

**PERANCANGAN PORTAL WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
PENJUALAN UNTUK PENGRAJIN HANDICRAFT DI KABUPATEN**

**JEPARA**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Hamdan Yuwafi**

**13.11.7196**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN PORTAL WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
PENJUALAN UNTUK PENGRAJIN HANDICRAFT DI KABUPATEN**

**JEPARA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Hamdan Yuwafi**

**13.11.7196**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN PORTAL WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN UNTUK PENGRAJIN HANDICRAFT DI  
KEBUPATEN JEPARA**

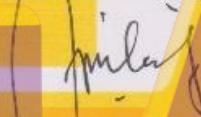
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hamdan Yuwafi**

**13.11.7196**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Mei 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Nila Feby Puspitasari, S.Kom., M.Cs.**  
**NIK. 190302161**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN PORTAL WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**  
**DAN PENJUALAN UNTUK PENGRAJIN HANDICRAFT DI**  
**KABUPATEN JEPARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hamdan Yuwafi**

13.11.7196

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Agustus 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bambang Sudaryatno, Drs., MM.**  
NIK. 190302029

**Joko Dwi Santoso, M.Kom.**  
NIK. 190302181

**Nila Feby Puspitasari, S.Kom., M.Cs.**  
NIK. 190302161



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 13 September 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., MT.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 September 2017



Hamdan Yuwafi  
NIM. 13.11.7196

## MOTTO

“Jangan menunda pekerjaan yang bisa dilakukan sekarang. Karna belum tentu satu detik yang akan datang Allah masih mengijinkan kita untuk mengerjakannya.”

(Penulis)

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”

(HR.Turmudzi)

“Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu

(menggilasmu)”

(H.R. Muslim)

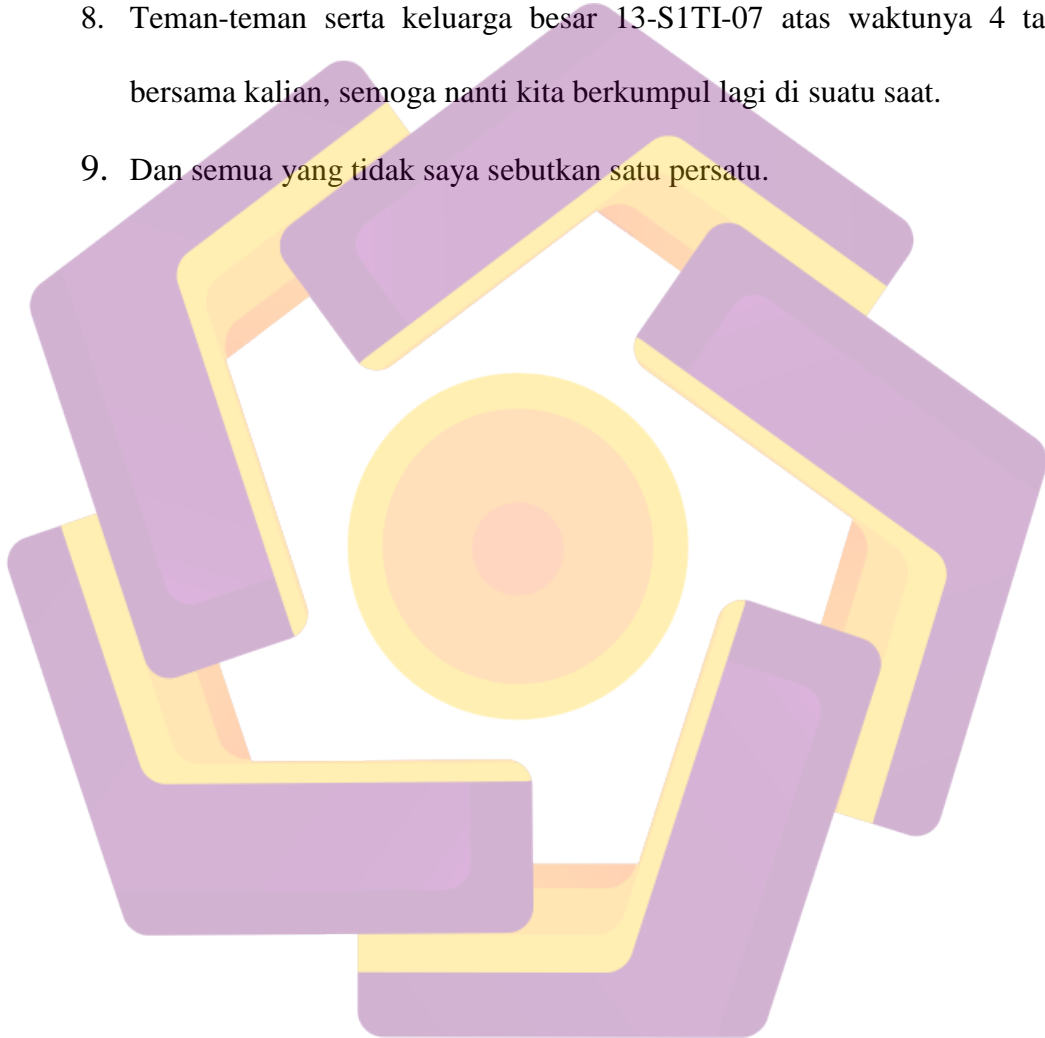
## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, ilmu serta kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua saya, ayahanda Muh. Khariri, M.Pdi. dan Ibunda Ulfiyah, S.Ag., serta nenek Zaenab sebagai guru, panutan, penyemangat, dan motivator untuk kehidupan terbaik saya. Terima kasih atas do'a, kesabaran yang luar biasa, keikhlasan, perhatian, dukungan selama ini, dan perhatian serta cinta kasih sayang yang tiada habisnya diberikan kepada saya.
2. Motivator terbesar yang mendorong saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini, yaitu adik saya Muhammad Ilham Al-Ghifari (Alm) yang telah meninggalkan kami sekeluarga. Semoga beliau bangga dengan perjuangan kakaknya.
3. Untuk Fifia Wulan Safitri yang selalu memberikan motivasi dan keceriaan kepada saya.
4. Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom., M.Cs. selaku dosen pembimbing, yang selalu memberikan bimbingannya dan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Pengrajin *handicraft* di kabupaten Jepara yang telah memberikan informasi mengenai kerajinan tangan dari kota Jepara.

6. Untuk teman – teman “Mlipir Squad” Arif, Dessy, Dawam, Bima, Abdul, Fajar, Ziyah, dan Hendra yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman seperjuangan dari Jepara yaitu Khafidh dan Bangun.
8. Teman-teman serta keluarga besar 13-S1TI-07 atas waktunya 4 tahun bersama kalian, semoga nanti kita berkumpul lagi di suatu saat.
9. Dan semua yang tidak saya sebutkan satu persatu.





## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan, rahmat, petunjuk, serta karunia-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam senantiasa penulis persembahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang ajarannya diamalkan hingga saat ini. *Alhamdulillah*, skripsi yang berjudul **“Perancangan Portal Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan untuk Pengrajin Handicraft di Kabupaten Jepara”** dapat terselesaikan dengan baik, dan merupakan mata kuliah wajib sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

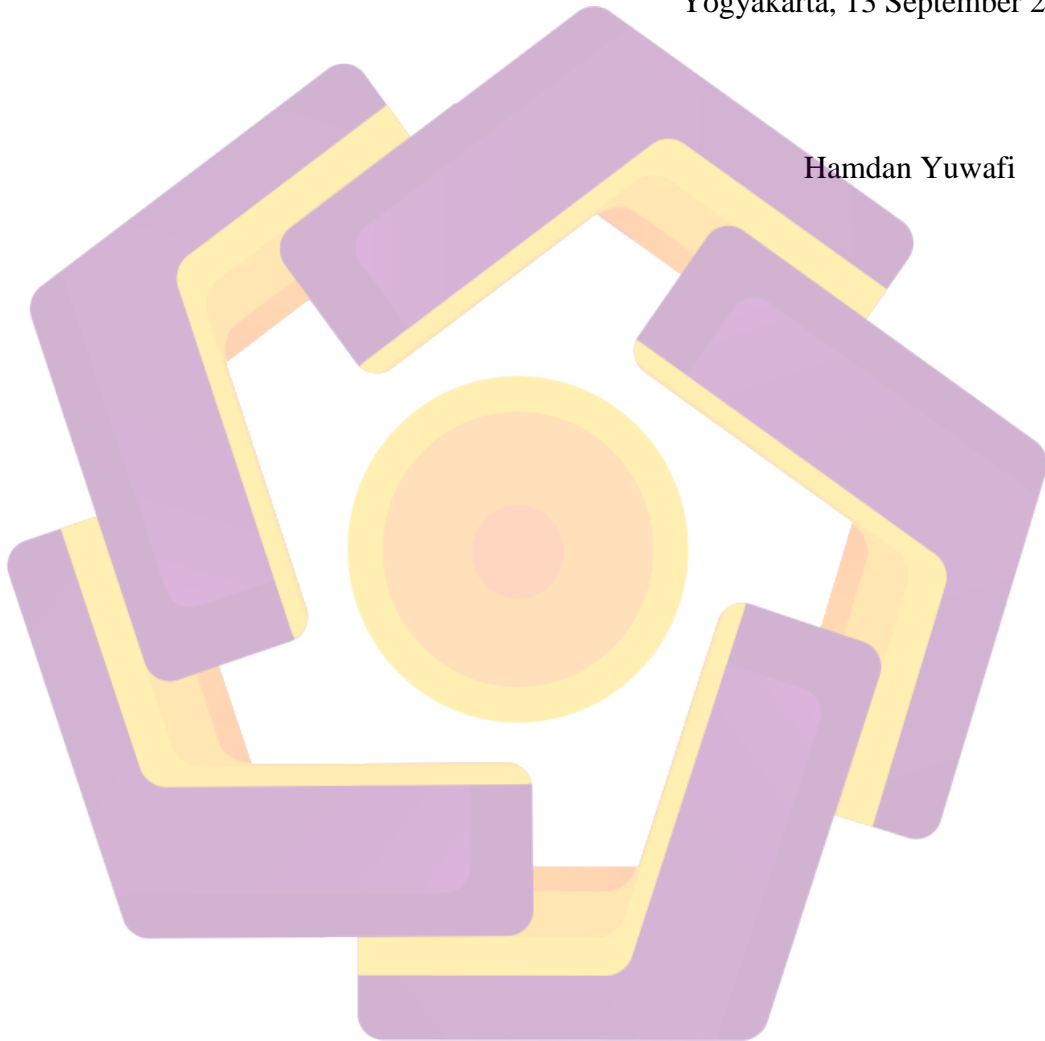
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku ketua jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom., M.Cs. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Kedua orangtua yang selalu menuntun dan mendoakan penulis.
6. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs., MM., selaku Dosen Penguji yang sudah memberi masukan dan saran kepada penulis.
7. Bapak Joko Dwi Santoso, M.Kom selaku Dosen Penguji yang sudah memberi masukan dan saran kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal untuk kedepannya.
9. Keluarga besar teman-teman S1 Teknik Informatika 13 S1 TI 07 Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar

dapat menyampaikan saran, masukan, dan koreksi yang sifatnya membangun ke arah yang lebih baik. Akhir kata, semoga skripsi ini ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga bagi pembaca. Amin Ya Rabbal ‘Alamin.

Yogyakarta, 13 September 2017

Hamdan Yuwafi



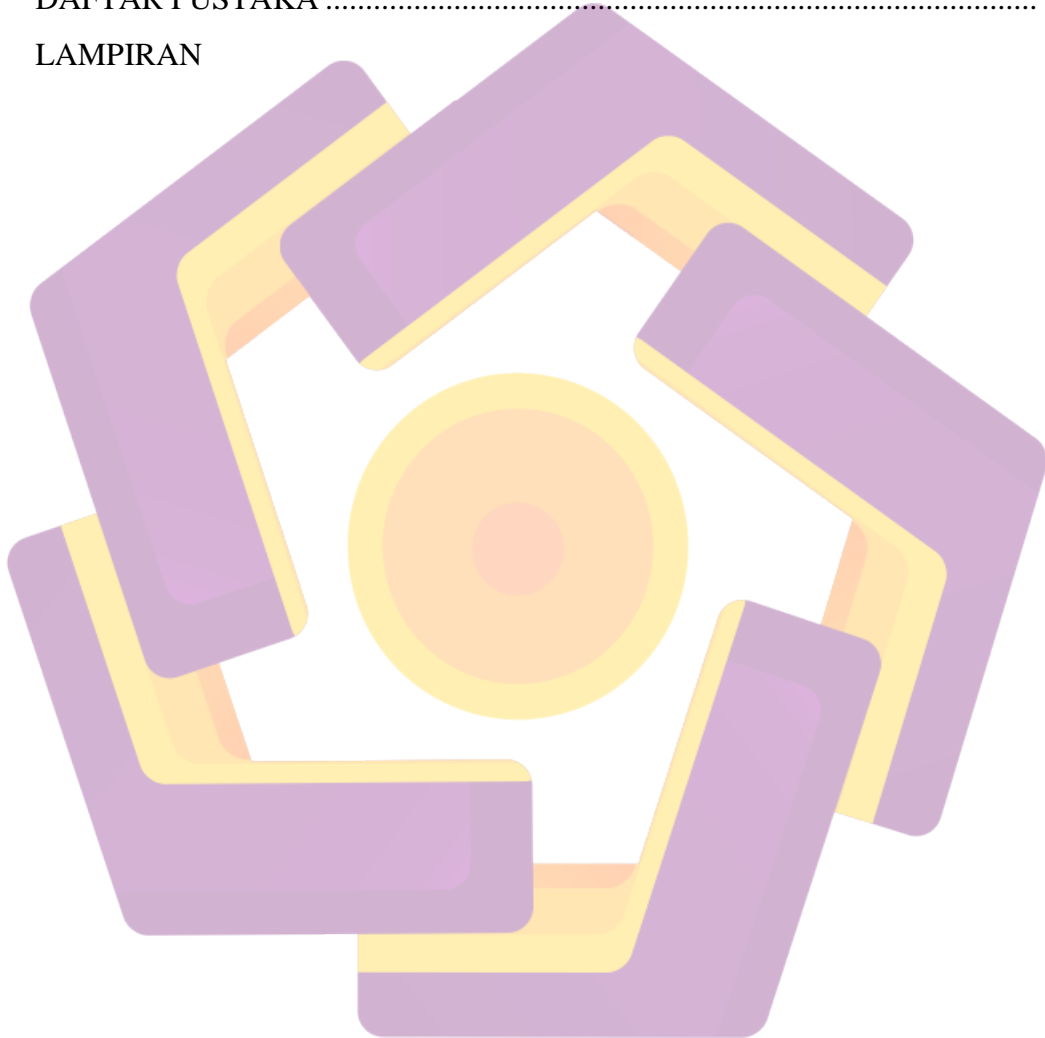
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta .....	4
1.5.2 Bagi Peneliti .....	4
1.5.3 Bagi Masyarakat.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Tahapan Pengembangan.....	5
1.6.3 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II Landasan Teori.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Dasar Teori.....	10
2.1.2 Definisi Sistem .....	10

2.1.3	Elemen Sistem.....	10
2.1.4	Definisi Informasi .....	11
2.1.5	Kualitas Informasi.....	12
2.1.6	Definisi Sistem Informasi .....	12
2.1.7	Tipe-tipe Sistem Informasi.....	13
2.1.8	Karakteristik Sistem Informasi .....	13
2.1.9	Komponen Sistem Informasi .....	17
2.2	Konsep Dasar Web.....	18
2.2.1	Definisi Web .....	18
2.2.2	Perkembangan Web .....	18
2.2.3	Definisi Web Portal.....	20
2.2.4	Jenis Web .....	21
2.2.5	<i>MySQL</i> .....	22
2.2.6	<i>MySQLi</i> .....	22
2.2.7	<i>Web Editor</i> .....	22
2.2.8	<i>Web Browser</i> .....	23
2.2.9	<i>Web Server</i> .....	23
2.2.10	<i>Image Editor</i> .....	23
2.2.11	<i>HTML (Hypertext Markup Language)</i> .....	24
2.2.12	<i>PHP (PHP : Hypertext Preprocessor)</i> .....	24
2.3	Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> .....	25
2.3.1	Definisi <i>E-Commerce</i> .....	25
2.3.2	Klasifikasi <i>E-Commerce</i> .....	25
2.4	Analisis Sistem.....	26
2.4.1	Analisis <i>SWOT</i> .....	26
2.4.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	27
2.5	Metode Pengembangan Sistem .....	28
2.5.1	Metode Pengembangan <i>Waterfall</i> .....	28
2.6	Konsep Basis Data.....	30
2.6.1	Definisi Basis Data.....	30
2.6.2	Komponen Basis Data.....	30

2.6.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	31
2.6.4	Derajat Kardinalitas .....	32
2.7	Perancangan dan Pemodelan .....	33
2.7.1	<i>Unified Modelling Language (UML)</i> .....	33
2.8	Metode <i>Testing</i> .....	37
2.8.1	<i>Black Box Testing</i> .....	37
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....		38
3.1	Identifikasi Masalah .....	38
3.2	Analisis Sistem .....	39
3.2.1	Analisis <i>SWOT</i> .....	39
3.2.2	Solusi yang dapat diterapkan .....	40
3.2.3	Solusi yang dipilih .....	41
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	41
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	41
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	42
3.4	Perancangan Arsitektur Sistem .....	44
3.4.1	Perancangan <i>UML</i> .....	44
3.4.2	Perancangan <i>Database</i> .....	72
3.4.3	Perancangan <i>Interface</i> .....	83
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....		89
4.1	Implementasi Sistem .....	89
4.1.1	Tampilan Implementasi Tabel <i>Database</i> .....	89
4.1.2	Tampilan Implementasi Antarmuka Sistem.....	101
4.2	Pengujian Sistem .....	122
4.2.1	Pengujian <i>Interface</i> Sistem .....	123
4.2.2	Pengujian Fungsi Dasar Sistem.....	124
4.2.3	Pengujian Sistem Form .....	125
4.2.4	Pengujian Keamanan Sistem.....	126
4.2.5	Pengujian oleh Pengunjung.....	126
4.3	Pemeliharaan ( <i>Maintenance</i> ).....	135
4.3.1	Pemeliharaan <i>Database</i> .....	135

4.3.2	Pemeliharaan sistem.....	136
4.3.3	Pemeliharaan Perangkat Keras.....	136
BAB V PENUTUP.....		137
5.1	Kesimpulan.....	137
5.2	Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA .....		139
LAMPIRAN		



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen-elemen Entity Relationship Diagram.....	31
Tabel 2.2 Simbol-simbol UML.....	33
Tabel 3.1 Tabel analisis <i>SWOT</i> .....	39
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	42
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
Tabel 3.4 Tabel penjual.....	72
Tabel 3.5 Tabel toko.....	73
Tabel 3.6 Tabel pembeli.....	74
Tabel 3.7 Tabel produk.....	75
Tabel 3.8 Tabel transaksi.....	75
Tabel 3.9 Tabel detail transaksi.....	76
Tabel 3.10 Tabel status transaksi.....	76
Tabel 3.11 Tabel admin.....	77
Tabel 3.12 Tabel kategori.....	77
Tabel 3.13 Tabel subkategori.....	78
Tabel 3.14 Tabel provinsi.....	78
Tabel 3.15 Tabel kabupaten.....	78
Tabel 3.16 Tabel kecamatan.....	79
Tabel 3.17 Tabel kelurahan.....	79
Tabel 3.18 Tabel ongkir.....	79
Tabel 3.19 Tabel gambar produk.....	80
Tabel 3.20 Tabel rekening penjual.....	80
Tabel 3.21 Tabel alamat transaksi.....	80
Tabel 3.22 Tabel konfirmasi pembayaran.....	81
Tabel 4.1 Hasil pengujian <i>interface</i> sistem.....	123
Tabel 4.2 Hasil pengujian fungsi dasar sistem.....	124
Tabel 4.3 Hasil pengujian sistem form.....	125
Tabel 4.4 Hasil pengujian keamanan sistem.....	126
Tabel 4.5 Hasil pengujian oleh pengunjung pertama.....	127

Tabel 4.6 Hasil pengujian pengunjung kedua .....	129
Tabel 4.7 Hasil pengujian pengunjung ketiga.....	131
Tabel 4.8 Hasil pengujian pengunjung keempat .....	132





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi model <i>waterfall</i> .....	29
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram</i> .....	45
Gambar 3.2 <i>Activity diagram</i> daftar member .....	46
Gambar 3.3 <i>Activity diagram</i> login.....	47
Gambar 3.4 <i>Activity diagram</i> kelola akun penjual.....	47
Gambar 3.5 <i>Activity diagram</i> kelola akun pembeli.....	48
Gambar 3.6 <i>Activity diagram</i> transaksi jual .....	48
Gambar 3.7 <i>Activity diagram</i> lihat produk.....	49
Gambar 3.8 <i>Activity diagram</i> transaksi beli .....	50
Gambar 3.9 <i>Activity diagram</i> kelola data member.....	51
Gambar 3.10 <i>Activity diagram</i> lihat transaksi.....	51
Gambar 3.11 <i>Activity diagram</i> kelola data wilayah.....	52
Gambar 3.12 <i>Activity diagram</i> kelola ongkos kirim .....	53
Gambar 3.13 <i>Activity diagram</i> kelola kategori .....	53
Gambar 3.14 <i>Sequence diagram</i> daftar pembeli .....	54
Gambar 3.15 <i>Sequence diagram</i> daftar penjual .....	55
Gambar 3.16 <i>Sequence diagram</i> login.....	55
Gambar 3.17 <i>Sequence diagram</i> kelola akun penjual.....	56
Gambar 3.18 <i>Sequence diagram</i> kelola akun pembeli.....	57
Gambar 3.19 <i>Sequence diagram</i> tambah produk.....	57
Gambar 3.20 <i>Sequence diagram</i> ubah produk.....	58
Gambar 3.21 <i>Sequence diagram</i> hapus produk .....	59
Gambar 3.22 <i>Sequence diagram</i> verifikasi pembayaran.....	59
Gambar 3.23 <i>Sequence diagram</i> proses pesanan .....	60
Gambar 3.24 <i>Sequence diagram</i> pengiriman .....	60
Gambar 3.25 <i>Sequence diagram</i> melihat produk.....	61
Gambar 3.26 <i>Sequence diagram</i> beli produk.....	61
Gambar 3.27 <i>Sequence diagram</i> konfirmasi pembayaran .....	62
Gambar 3.28 <i>Sequence diagram</i> lihat detail status .....	62

Gambar 3.29 <i>Sequence diagram</i> lihat detail pesanan .....	63
Gambar 3.30 <i>Sequence diagram</i> ubah data pembeli.....	64
Gambar 3.31 <i>Sequence diagram</i> ubah data toko.....	64
Gambar 3.32 <i>Sequence diagram</i> hapus pembeli .....	65
Gambar 3.33 <i>Sequence diagram</i> hapus toko.....	66
Gambar 3.34 <i>Sequence diagram</i> tambah kategori .....	67
Gambar 3.35 <i>Sequence diagram</i> ubah kategori .....	67
Gambar 3.36 <i>Sequence diagram</i> hapus kategori.....	68
Gambar 3.37 <i>Sequence diagram</i> tambah data wilayah .....	69
Gambar 3.38 <i>Sequence diagram</i> ubah data wilayah .....	69
Gambar 3.39 <i>Sequence diagram</i> hapus data wilayah.....	70
Gambar 3.40 <i>Sequence diagram</i> ubah ongkos kirim .....	71
Gambar 3.41 <i>Sequence diagram</i> hapus data ongkos kirim .....	71
Gambar 3.42 <i>Class diagram</i> .....	72
Gambar 3.43 <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i> .....	82
Gambar 3.44 Tampilan relasi antar tabel .....	83
Gambar 3.45 Tampilan Halaman Utama .....	84
Gambar 3.46 Tampilan halaman login admin.....	84
Gambar 3.47 Tampilan halaman login <i>user</i> .....	85
Gambar 3.48 Tampilan halaman form pendaftaran .....	86
Gambar 3.49 Tampilan halaman profil penjual .....	86
Gambar 3.50 Tampilan halaman profil pembeli .....	87
Gambar 3.51 Tampilan halaman admin .....	87
Gambar 3.52 Tampilan Halaman Detail Iklan .....	88
Gambar 4.1 Tampilan tabel admin.....	89
Gambar 4.2 Tampilan tabel penjual .....	90
Gambar 4.3 Tampilan tabel provinsi.....	91
Gambar 4.4 Tampilan tabel kabupaten .....	91
Gambar 4.5 Tampilan tabel kecamatan.....	92
Gambar 4.6 Tampilan tabel kelurahan .....	92
Gambar 4.7 Tampilan tabel ongkir .....	93

Gambar 4.8 Tampilan tabel toko.....	94
Gambar 4.9 Tampilan tabel produk .....	94
Gambar 4.10 Tampilan tabel gambar produk .....	95
Gambar 4.11 Tampilan tabel pembeli.....	96
Gambar 4.12 Tampilan tabel kategori.....	96
Gambar 4.13 Tampilan tabel subkategori .....	97
Gambar 4.14 Tampilan tabel transaksi.....	98
Gambar 4.15 Tampilan tabel detail transaksi.....	98
Gambar 4.16 Tampilan tabel status transaksi .....	99
Gambar 4.17 Tampilan tabel rekening penjual.....	100
Gambar 4.18 Tampilan tabel alamat transaksi.....	100
Gambar 4.19 Tampilan tabel konfirmasi pembayaran.....	101
Gambar 4.20 Tampilan halaman <i>login</i> admin.....	102
Gambar 4.21 Tampilan <i>script login</i> admin .....	102
Gambar 4.22 Tampilan halaman admin kelola toko .....	103
Gambar 4.23 Tampilan <i>script</i> halaman admin kelola toko .....	103
Gambar 4.24 Tampilan halaman admin kelola data pembeli.....	104
Gambar 4.25 Tampilan <i>script</i> halaman admin kelola pembeli .....	104
Gambar 4.26 Tampilan halaman admin kelola data wilayah.....	105
Gambar 4.27 Tampilan <i>script</i> admin kelola wilayah.....	105
Gambar 4.28 Tampilan halaman admin kelola kategori .....	106
Gambar 4.29 Tampilan <i>script</i> admin kelola kategori.....	106
Gambar 4.30 Tampilan halaman admin kelola ongkos kirim.....	107
Gambar 4.31 Tampilan <i>script</i> admin kelola ongkos kirim .....	107
Gambar 4.32 Tampilan halaman daftar penjual.....	108
Gambar 4.33 Tampilan <i>script</i> halaman daftar penjual.....	108
Gambar 4.34 Tampilan halaman login user .....	109
Gambar 4.35 Tampilan <i>script</i> halaman login user .....	109
Gambar 4.36 Tampilan halaman profil penjual .....	110
Gambar 4.37 Tampilan <i>script</i> halaman profil penjual .....	110
Gambar 4.38 Tampilan halaman ubah profil penjual.....	111

Gambar 4.39 Tampilan <i>script</i> halaman ubah profil penjual .....	111
Gambar 4.40 Tampilan halaman tambah produk .....	112
Gambar 4.41 Tampilan <i>script</i> halaman tambah produk.....	112
Gambar 4.42 Tampilan halaman profil pembeli .....	113
Gambar 4.43 Tampilan <i>script</i> halaman profil pembeli .....	113
Gambar 4.44 Tampilan halaman utama .....	114
Gambar 4.45 Tampilan <i>script</i> halaman utama .....	114
Gambar 4.46 Tampilan halaman detail produk.....	115
Gambar 4.47 Tampilan <i>script</i> halaman detail produk.....	115
Gambar 4.48 Tampilan halaman keranjang belanja.....	116
Gambar 4.49 Tampilan <i>script</i> halaman keranjang belanja.....	116
Gambar 4.50 Tampilan halaman pembayaran .....	117
Gambar 4.51 Tampilan <i>script</i> halaman pembayaran .....	117
Gambar 4.52 Tampilan halaman pemesanan .....	118
Gambar 4.53 Tampilan <i>script</i> halaman pemesanan .....	118
Gambar 4.54 Tampilan halaman konfirmasi pembayaran .....	119
Gambar 4.55 Tampilan <i>script</i> halaman konfirmasi pembayaran .....	119
Gambar 4.56 Tampilan halaman verifikasi pembayaran .....	120
Gambar 4.57 Tampilan <i>script</i> verifikasi pembayaran.....	120
Gambar 4.58 Tampilan halaman konfirmasi pengiriman .....	121
Gambar 4.59 Tampilan <i>script</i> konfirmasi pengiriman.....	121
Gambar 4.60 Tampilan status pemesanan.....	122
Gambar 4.61 Tampilan <i>script</i> halaman status pemesanan .....	122
Gambar 4.62 Menu ekspor database .....	136

## INTISARI

Jepara merupakan salah satu kota yang terkenal dengan banyaknya pengrajin kerajinan ukirnya. Dengan banyaknya pengrajin ukir tersebut, membuat Jepara mendapat julukan sebagai kota ukir. Namun masih banyak kerajinan khas Jepara yang belum di kenal masyarakat, khususnya di luar Jepara. Kondisi ini membuat banyak pengrajin kesulitan untuk mempromosikan dan menjual hasil kerajinan mereka. Minimnya informasi tentang kerajinan khas Jepara juga membuat wisatawan yang belum mengetahui seluk beluk kota Jepara kesulitan untuk menemukan informasi tentang kerajinan khas Jepara. Beberapa pertanyaan yang muncul : Bagaimana menciptakan media informasi kerajinan khas kota Jepara? dan Bagaimana membuat media promosi kerajinan khas kota Jepara?.

Pada Skripsi ini, peneliti mencoba membuat sebuah *website* media informasi dan promosi tentang kerajinan khas kota Jepara. Menggunakan proses pembuatan web meliputi perancangan model *website*, perancangan *database*, perancangan kerangka web dan pemrograman aplikasi web serta pengaplikasian web dengan cara dihostingkan.

*Website* yang dihasilkan berupa portal web, sehingga konten akan diisi oleh *user* bukan dari pihak admin. *Website* akan ditujukan bagi pengrajin kerajinan khas kota Jepara sebagai media promosi dan bagi masyarakat sebagai media informasi kerajinan khas kota Jepara.

**Kata kunci :** Portal Web, *Database*.

## **ABSTRACT**

*Jebara is one of the famous city with its many craftsmen carving craft. With so many carving craftsmen, making Jebara earned the nickname as a carving town. But there are still many typical Jebara crafts that have not been in the public, especially outside Jebara. This condition makes many artisans difficult to promote and sell their handicrafts. The lack of information about the typical Jebara craft also makes tourists who do not know the ins and outs of the city of Jebara hard to find information about the typical Jebara craft. Some questions that arise: How to inspire the media craft information typical of Jebara city? and how to make a media campaign handicrafts typical of Jebara city ?.*

*In this thesis, researchers try to create a media website information and promotion of crafts typical of Jebara city. How to create a web with the design of website models, database design, web sample design and web application programming and web application in a way hosted.*

*Website generated as portal website, so its contents will be filled by users not from the admin. Website will be intended for craftsmen typical of Jebara city as a media campaign and for the community as a medium of craft information typical of Jebara city.*

**Keywords :** *Portal website, Database.*

