

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini memudahkan masyarakat mendapatkan informasi dari siapapun, kapanpun, dan dimanapun. Media informasi tersebar dalam bentuk media cetak maupun media elektronik. Kebutuhan informasi masyarakat saat ini akan terus berkembang, melihat pesatnya perkembangan teknologi dan meningkatnya rasa ingin tau masyarakat. Umumnya masyarakat lebih memilih informasi dari media yang bersifat interaktif dan menghibur seperti melalui media yang berbasis video.

IM Resto sebagai salah satu tempat yang menyediakan menu utama atau menu khas dari resto. Resto ini berlokasi di Jl Raya Kertek – Wonsosobo, dengan lokasi yang strategis, parkir luas dan berbagai fasilitas.

Sesuai interview yang dilakukan penulis dengan pengelola IM Resto menginginkan memiliki bentuk media yang berbasis video, selain dapat menginformasikan resto yang berisi mengenai menu utama, alamat, nomer telfon yang ada di IM Resto. Selain menggunakan iklan berbasis video, iklan juga dilakukan dengan mengajak pengunjung untuk memfollow akun social media khususnya instagram dan memposting menu dari resto.

Dari rancangan media yang dihasilkan kedepan diharapkan dapat lebih memberi nilai efektifitas dalam program informasi dan promosi yang telah direncanakan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang disampaikan di atas, penulis merumuskan beberapa permasalahan yang ada pada IM Resto, sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membuat video iklan sebagai media promosi IM Resto?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

1. Video iklan berupa video dengan menggunakan teknik live shoot , stop motion dan motion graphic.
2. Berdurasi 35 detik.
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows 8.1 64bit, Adobe After Effect CS6, Adobe Photoshop CS6, dan Adobe Premier CS6.
4. Media publish menggunakan Youtube dan Instagram.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penulis melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Media yang telah dirancang nantinya untuk mempermudah menjelaskan mengenai menu utama dari IM Resto.
2. Membantu IM Resto meningkatkan pengunjung.

3. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana computer Universitas “AMIKOM” Yogyakarta.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1. Menyampaikan segala informasi IM Resto melalui iklan.
2. Meningkatkan jumlah konsumen untuk datang IM Resto.

### **1.6 Metode Penelitian**

Laporan Skripsi ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh penulis menggunakan metode penelitian sebagai berikut :

#### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

1. Metode Observasi (Pengamatan)

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap beberapa video yang menggunakan teknik video live shoot, stop motion dan motion graphic.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan secara terstruktur dengan mengumpulkan data-data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang terkait dengan IM Resto.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data dan dokumentasi terkait. Dengan tujuan gambar dan hasil dokumentasi digunakan sebagai acuan untuk pembuatan video iklan.

#### 4. Metode Studi Pustaka

Selain melakukan observasi dan wawancara penulis juga melakukan pengumpulan data dengan cara studi pustaka. Di dalam metode ini penulis berusaha melengkapi data-data yang relevan dalam pemilihan judul yang penulis ajukan baik dari buku-buku, internet atau referensi yang lain.

#### 1.6.2 Metode Pengembangan

Perancangan video iklan dapat menggunakan standart produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah:

1. Pra produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

#### 1.6.3 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik live shoot, stop motion, dan motion graphic yang dapat diterapkan pada video profile IM Resto sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti.

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan laporan ini disusun secara bertahap, hal ini bertujuan agar pembaca dapat lebih memahami isi laporan. Metode yang penulis pakai dalam menyelesaikan laporan ini adalah menganalisa data apa yang ada. Adapun penulisan laporan ini terbagi menjadi lima bab dan setiap bab dikembangkan melalui urutan pembahasan sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab merupakan pengantar terhadap permasalahan yang ada mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi Penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini diuraikan tentang landasan teori atau dasar-dasar teoritis yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video menggunakan teknik *live shoot*, *stop motion*, dan *motion graphic* serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan video iklan.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat resto analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video, dan media social yang digunakan untuk mempublish video iklan.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video iklan IM Resto dengan teknik *live shoot*, *stop motion*, dan *motion graphic* serta pembahasannya.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisikan daftar referensi yang digunakan oleh penulis dalam menuliskan skripsi.