

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA TOKO A.TAKRIB
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Jamal Rohmadi

13.11.7506

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA TOKO A.TAKRIB
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Jamal Rohmadi

13.11.7506

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA TOKO
A.TAKRIB YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jamal Rohmadi

13.11.7506

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 July 2017

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA TOKO
A.TAKRIB YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jamal Rohmadi

13.11.7506

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 07 september 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 September 2017

METERAL
TEMPEL
76187AEF482128163

3000
TIGA RIBU RUPIAH

Jamal Rohmadi

NIM. 13.11.7506

MOTTO

“Apabila Anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri.”

(Benyamin Franklin)

"Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi."

(Ernest Newman)

"Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai."

(Schopenhauer)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat hidup dan kesempatan mengenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan TV Pada Toko A.Takrib Yogyakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Komputer. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Terima kasih kepada orang tua, bapak kakak dan ibu, yang selalu menyelipkan nama anakmu dalam setiap do'a yang dipanjatkan, demi kesuksesan anak-anakmu, Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan bapak dan ibu.
3. Para dosen yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih telah memberikan ilmu kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan jenjang S1 Teknik Informatika.
4. Teman-teman13 S1 TI 11 dan terutama I Kadek Muliada yang sudah memberikan pinjaman Printer dan telah mendukung setiap saat. Fahmi Rabbani, Hasan Ahsyari, M. Faris, Laode Mehmet, Sigit Dwi Arso dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin saya lupakan sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: “Perancangan Dan Pembuatan Iklan TV Pada Toko A.Takrib Yogyakarta”. Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi S1 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada bapak dan Ibu yang kusayangi yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T, selaku Dekan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mengesahkan secara resmi judul penelitian sebagai bahan penulisan skripsi, sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Sudarmawan, MT, selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mengesahkan secara resmi naskah publikasi sehingga pengerjaannya dapat berjalan dengan lancar.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom, selaku pembimbing, yang membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi, sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan lancar.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Observasi	5
1.6.3 Metode Wawancara	5
1.6.4 Analisis Kebutuhan	5
1.6.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Pengertian Multimedia	8

2.2.2	Elemen-Elemen Multimedia.....	9
2.3	Pengertian Video	11
2.4	Konsep Dasar Iklan	12
2.4.1	Pengertian Iklan.....	12
2.4.2	Sejarah Periklanan.....	13
2.4.3	Penetapan Tujuan Periklanan	14
2.4.4	Jenis-jenis Periklanan.....	14
2.4.5	Televisi Sebagai Media Periklanan.....	15
2.4.6	Kekuatan dan kelemahan Iklan Televisi	16
2.4.7	Standar Penyiaran.....	17
2.4.8	Teknik Pengambilan Gambar.....	17
2.5	Konsep Promosi	18
2.5.1	Pengertian Promosi	18
2.5.2	Fungsi Promosi.....	18
2.5.3	Tujuan Promosi	19
2.6	Konsep Teknik Live Shoot.....	20
2.6.1	Sejarah live shoot	20
2.6.2	Unsur Teknik dalam live Shoot.....	20
2.7	Metode Analisis.....	22
2.7.1	Analisis SWOT	22
2.7.2	Strength	22
2.7.3	Weaknes	22
2.7.4	Opportunity	22
2.7.5	Threats.....	23
2.8	Metode Analisis.....	24
2.8.1	Analisis Kebutuhan	24
2.8.2	Kebutuhan Fungsional.....	24
2.8.3	Kebutuhan Non Fungsional.....	24

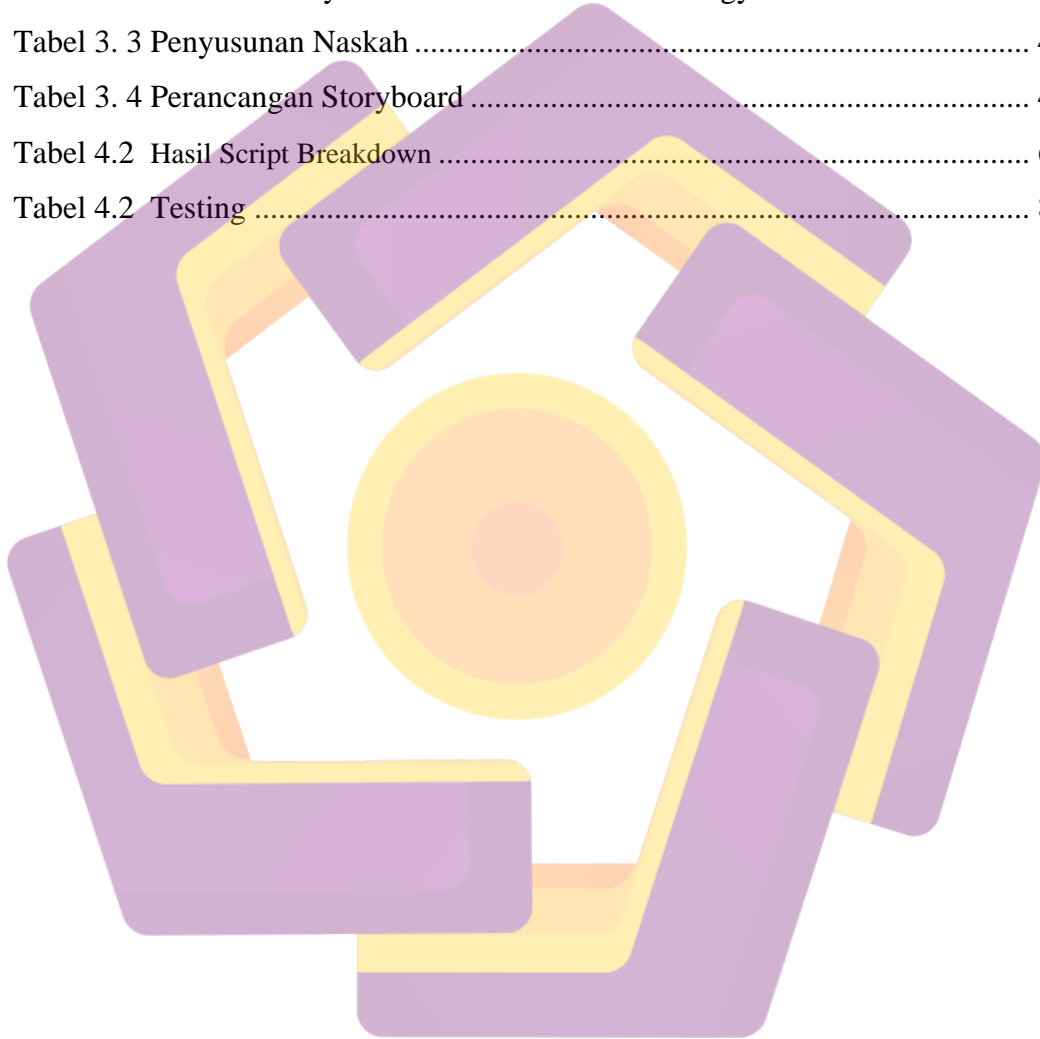
2.8.4	Analisis Kelayakan.....	25
2.8.5	Analisis Teknis.....	25
2.8.6	Analisis Operasional.....	26
2.9	Software Yang Digunakan.....	26
2.9.1	Adobe Affter Effect.....	26
2.9.2	Adobe Premiere.....	26
2.9.3	Adobe Audition.....	26
2.9.4	Adobe Encoder.....	27
2.9.5	Ilustrasi.....	27
2.10.	Tahap Pembuatan.....	28
2.10.1	Tahap Pra Produksi.....	28
2.10.2	Produksi.....	29
2.10.3	Pasca Produksi.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		31
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Deskripsi Objek.....	31
3.1.2	Sejarah Toko A Takrib Yogyakarta.....	31
3.1.3	Logo Perusahaan.....	32
3.1.4	Visi Dan Misi.....	32
3.1.4.1	Visi.....	32
3.1.4.2	Misi.....	33
3.1.5	Struktur Organisasi.....	33
3.2	Metode Analisis.....	34
3.2.1	Definasi Analisis.....	34
3.2.2	Analisa SWOT.....	34
3.2.3	Langkah – Langkah Analisis Masalah.....	38
3.2.4	Identifikasi Masalah.....	38
3.2.5	Hasil Analisis Masalah.....	39

3.3	Solusi Yang Diterapkan.....	39
3.4	Solusi Yang Dipilih.....	40
3.4	Studi Kelayakan	40
	3.5.1 Kelayakan Teknis.....	40
	3.5.2 Kelayakan Operasional	41
	3.5.3 Kelayakan Ekonomi	41
	3.5.4 Kelayakan Hukum.....	41
3.6.	Analisis Kebutuhan Sistem	41
	3.6.1 Kebutuhan Fungsional.....	42
	3.6.2 Kebutuhan Non-Fungsional	42
	3.6.3 Komponen Biaya.....	44
3.7	Tahap Pra-Produksi.....	45
	3.7.1 Ide Cerita	45
	3.7.2 Pembuatan Naskah	45
	3.7.3 Pembuatan <i>Storyboard</i>	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Produksi.....	57
4.2	Tahap Produksi.....	58
	4.2.1 Pemilihan Lokasi dan Perlengkapan yang digunakan.....	58
	4.2.2 Kamera	58
	4.2.3 Memory Card	59
	4.2.4 Tripod.....	60
	4.2.5 Slider	61
	4.2.6 Rehearsal	61
	4.2.7 Pengaturan kamera	61
	4.2.8 Proses Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	63
	4.2.9 Shooting(Pengambilan Gambar).....	63
	4.2.10 Hasil Pengambilan Video.....	63

4.3	Pasca produksi Iklan.....	70
4.3.1	Capturing.....	70
4.3.2	Editing.....	76
4.3	Proses Pengeditan Suara.....	72
4.3.4	Proses Compositing dan Pengeditan Vidio.....	75
4.3.5	Proses <i>Coloring</i>	77
4.4	Motion Graphic.....	79
4.5	Penambahan <i>Sound</i>	81
4.5.1	Penggabungan Kedua <i>Project</i>	82
4.5.2	Mastering.....	85
4.5.3	Hasil Pembuatan Vidio Iklan.....	85
4.6	Implementasi.....	87
4.6.1	Testing.....	87
BAB V	PENUTUP.....	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	89
	DAFTAR PUSTAKA.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	35
Tabel 3. 2 Perincian Biaya Produksi Iklan A Takrib Yogyakarta	46
Tabel 3. 3 Penyusunan Naskah	47
Tabel 3. 4 Perancangan Storyboard	49
Tabel 4.2 Hasil Script Breakdown	64
Tabel 4.2 Testing	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Macam-macam Teknik Pengumpulan Data.....	4
Gambar 2. 1	Elemen Multimedia.....	9
Gambar 3.1	Logo Toko A.Takrib Yogyakarta.....	32
Gambar 3. 2	Struktur Toko A.Takrib Yogyakarta.....	33
Gambar 4. 1	Bagan Pra produksi, dan Pasca Produksi.....	57
Gambar 4. 2	Camera Canon 60D.....	59
Gambar 4. 3	Lensa wideCanon 10 – 22mm.....	59
Gambar 4. 4	Memory CardSandisk Exstreme 16gbclass 10.....	60
Gambar 4. 5	Tripod.....	60
Gambar 4. 6	SliderVaravon 80cm.....	61
Gambar 4. 7	Settingwhite balance.....	62
Gambar 4. 8	Setting Ukuran Vidio.....	62
Gambar 4. 9	Manajemen File Toko A.Takrib Yogyakarta 1.....	71
Gambar 4.10	Manajemen Toko A.Takrib Yogyakarta 2.....	71
Gambar 4.11	Bagian Pasca Produksi Toko A.Takrib Yogyakarta.....	72
Gambar 4. 12	Open File Adobe Audituin CC.....	73
Gambar 4.13	Tampilan pemotong File audio.....	73
Gambar 4.14	Tampilan Add Effect File Audio.....	74
Gambar 4. 15	Hasil Exsport Audio dengan Adobe Audition CC.....	75
Gambar 4. 16	Hasil Exsport Audio dengan Adobe Audition CC.....	75
Gambar 4. 17	Meng-inport File audio yang telah dibuat.....	76
Gambar 4. 18	Memposisikan Shoot Per Shoot Sesuai dengan Naskah.....	76
Gambar 4. 19	Membuat effect speed.....	77
Gambar 4. 20	Hasil penataan Potongan Gambar.....	77
Gambar 4. 21	New Item Adjustment layer lalu berikan effectpada vidio.....	78
Gambar 4. 22	Memberiksn Effect Coloring pada Vidio.....	78

Gambar 4. 23 Sebelum dan Sesudah <i>Coloring</i>	79
Gambar 4. 24 Composition pada Affter Effect	79
Gambar 4. 25 Membuat effect motion tracking promo	80
Gambar 4. 26 Membuat effect rotation pada gambar LED.....	80
Gambar 4. 27 Proses Rendering di Adobe Media Encoder CC	81
Gambar 4. 28 Pemberian Sound Effect di Adobe Premier Pro.....	82
Gambar 4. 29 Import Object yang sudah siap 1.....	83
Gambar 4. 30 Import Object yang sudah siap 2	83
Gambar 4. 31 Pemilihan Format Video yang digunakan.....	84
Gambar 4. 32 Proses rendering Adobe premier	84
Gambar 4. 33 Hasil Akhir Video	87



INTI SARI

Saat ini perkembangan teknologi informasi semakin berkembang, terutama di lapangan Iklan. Penekanan iklan pada inovasi baru untuk membantu orang mendapatkan informasi cepat dan mudah. Perusahaan harus bisa membuat layanan informasi dan promosi untuk menarik konsumen.

A. Takrib Yogyakarta yang bergerak di bidang penjualan barang elektronik, bermasalah dalam memberikan informasi dan mempromosikan tempat dan produknya. masih banyak orang yang tidak tahu tentang eksistensi A. Takrib Yogyakarta dengan mempromosikan melalui iklan televisi. A. Takrib Yogyakarta akan lebih efektif dalam memperkenalkan perusahaannya kepada masyarakat Yogyakarta.

Manufaktur dari iklan televisi di A. Takrib Yogyakarta sebagai media promosi menggunakan motion tracking akan memudahkan konsumen untuk melihat informasi dan produk di tawarkan A. Takrib Yogyakarta sehingga lebih efisien dan efektif di Indonesia memasarkan produk mereka.

Kata Kunci: Multimedia , Periklanan, Pemasaran

ABSTRACT

Currently The development of information technology is growing, especially in the field of advertising. The emphasis of ads on new innovations to help people find information quickly and easily. The company should be able to make information services and promotions to attract consumers.

A. Takrib Yogyakarta, which engaged in the sale of electronic goods, are problematic in providing information and promoting places and Produknya. There are still many people who do not know about the existence of a. Takrib Yogyakarta by promoting it through television advertising. A. Takrib of Yogyakarta will be more effective in introducing the company to the public.

The manufacturing of television advertising in a. Takrib as media promotion using motion tracking makes it easy for consumers to see the information and products on offer are a. Takrib of Yogyakarta so as to more efficiently and effectively market their products in Indonesia.

Keywords: *Multimedia, Advertising, Market*