

**MEDIA PROMOSI PADA TOKO BANGUNAN SIDO TRISNO BERBASIS
WEB DI KECAMATAN TEWAH KALIMANTAN TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Heriyanto

12.11.6546

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**MEDIA PROMOSI PADA TOKO BANGUNAN SIDO TRISNO BERBASIS
WEB DI KECAMATAN TEWAH KALIMANTAN TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Heriyanto

12.11.6546

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

MEDIA PROMOSI PADA TOKO BANGUNAN SIDO TRISNO BERBASIS WEB DI KECAMATAN TEWAH KALIMANTAN TENGAH


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Heriyanto

12.11.6546

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Mei 2016

Dosen Pembimbing,



Joko Dwi Santoso, M.Kom

NIK. 190302181

PENGESAHAN

SKRIPSI

**MEDIA PROMOSI PADA TOKO BANGUNAN SIDO TRISNO
BERBASIS WEB DI KECAMATAN TEWAH KALIMANTAN TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Heriyanto

12.11.6546

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 01 Mei 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Mei 2017



Heriyanto
NIM. 12.11.6546

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

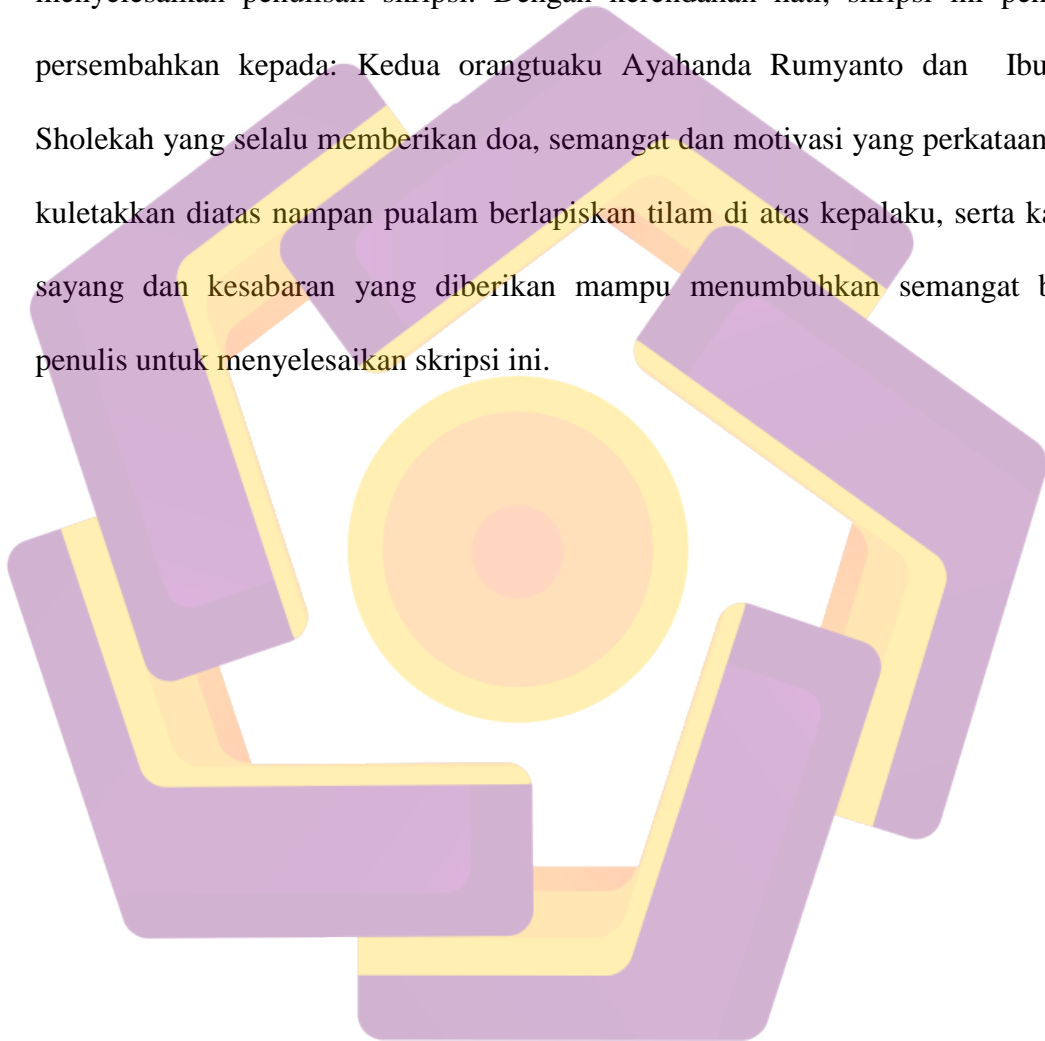
وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۖ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Dan tolong – menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan ketakwaan, dan jangan tolong – menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa – Nya.

(QS. Al Maa'idah ayat 2)

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan senantiasa mengiringi langkah penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada: Kedua orangtuaku Ayahanda Rummyanto dan Ibunda Sholehah yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi yang perkataannya kuletakkan diatas nampan pualam berlapis tiam di atas kepalaku, serta kasih sayang dan kesabaran yang diberikan mampu menumbuhkan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi junjungan kita, Nabi Muhammad saw, yang telah memberikan syafaatnya kepada kita semua. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dorongan selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

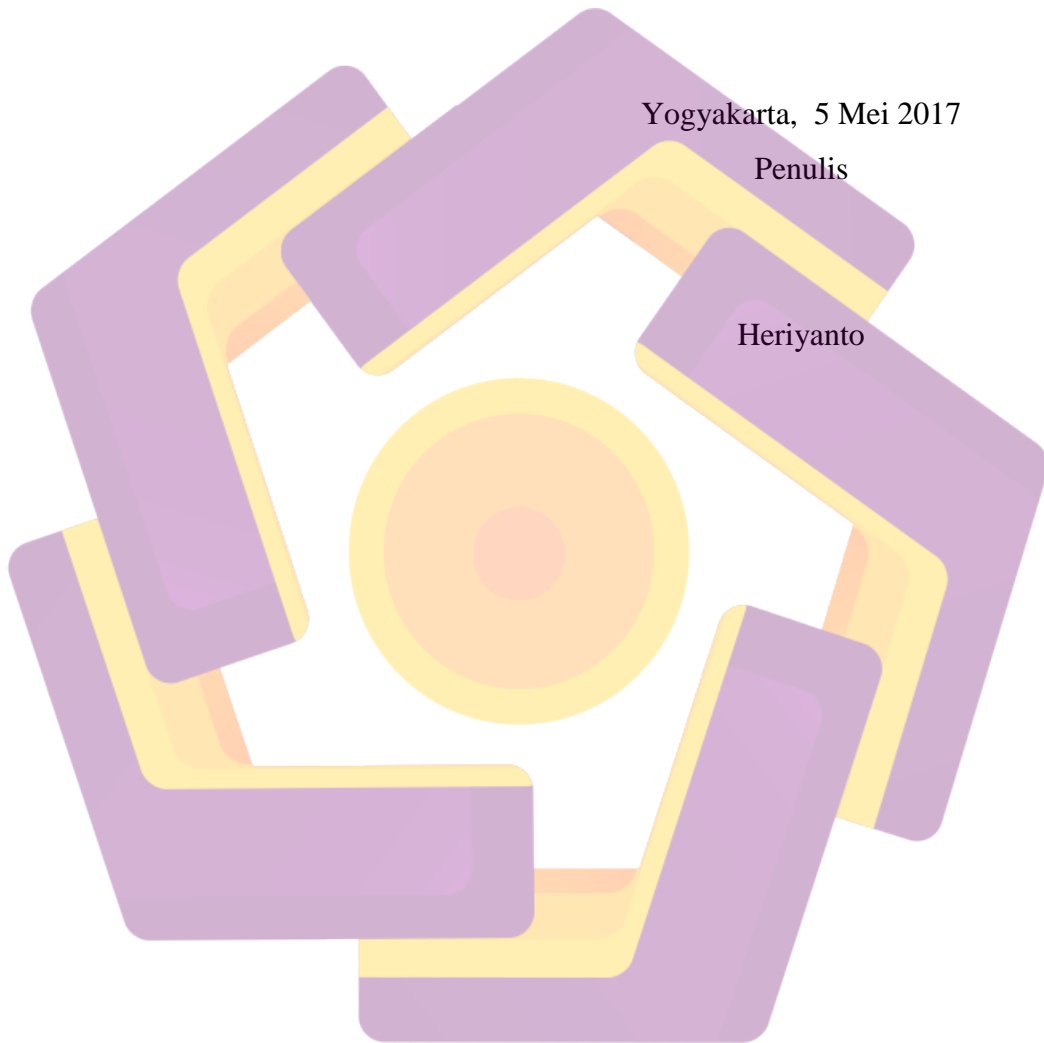
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M . M Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk membina ilmu di lembaga ini;
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk menggunakan fasilitas selama belajar sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Sudarmawan, MT Ketua Program Studi Teknik Informatika yang telah berkenan memberikan arahan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini sebaik – baiknya.
4. Bapak Joko Dwi Santoso, M.Kom dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia memberikan bimbingan dengan penuh

Semoga beliau mendapatkan balasan yang berlipat ganda dan berkah dari Yang Maha Kuasa. Sangat disadari skripsi ini masih memiliki kekurangan karena terbatasnya kemampuan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati. Terima kasih, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 5 Mei 2017

Penulis

Heriyanto



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.1 Sistem	9
2.2.2 Karakteristik Sistem Infomasi.....	10
2.3. Konsep Dasar Informasi.....	13
2.3.1 Pengertian Informasi	13

2.3.2 Kualitas Informasi	14
2.4. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	15
2.4.1. Pengertian Sistem Informasi	15
2.4.2. Analisis Kebutuhan System	16
2.4.2.1. Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirement</i>) ...	17
2.4.2.2. Kebutuhan Non Fungsional (<i>Nonfunctional Requirement</i>)	17
2.5 Konsep Pemodelan System.	17
2.5.1 <i>Flowchart</i>	17
2.5.2 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	20
2.5.3 <i>Entity Relation Diagram (ERD)</i>	20
2.6. Kelayakan Sistem.....	23
2.6.1 Kelayakan Teknis	24
2.6.2 Kelayakan Ekonomi.....	24
2.6.3 Kelayakan Operasional	25
2.7. Analisis dan Perancangan	25
2.7.1. Pengertian Analisis	25
2.7.2 Metode Analisis	26
2.8 Sistem Promosi	27
2.8.1 Jenis Media Promosi.....	27
2.8.2 <i>Social Media</i>	28
2.8.3 <i>Word Of Mouth Online</i>	28
2.9 Strategi Pemasaran	29
2.9.1 Orientasi pada konsumen	29
2.9.2 Orientasi pada konsumen.....	31
2.9.3 Kepuasan konsumen (<i>Customer Satisfaction</i>).....	31
2.10 <i>Website</i>	32
2.10.1 Pengertian <i>Website</i>	32
2.10.2 Fungsi <i>Website</i>	33
2.10.3 <i>Domain</i> dan <i>hosting</i>	33
2.10.4 Bahasa Pemrograman.....	34

2.10.4.1 Bahasa pemrograman <i>website</i>	34
2.11. Konsep Basis Data	41
2.11.1 Sistem basis Data	41
2.11.2 <i>SQL (Structured Query Langgue)</i>	42
2.11.3 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	43
2.11.4 <i>User</i>	45
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	49
3.1 Tinjauan Umum	49
3.1.1 Deskripsi Singkat Perusahaan	49
3.2 Visi dan Misi.....	50
3.3 Analisis Kelemahan sistem	50
3.4 Analisis Kebutuhan System	51
3.5 Analisis Kelayakan System.....	54
3.6 Perancangan System.....	55
3.6.1. Perancangan Proses system	55
3.7 Perancangan Struktur tabel	59
3.7.1 Relasi antar tabel.....	59
3.7.2. Perancangan Interface Antarmuka.....	65
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	
4.1 Implementasi Sistem	71
4.2 Pembahasan Basis Data dan Tabel.....	71
4.2.1 Pembahasan Tabel	71
4.3. Koneksi Basis Data	76
4.3.1 Pembuatan Sistem	77
4.3.2. Skrip Tampil Data	77
4.3.3 Skrip Simpan Data	78
4.3.4 Skrip Ubah Data	78
4.3.5 Skrip Hapus Data	79

4.4 Pembahasan <i>user interface</i> / antarmuka program	79
4.4.1 <i>Form Login</i>	80
4.4.2 Halaman <i>Login</i> dan Daftar.	81
4.4.3 Halaman <i>User</i>	81
4.4.4. Halaman Album.....	82
4.4.5 Halaman Berita Toko Sido Trisno.....	83
4.4.6 Halaman <i>Profil</i>	83
4.4.7 Halaman Kontak.....	84
4.5. Pengujian Sistem	84
4.5.1 <i>Black Box Testing</i>	85
4.5.2 Halaman Data Kategori Berita	86
4.5.3 Merek Produk	87
4.5.4 Halaman Data Produk.....	88
4.5.6 Halaman Pengguna	90
4.5.7 Halaman berita.....	81
4.5.8 Halaman Album.....	93
4.5.9 Halaman Member	95
4.5.10 Halaman Komentar.....	96
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tebel 2.1	<i>flowchart</i> symbol input dan output pada <i>flowchart</i>	18
Table 2.2	Notasi Penggambaran ERD.....	21
Tabel 2.3.	Identifikasi Masalah Analisis kinerja pada <i>Pieces</i>	26
Tabel 2.4.	Perintah DDL	42
Tabel 2.5.	Perintah DML.....	42
Tabel 2.6.	Perintah DCL.....	43
Tabel 3.1.	Perancangan <i>Admin</i>	60
Tabel 3.2.	Perancangan Karyawan.....	60
Tabel 3.3	Perancangan Kategori	60
Tabel 3.4.	Perancangan Produk.....	61
Tabel 3.5.	Perancangan Komentar	61
Tabel 3.6.	Perancangan Kontak.....	62
Tabel 3.7.	Perancangan Promo.....	62
Tabel 3.8.	Perancangan berita	63
Tabel 3.9.	Perancangan <i>album</i>	63
Tabel 3.10.	Perancangan <i>profil</i>	63
Tabel 3.11.	Perancangan tanggapan.....	63
Tabel 3.12.	Perancangan member	64
Tabel 3.13.	Perancangan merek	64
Tabel 4.1.	Pengujian fungsi program.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	<i>One To Many Relationship</i>	23
Gambar 2.2 :	<i>Many To Many Relationship</i>	23
Gambar 2.3.	Konsep Pemasaran	32
Gambar 3.1.	<i>Flowchart</i>	55
Gambar 3.2.	<i>Diagram Konteks</i>	56
Gambar 3.3.	<i>DFD</i>	57
Gambar 3.4.	<i>ErAd</i>	58
Gambar 3.5.	Relasi Antar Tabel.....	59
Gambar 4.1	Tabel Album.....	72
Gambar 4.2	Tabel Berita.....	72
Gambar 4.3	Tabel Kategori.....	73
Gambar 4.4	Tabel Komentar.....	73
Gambar 4.5	Tabel Kontak.....	74
Gambar 4.6	Tabel Member.....	74
Gambar 4.7	Tabel Merek.....	75
Gambar 4.8	Tabel Produk.....	75
Gambar 4.9	Tabel Basis Data <i>Si_Sidotrismo</i>	76
Gambar 4.10	Halaman <i>Login</i>	80
Gambar 4.11	Halaman <i>login</i> dan daftar.....	80
Gambar 4.12.	Anda berhasil login.....	81
Gambar 4.13	Halaman <i>user</i>	81
Gambar 4.14.	Halaman <i>Album</i>	82
Gambar 4.15.	Halaman berita.....	83
Gambar 4.16.	Halaman <i>Profil</i>	83
Gambar 4.17.	Halaman Kontak.....	84
Gambar 4.18.	Kontak anda berhasil disimpan.....	84
Gambar 4.19.	Halaman <i>Dashboard</i>	85
Gambar 4.20	Halaman Kategori Produk.....	85
Gambar 4.21.	Halaman Kategori Berita.....	86

Gambar 4.22.	Berhasil.....	86
Gambar 4.23.	Halaman Merek Produk.....	87
Gambar 4.24.	Merek Produk	87
Gambar 4.25.	Data berhasil disimpan	88
Gambar 4.26.	Produk	88
Gambar 4.27.	Data berhasil disimpan	89
Gambar 4.28.	Data produk berhasil disimpan.....	89
Gambar 4.29.	Halaman Pengguna.....	90
Gambar 4.30.	Halaman Pengguna.....	90
Gambar 4.31.	Data pengguna berhasil disimpan.....	91
Gambar 4.32.	Halaman berita	91
Gambar 4.33.	Halaman input data berita.....	92
Gambar 4.34.	Data Berita Berhasil Disimpan.....	92
Gambar 4.35	Halaman <i>album</i>	95
Gambar 4.36.	Halaman input data berita.....	96
Gambar 4.37.	Data <i>Album</i> Berhasil Disimpan	96
Gambar 4.38.	Halaman Member	95
Gambar 4.39.	Halaman Komentor.....	95
Gambar 4.40.	Halaman kontak.....	96

INTISARI

Perkembangan Teknologi Sangatlah Tinggi Akan Kebutuhanya Untuk Dijadikan Layanan Informasi. Dalam Penelitian Ini Akan Mencoba Membuat Media Promosi Pada Toko Bangunan Sidotrisno Berbasis Web Dikecamatan Tewah Kalimantan Tengah Yang Beralamat Di Toko Sido Trisno-Tewah Saat Ini Masih Menggunakan Sistem Promosi Secara Manual.

Diantara Faktor Yang Terkait Dari Sistem Manual Tersebut Adalah Kurangnya Layanan Promosi Secara Menyeluruh Sehingga Diakses Dari Berbagai Kecamatan , Kabupaten Hingga Provinsi, Dalam Penelitian Ini Menganalisa Pencapaian Penjualan Yang Kurang Efisien Dan Berbagai Faktor Lainnya. Metode Yang Digunakan Dalam Perancangan Dan Pembuatan Perangkat Lunak Adalah Metode Php.5.2.2, Html, Dan Flash Mx Sebagai Efek Multimedia. Cascading, Mysql Sebagai Database Style Sheet (Css) Sebagai Representasi Content, Macromedia Dreamweaver Mx, Databasemysql Sebagai Penyimpan Data

Penelitian Ini Akan Menghasilkan Suatu Sistem Media Promosi Pada Toko Bangunan Sidotrisno Berbasis Webdikecamatan Tewah Kalimantan Tengah . Yang Memiliki Interface Sesuai Sehingga Dapat Memberikan Informasi Secara Luas Dan Dapat Mempermudah Proses Transaksi Penjualan Toko Bangunan Secara Praktis Dan Efisien.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Website

ABSTRACT

*Abstract – technological developments are very high on their need to serve as information services. in this research will try to make **PROMOTIONAL MEDIA ON SIDOTRISNO BUILDING SHOP BASED WEB CENTRAL DISTRIBUTION CENTRAL KALIMANTAN** which is located in SIDOTRISNO-LOW SHOP currently still use the system of promotion manually.*

Among the relevant factors of the manual system is the lack of comprehensive promotion services that can be accessed from various districts, districts to provinces, in this study analyzes the achievement of less efficient sales and various other factors, the method used in the design and manufacture of software is PHP 5.2.2, HTML, and Flash MX methods as multimedia effects. cascading, Mysql as Style Sheet database (CSS) as content representation, Macromedia Dreamweaver MX, databaseMySQL as data store.

this researcher will produce a Media promotion system at web-based sidotrisno building store in the middle of central Kalimantan. which has an appropriate interface that can provide information widely and can simplify the process of building sales transactions in a practical and efficient.

Keywords: information system, website

