

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Desa Margokaton dengan menggunakan *Video Profil Village* dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan media promosi dengan video profil village membantu dalam memperkenalkan Desa Margokaton beserta potensi yang berada di desa tersebut.
2. Promosi dengan menggunakan video profil village dapat disalurkan melalui berbagai social media
3. Hasil dari penelitian dapat disajikan dalam bentuk video profil village, hal tersebut memudahkan pihak Desa Margokaton dalam membantu promosi dan memperkenalkan potensi yang ada di Desa Margokaton.

5.2 Saran

Sebagai dari akhir penulisan Tugas Akhir ini, penulis akan memberikan saran- saran sebagai berikut :

- a) Perlu adanya penambahan drone untuk menunjang pembuatan *video profile village* agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal
- b) Perlu meningkatkan kualitas dan cara kerja dalam pembuatan *video profile village*