

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dan mengacu pada perumusan masalah, maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Memerlukan 2 Kamera Canon 60D dan Lensa *Wide*
2. Waktu *editing* selama 3 bulan.
3. Memerlukan waktu *rendring* selama 2 menit.
4. Pembuatan *Iklan* ini sesuai dengan apa yang diminta oleh pihak perusahaan. Dan sudah disetujui oleh pihak A.Takrib Yogyakarta
5. Pembuatan *Iklan Live shoot* ini membutuhkan waktu kurang lenih 3 bulan, berdurasi 00:00:33 (Tiga puluh tiga detik)

5.2 Saran

Dunia periklanan adalah dunia di mana akan muncul dan terlihat ragam ide-ide kreatif yang bertujuan mempersuasi khalayak untuk mengonsumsi produk yang diiklankan. Namun di sisi lain, iklan juga hadir sebagai media yang mempunyai pengaruh besar untuk membentuk dan menciptakan kebutuhan khalayak. Tidak hanya sebatas itu, iklan membentuk ideologi tentang suatu hal.