

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Dampak Negatif Narkoba sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini dimulai dengan wawancara narasumber dari BNNP DIY, pengambilan gambar dengan talent yang telah ada, perekaman suara, pembuatan animasi motion grafik.
2. Berdasarkan testing dari video Iklan Layanan Masyarakat dengan menggunakan skala likert, sudah mampu menampilkan dan memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan.
3. Membantu BNNP DIY dalam memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang dampak negative narkoba.
4. Iklan akan ditayangkan di Stasiun Televisi RBTv.
5. Melalui hasil kuisisioner didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut:

### 1. Aspek Tampilan

Kesimpulan dilihat dari aspek tampilan didapat bahwa rata-rata 70,5% menunjukkan responden dalam kriteria Setuju (Bagus) dengan video ini dilihat dari aspek tampilannya.

### 2. Aspek Informasi

Kesimpulan dilihat dari aspek informasi didapat bahwa rata-rata 70,3% menunjukkan responden dalam kriteria Setuju (Bagus) dengan video ini dilihat dari aspek informasinya.

## 5.2 Saran

1. Untuk menghasilkan video yang baik, sangat disarankan pengerjaan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar. Pengerjaan proses pra produksi yang baik dapat mempermudah pengerjaan pada proses selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
2. Video yang disampaikan bisa ditambahkan Teknik dalam visual efek yang dapat membantu dalam penyampaian informasi.
3. Menambah beberapa animasi motion grafik agar lebih menarik.