

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian, perancangan dan pembangunan sistem mengenai “**Media promosi pada toko bangunan Sido Trisno Berbasis Web di Kecamatan Tewah Kallmantan tengah.**” yang telah penulis lakukan, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan dan mengajukan beberapa saran yang berhubungan dengan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya.

5.1. Kesimpulan.

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi sebagai media promosi pada Toko bangunan berbasis web ini juga membantu memudahkan dalam pemasaran yang lebih meluas. Sehingga masyarakat dapat mejangkau web pada Toko sido trisno.
2. Website pemasaran untuk **Media promosi pada toko bangunan Sido Trisno Berbasis Web di Kecamatan Tewah Kallmantan tengah** ini dirancang untuk meningkatkan pelayanan informasi terhadap pelanggan dan memperluas jangkauan pemasaran website yang dapat mendukung kegiatan pemasaran harus dirancang dengan fitur – fitur yang sesuai dengan kebutuhan dan memudahkan pelanggan untuk mencari informasi produk dan layanan, desain dan tampilan menarik dan mudah digunakan, kenyamanan dalam mengakses website dan keamanan data’ pelanggan. Fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan merupakan fitur-fitur yang dapat memberikan informasi

bagi pelanggan, menampilkan gambar produk-produk yang tersedia beserta harga untuk mendukung keputusan pembelian, memudahkan pelanggan untuk memesan produk dan memudahkan pelanggan untuk mencari secara cepat solusi atas masalah yang dihadapi.

3. **Media promosi pada toko bangunan Sido Trisno Berbasis Web di Kecamatan Tewah Kalimantan tengah** menggunakan sistem pemasaran konvensional yang mengandalkan media kertas, telfon dan faksimili. Sistem pemasaran konvensional ini menyebabkan pelanggan sulit mendapatkan informasi produk terbaru dan harga yang terus mengalami perubahan serta informasi tenggang waktu pengiriman. Akibatnya penyampaian informasi perusahaan terhadap pelanggan kurang efisien. Untuk mengatasi hal ini maka dirancang *website* pemasaran yang digunakan untuk mengoptimalkan penyampaian informasi produk dan layanan terhadap pelanggan **Media promosi pada toko bangunan Sido Trisno Berbasis Web di Kecamatan Tewah Kalimantan tengah**. *Website* pemasaran ini menampilkan fitur-fitur yang mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi produk dan layanan yang diberikan **Media promosi pada toko bangunan Sido Trisno Berbasis Web di Kecamatan Tewah Kalimantan tengah**.

5.2. Saran.

Untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas dalam kegiatan pemasaran **Media promosi pada toko bangunan Sido Trisno Berbasis Web di Kecamatan Tewah Kalimantan tengah** maka :

1. **Media promosi pada toko bangunan Sido Trisno Berbasis Web di Kecamatan Tewah Kalimantan tengah** mensosialisasikan *website* pemasaran untuk mendukung pelayanan dan penyampaian informasi terhadap pelanggannya.
2. **Media promosi pada toko bangunan Sido Trisno Berbasis Web di Kecamatan Tewah Kalimantan tengah** dapat menjaga kinerja website yang telah dirancang dengan memperbaharui setiap informasi sesuai dengan perkembangan yang ada.

Demikian saran yang penulis ajukan, semoga dengan saran tersebut **Media promosi pada toko bangunan Sido Trisno Berbasis Web di Kecamatan Tewah Kalimantan tengah**. ini dapat diimplementasikan dengan lebih baik lagi sesuai dengan yang diharapkan.

