

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya, dan untuk mengakhiri pembahasan ini, maka diambil kesimpulan, yaitu :

1. Video animasi ini melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi merupakan pembentukan ide jalan cerita dengan pembuatan storyboard sekaligus pengumpulan bahan seperti, suara narasi, background sound, dan sketsa manual. Di tahap produksi penulis melakukan pembuatan ilustrasi dan background dengan menggunakan software Adobe Illustrator CC 2014. Sedangkan pada tahap pasca produksi melakukan proses menganimasikan ilustrasi dengan Adobe After Effect CC 2014 dan rendering dengan Adobe Premiere Pro CC 2015.
2. Video animasi sebagai media promosi Dyefa Computer ini berdurasi 43 detik.
3. Video animasi ini sudah dipublikasi melalui media sosial youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=ehdV1qOLxg4&list=FL9reUth8-6RxwhT9VdDD3Qw>) dan fanpage facebook Dyefa Computer (<https://web.facebook.com/lcdmonitorjogja/videos/1983340871885356/>).

4. Dari uji skala likert yang sudah dilakukan terhadap penilaian video animasi ini didapatkan responden sangat setuju video animasi yang dibuat penulis dijadikan sebagai media promosi Dye-fa Computer.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa yang harus disampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Sebaiknya dalam tahap pra produksi siapkan terlebih dahulu referensi dan konsep yang matang, agar tidak terjadi perubahan – perubahan yang nantinya akan memakan waktu.
2. Animasi yang dibuat dapat ditambahkan efek – efek animasi sehingga pergerakan animasi lebih hidup dan tidak kaku.

