

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Narkoba adalah singkatan dari narkotika dan obat berbahaya. Suatu obat dikatakan berbahaya bila yang disalahgunakan adalah zat/bahan yang membahayakan manusia, bahkan obat yang dalam pengertian untuk pengobatan (medicine). Narkoba sebagai sebuah produk yang saat ini banyak dikonsumsi dan menjadi ancaman bagi kehidupan kita. Tanpa sadar pengguna menjadikan narkoba sebagai solusi ketika dalam keadaan memiliki masalah atau lari dari masalah, dan juga digunakan sebagai sarana dalam pergaulan atau life style.

Kehadiran narkoba dalam kehidupan kita masih mengkhawatirkan. Berdasarkan data yang didapat dari Badan Narkotika Nasional Daerah istimewa Yogyakarta, menunjukkan bahwa kasus yang diungkap di daerah Yogyakarta pada tahun 2008 mencapai 312 kasus, tahun 2009 mencapai 272 kasus, 2010 mencapai 262 kasus, 2011 mencapai 276 kasus, 2012 mencapai 258 kasus, 2013 mencapai 357 kasus, sementara kasus yang diungkap pada tahun 2016 sampai 2017 awal telah diungkap 7 kasus. Sedangkan untuk penggunaan narkoba diseluruh Indonesia pada tahun 2011 mencapai 3,8 juta jiwa, tahun 2012 mencapai 5 juta jiwa, tahun 2013 mencapai 4,3 juta jiwa, tahun 2014 sebanyak 4 juta jiwa, dan tahun 2015 mencapai 5,1 juta jiwa.

Berdasarkan data diatas, dapat menunjukkan bahwa penggunaan narkoba di Provinsi Yogyakarta dan di Indonesia mengalami kenaikan dan

penurunan setiap tahunnya. Namun dalam hal tersebut, tidak bisa dikatakan bahwa kita telah terbebas dari penggunaan obat-obatan berbahaya tersebut.

Salah satu media penyebaran iklan yang biasa digunakan yaitu melalui televisi. Dengan berisikan berita atau pesan tentang dampak negatif narkoba yang dibuat menarik, diharapkan dapat mendorong dan mempengaruhi masyarakat agar lebih memahami tentang dampak negatif narkoba.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Atas dasar permasalahan tersebut, maka pertanyaan penelitian yang ingin dipecahkan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana strategi pembuatan iklan layanan masyarakat.
2. Menambah pengetahuan masyarakat tentang dampak negatif narkoba.

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Masih kurangnya sosialisasi tentang narkoba dan dampaknya dari pihak-pihak berwenang seperti Badan Narkotika Nasional, Badan Kepolisian, dan lain-lain.
2. Kurangnya perhatian dan pembinaan khusus dari orang-orang terdekat.

### **1.4 Maksud dan Tujuan**

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Lebih meningkatkan kesadaran masyarakat tentang dampak negatif narkoba.
2. Membantu lembaga pemerintahan dalam melawan narkoba, dengan cara penyuluhan atau sosialisasi melalui media iklan.
3. Mengetahui perilaku atau sikap konsumen pengguna narkoba terhadap kehidupannya dan lingkungan sekelilingnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Meningkatkan pengetahuan dan kepedulian masyarakat luas tentang dampak negatif narkoba.
2. Mencoba untuk menyampaikan bagaimana narkoba dapat mempengaruhi kehidupan kita, mulai dari perubahan kecil pada diri kita hingga perubahan besar yang terjadi pada diri kita.

## **1.5 Metode Penelitian**

Dalam penelitian untuk mencapai tujuan yang maksimal maka penulis dalam melakukan penelitian menggunakan beberapa metode sebagai bahan jawaban dari penelitian. Adapun metode-metode tersebut adalah sebagai berikut:

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Menghimpun data-data yang relevan dengan pokok permasalahan penelitian yang sedang dilaksanakan. Informasi tersebut dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-

karangan ilmiah, tesis dan disertasi, ensiklopedia, dan sumber-sumber tertulis tercetak maupun elektronik.

### **1.5.2 Metode Analisis**

Pada tahapan ini, pembuat proyek akan menganalisis kebutuhan analisis data.

### **1.5.3 Metode Perancangan**

Pada tahapan ini, penulis membuat rancangan dalam penelitian yang dibagi menjadi dalam beberapa tahap sebagai berikut:

1. Ide dan Konsep
2. *Script*
3. *Story Line*
4. *Story Board*

### **1.5.4 Metode Pengembangan**

Dalam metode pengembangan ini penulis membagi menjadi dua kriteria, yaitu Produksi dan Post-Produksi. Didalam tahapan produksi terdapat beberapa langkah sebagai berikut :

1. Persiapan talent
2. *Set Property*
3. *Set Layout*
4. *Camera Blocking*
5. Pengambilan Gambar

Didalam tahap Post-Produksi terdapat beberapa langkah sebagai berikut :

1. *Render*
2. *Compositting Visual*
3. *Compositting Audio*
4. *Editing*

#### **1.5.5 Metode Testing**

1. Rating Scale
2. Accepted Test

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan di buat untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi ini maka perlu di tentukan sistematika penulisan yang baik, sistematika penulisanya adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang dekskripsi umum isi skripsi yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi teori-teori yang menjadi landasan dan mendasari penelitian yang mendukung penyusunan skripsi sesuai dengan judul yang di ambil.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini penulis menguraikan perancangan aplikasi secara umum

Serta segala kekurangan dan kelebihan.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menyajikan tahap pengembangan program yang akan di jelaskan tiap langkahnya serta contoh tampilan dari setiap program.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari system yang di bangun.

**DAFTAR PUSTAKA**, Berisi tentang sumber-sumber yang menjadi referensi dan acuan dalam penyelesaian skripsi.

