

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dengan kemajuan dalam bidang teknologi multimedia menjadikan penyampaian promosi dan informasi kedepannya tidak hanya dalam sebuah teks tertulis saja. Namun dengan kemajuan dalam bidang teknologi multimedia maka penyampaian suatu promosi dan informasi dapat berupa gambar, suara, animasi, ataupun video yang dapat diakses bebas melalui internet sehingga membentuk interaksi yang inovatif antara komputer dengan pengguna.

Sekolah merupakan sebuah lembaga pembelajaran di Indonesia yang dimana di dalamnya terdapat siswa yang nantinya menjadi bagian dari sekolah tersebut. Sehingga setiap tahunnya sekolah selalu membutuhkan peserta didik baru demi berlangsungnya proses belajar dan mengajar. Untuk memvisualisasikan sebuah profil dan juga keunggulan dari sekolah, maka di buatlah sebuah video profil dengan tujuan sebagai sarana promosi dan informasi yang nantinya akan membangun sebuah citra sekolah kepada publik.

SMA Negeri 1 Sampang Cilacap merupakan sebuah sekolah yang terletak di sebelah timur kabupaten Cilacap dan berbatasan langsung dengan kabupaten Banyumas. Letak yang strategis ini menjadikan SMA Negeri 1 Sampang sebagai salah satu alternatif pilihan ketika calon peserta didik baru yang hendak melanjutkan pendidikannya kejenjang Sekolah Menengah Atas di daerah perbatasan antara Cilacap dan Banyumas ini.

Dengan dibuatnya video profil sekolah ini diharapkan agar nantinya SMAN 1 Sampang Cilacap ini memiliki media promosi dan informasi yang dapat menyampaikan informasi SMAN 1 Sampang Cilacap kepada peserta didik baru. Sehingga apa yang ada nanti disajikan bisa menjadi tolak ukur atau acuan bagi calon siswa, sehingga diharapkan dapat mendukung dalam persaingan yang lebih kompetitif dengan sekolah lain.

Berdasarkan latar belakang diatas, mendorong penulis mengambil judul :  
"Pembuatan video profil SMAN 1 Sampang Cilacap sebagai media promosi dan informasi"

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mencoba membuat rumusan masalah yaitu : "Bagaimana menerapkan konsep multimedia sebagai konsep pembuatan video profil SMAN 1 Sampang Cilacap sebagai media promosi dan informasi ?"

### **1.3 Batasan Masalah**

Pembuatan sebuah video profil sekolah sangat kompleks dengan melibatkan banyak elemen di dalamnya. Sehingga penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Teknik yang digunakan untuk pengambilan video profil adalah *live shoot*.
2. Pengambilan video ini menggunakan kamera Canon EOS 60D dan Drone DJI Phantom 3 Advance.

3. Menggunakan format file video mp4 dengan kualitas Full HD 1080p dengan resolusi 1920x1080p .
4. Video berdurasi 4.30 menit.
5. Video profi ini akan berisi tentang visi misi sekolah, ekstra kurikuller, proses belajar mengajar, lingkungan sekolah dan fasilitas sekolah.
6. Software yang di gunakan *Adobe Premier Pro, Adobe Photoshop, Adobe After Effect, dan Adobe Audition.*

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelittan**

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh dari kegiatan perkuliahan dan sebagai persyaratan kelulusan jenjang strata satu di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Menarik minat peserta didik baru agar menjadi siswa di SMAN 1 Sampang Cilacap. Membuat video profil untuk SMAN 1 Sampang Cilacap sebagai media promosi dan Informasi mengenai apa yang ada di SMAN 1 Sampang Cilacap.
3. Memperkenalkan SMAN 1 Sampang Cilacap kepada masyarakat luas dengan penyajian dan publikasi yang lebih menarik.

#### **1.5 Manfaat Penelittan**

Adapun manfaat dari penelitian yang penulis lakukan antara lain adalah :

1. Manfaat bagi penulis

- a. Menambah wawasan dan pengalaman dalam pembuatan video profil dan sejenisnya dengan menggunakan berbagai macam *software* multimedia.
  - b. Dapat menambah pengetahuan atas teori yang diajarkan khususnya pengetahuan yang menyangkut perancangan video profil.
  - c. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta ke dalam video profil secara nyata dengan praktek.
2. Manfaat bagi sekolah
- a. Dengan adanya video profil ini, diharapkan dapat menjadi peningkatan minat peserta didik baru dengan lebih mengenal lagi SMAN 1 Sampang Cilacap.
  - b. Mempunyai suatu sarana publikasi yang dapat digunakan sebagai sumber informasi yang dapat dimanfaatkan oleh SMAN 1 Sampang cilacap.
  - c. Dapat digunakan sebagai dokumentasi SMAN 1 Sampang Cilacap.
3. Manfaat bagi masyarakat luas
- Sebagai bahan informasi untuk menentukan pilihan dalam memilih sekolah lanjutan atas.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian Sangat di perlukan untuk mendapatkan bukti kebenaran suatu konsep dan teori yang di peroleh serta untuk menemukan

dan menguji suatu pengetahuan. Adapun penulisan dalam hal ini menggunakan metode:

### 1.6.1 Pengumpulan Data

#### 1. Metode Studi Pustaka (*Library*)

Merupakan pengumpulan data dengan cara mengambil data-data dari catatan kuliah serta buku-buku dan juga melakukan *browsing internet* untuk mendapatkan hal yang ada kaitannya dengan desain dan perancangan pembuatan video profil sekolah untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan video profil.

#### 2. Metode Observasi

Penelitian dilakukan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk kebutuhan pengambilan gambar dan mengetahui gambaran yang jelas tentang masalah yang diteliti.

#### 3. Metode Wawancara

Mengadakan tanya jawab langsung kepada wakil kepala sekolah yang ditunjuk langsung oleh kepala sekolah untuk mencari data tentang SMAN 1 Sampang untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian

### 1.6.2 Analists

Mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan dalam video profil sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

### **1.6.3 Perancangan**

Tahap ini merupakan gambaran bagaimana video profil dibentuk sesuai rancangan yang telah dibuat.

### **1.6.4 Pengambilan Gambar dan Editing**

Merancang dan membuat sebuah bentuk video untuk kebutuhan video profil.

### **1.6.5 Implementasi**

Menayangkan sebuah video profil untuk ditayangkan kepada pihak sekolah. Tahap ini meliputi pengoreksian dan penayangan video profil.

### **1.6.6 Kuisloner**

Kuesioner adalah daftar pernyataan tertulis yang ditujukan kepada responden. Jawaban responden atas semua pertanyaan dalam kuesioner kemudian dicatat/direkam.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulis memberikan sistematika berdasarkan bab-bab yang berurutan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya untuk mempermudah penyusunan dalam penulisan penelitian yaitu sebagai berikut:

## **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan video profil untuk media promosi dan informasi.

## **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Membahas tentang gambaran proyek sistem yang diusulkan, semua analisis yang digunakan dan studi kelayakannya. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakukan baik perancangan secara umum dari sistem yang dibangun maupun perancangan yang lebih spesifik.

## **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, tahapan analisis hingga testing dan hasilnya.

## **BAB V. PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari proses pembuatan video profil dan saran untuk perbaikan video profil yang sudah dihasilkan untuk masa yang akan datang.