

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan Video Animasi Motion Graphic pada Media Sosial AboutDPK sebagai berikut :

1. Animasi Motion Graphic sebagai Media Promosi pada About DPK dilakukan melalui 3 tahap, yakni pra-produksi (Ide cerita, Pembuatan Naskah, dan Pembuntan *Storyboard*), produksi (Penggambaran, Pewarnaan, *Background* dan *Foreground*, *Dubbing*, dan *Sound editing* dan *Lypsnc*), dan pasca produksi (*Compositing*, *Editing*, dan *Rendering*).Pemilihan kotten yang ada dalam video ini diambil berdasarkan wawancara yang telah di laksanakan sebelumnya dengan narasumber.
2. Durasi video iklan animasi adalah 1 menit, yang dipublikasikan sementara oleh penulis di situs www.youtube.com yang nantinya akan dipublikasikan oleh pihak About DPK.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh Pihak About DPK dan Masyarakat Umum / *random audiens* penilaian animasi ini mendapatkan nilai Pihak About DPK (85,83%) dan Masyarakat Umum / *random audiens* (81,94%) dengan kategori sangat valid dan sangat baik sehingga video iklan animasi About DPK dapat dan layak ditayangkan.

4. Dari penelitian hasil *review* tentang aspek tampilan dan informasi dari video ini kepada pihak About DPK dinyatakan diterima.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut :

1. Penelitian yang disampaikan bisa menambahkan teknik animasi yang bisa membantu dalam penyampaian informasi
2. Pembuatan video animasi motion graphic ini disarankan untuk lebih interaktif lagi.
3. Memperbanyak gerakan animasi di objek karakter manusia yang telah di buat.
4. Penambahan metode kuesioner dengan cara penilaian terhadap hasil video yang tanpa suara dan dengan suara.