Fatmawati yang selalu suprt berbagai hal.
- Sahabat-sahabat yang telah banyak membantu saya, Rini, Dedi, Genk 121C serta IMAKA (Ikatan Mahasiswa Kebumen Amikom).
- Teman – teman 13-S1-TI-07 dan satu angkatan STMIK Amikom yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
- Dosen Pembimbing Bapak Bayu Setiadi, M.Kom. yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini.
- Dosen penguji Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. dan Bapak Ali Mustopa, M.Kom.
- Guru dan Dosen yang telah memberikan banyak ilmu hingga sampai saat ini

TERIMA KASIH...

KATA PENGANTAR

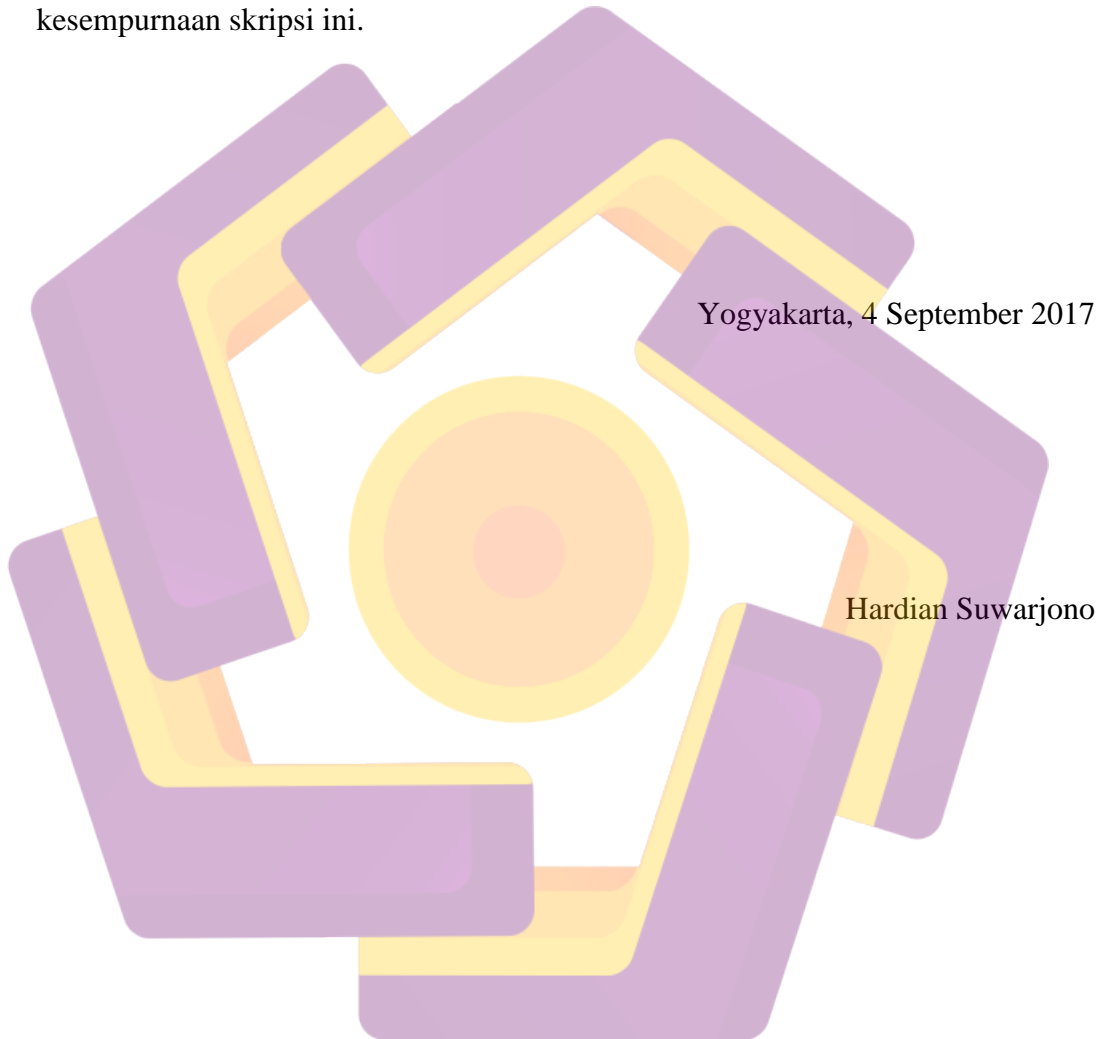
Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Dibidibo Konveksi Yogyakarta”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya dan keluarga.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. . Bapak Bayu Setiadi, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Seluruh dosen staff maupun karyawan UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
6. Bapak Tito dan staf selaku pemilik Dibidibo Konveksi Yogyakarta.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini kurang dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan demi kesempurnaan skripsi ini.



Yogyakarta, 4 September 2017

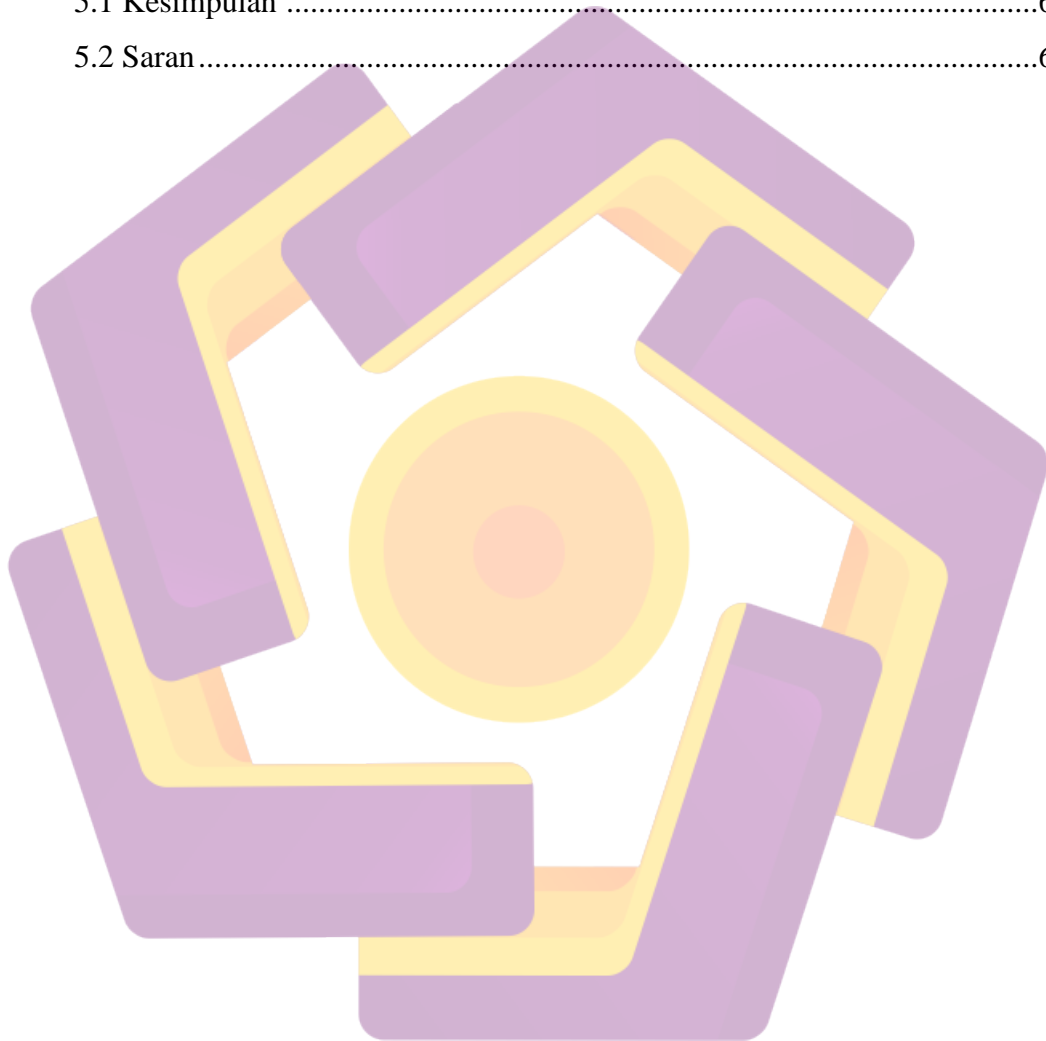
Hardian Suwarjono

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Iklan.....	7
2.2.1 Pengertian Iklan	7
2.2.2 Jenis-Jenis Iklan.....	8
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Iklan	11
2.3 Dasar – Dasar Multimedia.....	13
2.3.1 Pengertian Multimedia	13
2.3.2 Elemen Multimedia	14
2.4 Teknik Dalam Membidik Kamera.....	15

2.5 Teknik Gerakan Kamera	19
2.6 Standar <i>Video</i>	23
2.7 Jenis Format File Video	24
2.8 Konsep Dasar Produksi	25
2.8.1 Pra Produksi	25
2.8.2 Produksi	27
2.8.3 Pasca Produksi	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	29
3.1 Gambaran Umum	29
3.1.1 Sejarah Singkat DIBIDIBI Konveksi	29
3.1.2 Jenis Layanan.....	29
3.1.3 Visi Misi DIBIDIBO Konveksi	32
3.2 Analisis	32
3.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem.....	32
3.2.1.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.2.1.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	33
3.2.2 Kebutuhan Sumber Daya Manusia (Brainware).....	35
3.2.3 Analisis Kelayakan Teknis	36
3.2.4 Analisis Kelayakan Operasional.....	36
3.2.5 Analisis Kelayakan Hukum	36
3.2 Tahapan Produksi	38
3.2.1 Perancangan Konsep Iklan	38
3.2.2 Pembuatan <i>Storyboard</i>	38
3.2.3 Kebutuhan Sistem.....	40
3.2.4 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	40
3.2.5 Aspek <i>Hardware</i>	40
3.3 Persiapan Pembuatan Iklan	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
4.1 Menyeleksi video Produksi	44
4.2 Proses Editing.....	44
4.2.1 Editing Adobe Audition CS 6.....	44

4.2.2 Editing Adobe After Effects CS6	48
4.2.3 Editing Adobe Premier Pro CS6.....	53
4.3 Pengujian Vidio Iklan Dibidibo Konveksi	59
4.3.1 Vidio Iklan pada Fans Page (FP).....	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62



DAFTAR TABEL

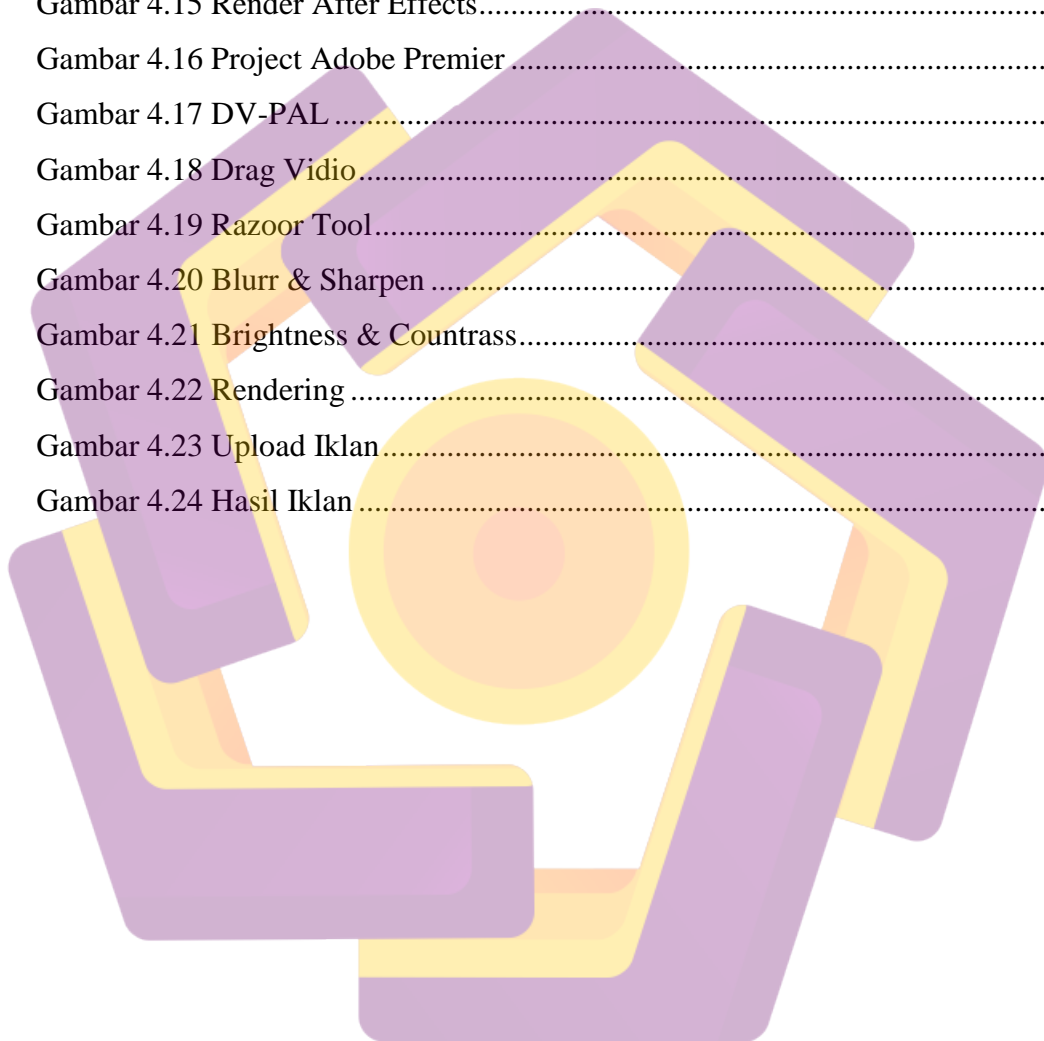
Tabel 3.2 Biaya Produksi	37
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i>	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Close Up</i>	15
Gambar 2.2 <i>Medium Close Up</i>	16
Gambar 2.3 <i>Medium Shot</i>	16
Gambar 2.4 <i>Long Shot</i>	17
Gambar 2.5 <i>Ekstrim Close Up</i>	17
Gambar 2.6 <i>Big Close Up</i>	18
Gambar 2.7 <i>Very Long Shot</i>	18
Gambar 2.8 <i>Planning</i>	19
Gambar 2.9 <i>Titling</i>	20
Gambar 2.10 <i>Tracking</i>	20
Gambar 2.11 <i>Zooming</i>	21
Gambar 2.12 <i>Arching</i>	21
Gambar 2.13 <i>Pedestal and Crane</i>	22
Gambar 2.14 <i>Crabbing</i>	22
Gambar 2.15 <i>Contoh Storyboard</i>	26
Gambar 3.1 <i>Jait Kaos</i>	30
Gambar 3.2 <i>Potong Kain</i>	30
Gambar 3.3 <i>Press Sablon</i>	31
Gambar 3.4 <i>Sablon Manual</i>	31
Gambar 3.5 <i>Laptop</i>	41
Gambar 4.1 <i>tampilan awal adobe audition</i>	44
Gambar 4.2 <i>Membuat Multitrack Baru</i>	45
Gambar 4.3 <i>Capture Noise</i>	46
Gambar 4.4 <i>Hiss</i>	46
Gambar 4.5 <i>Hiss Reduction</i>	47
Gambar 4.6 <i>Render Adobe audition</i>	48
Gambar 4.7 <i>Adobe After Effects</i>	49
Gambar 4.8 <i>Black Solid</i>	50
Gambar 4.9 <i>Layer Text</i>	50

Gambar 4.10 Tracking	51
Gambar 4.11 Track Amouth	51
Gambar 4.12 Fractal Noise	52
Gambar 4.13 Brightnes Fractical Noise	52
Gambar 4.14 Trackt Matte	53
Gambar 4.15 Render After Effects.....	53
Gambar 4.16 Project Adobe Premier	54
Gambar 4.17 DV-PAL	55
Gambar 4.18 Drag Vidio.....	55
Gambar 4.19 Razoor Tool.....	56
Gambar 4.20 Blurr & Sharpen	56
Gambar 4.21 Brightness & Countrass.....	57
Gambar 4.22 Rendering	58
Gambar 4.23 Upload Iklan.....	59
Gambar 4.24 Hasil Iklan.....	60



INTISARI

Dibidibo konveksi merupakan perusahaan rumahan yang memproduksi product gament diantaranya adalah kaos oblong, jaket, polo dan menerima keagenan dimana keagenan tersebut tidak ada persyaratan khusus yang harus di sediakan, yang membedakan agen dan bukan adalah ketika proses produksi bahan bakunya dari si agen, yaitu berupa bahan kaos dan disain kaos / sablonnya. Dalam produksi terdapat berbagai macam jenis tinta sablon yang di gunakan, antarlain rubber, GL dan tinta plastisol. Tinta yang paling sering di gunakan adalah menggunakan tinta rubber. Jait yang di gunakan menggunakan jait rantai. Dibidibo konveski ini sangat menonjolkan keunggulannya dalam tepat waktu dan kualitas kaos yang terbaik.

Dibidibo Konveksi berdiri pada tahun 2014 namun media promosi yang digunakan baru sebatas media sosial, hal tersebut menjadikan Dibidibo konveski belum begitu dikenal oleh masyarakat secara luas. Melihat dari kondisi tersebut, Dibidibo Konveksi merasa media promosi yang digunakan masih belum dapat menarik minat konsumen secara efektif.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka penulis membuat penelitian mengenai “Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Dibidibo Konveksi Yogyakarta” guna mengenalkan pada masyarakat agar dapat memberikan informasi yang informatif dan efektif. Dengan adanya video promosi ini, maka diharapkan

agar Dibidibo konveski dapat dikenal oleh masyarakat dan juga sebagai daya tarik pelanggan untuk datang ke Dibidibo konveski.

Kata Kunci : Dibidibo Konveksi, Iklan, Efektif dan Informatif.

ABSTRACT

Dibidibo convection is a home company that produces gamentatif products are T-shirts, jackets, polo and receive agency where the agency is no special landings that must be provided, which distinguish agents and not the production process of raw materials from the agent, design t-shirts / sablonanya. In production there are various types of screen printing in use, rubber antarlain, GL and plastisol ink. The most commonly used ink is using rubber ink. Jait is in use using chain hooks. Dibidibo Konveski is very pretty excellence in timely and best quality shirts.

Dibidibo Konveski stands in 2014 but the media campaign that used new limited social media, it made Dibidibo konveski not so well known by the public at large. Judging from these conditions, Dibidibo Convection felt the media campaigns used still can not attract consumer interest effectively. To overcome this, the authors make research on "Designing and Making Ads In Dibidibo Konveski Yogyakarta" to introduce to the community in order to provide information that is informative and effective. With this promotional video, it is expected.

so dibidibo konveski can be known by the community and also as a customer attraction to come to Dibidibo Konveski.
Keywords: Dibidibo Convection, Advertising, Effective and Informative.