

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Adu Kapuas Kalimantan Barat merupakan perusahaan yang bergerak dalam pelayanan jasa transportasi untuk antar kota dan provinsi yang berdiri pada tahun 1990an. Dalam melakukan proses pelayanan jasa PT Adu Kapuas Kalimantan Barat belum menggunakan sistem yang terkomputerisasi dalam menyampaikan informasi untuk calon konsumen dan mengolah data – data yang dibutuhkan oleh perusahaan, karena SDM yang kurang dan belum memiliki rancangan sistem apa yang akan dibutuhkan.

PT Adu Kapuas Kalimantan Barat menginginkan suatu sistem yang berbasis website yang berguna sebagai media penyampaian informasi dan promosi untuk calon penumpang serta berfungsi sebagai pengolahan data – data yang dibutuhkan oleh perusahaan, perancangan website ini menambahkan fitur pemesanan tiket online untuk mempermudah calon konsumen untuk memesan tiket tanpa harus datang ke tempat – tempat penjual tiket PT Adu Kapuas Kalimantan Barat. Penyampaian informasi dan promosi serta proses pengolahan data yang masih dilakukan secara manual menyebabkan berkurangnya efektifitas dan efisiensi waktu kerja dalam proses pelayanan pada PT Adu Kapuas Kalimantan Barat.

Dengan alasan diatas penulis membuat rancangan web dengan judul “Analisis dan Perancangan Web Sebagai Media Informasi dan Promosi pada PT Adu Kapuas Kalimantan Barat”. Penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan web yang baik dalam penyampaian informasi untuk calon konsumen dan dapat mengolah data – data yang dibutuhkan oleh PT Adu Kapuas Kalimantan Barat serta menunjang efektifitas dan efisiensi waktu kerja dalam proses pelayanan perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara membuat web sebagai penyampaian informasi sehingga dapat menunjang efektifitas kerja PT Adu Kapuas Kalimantan Barat?
2. Bagaimana cara membuat web yang dapat membantu pengolahan data calon konsumen PT Adu Kapuas Kalimantan Barat?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada maka penulis membuat batasan masalah. Berikut batasan masalah tersebut.

1. Ruang lingkup penelitian mencakup perancangan web sebagai media informasi dan promosi, yang mencakup penyampaian informasi jadwal keberangkatan, penyampaian informasi mengenai profil perusahaan, pengolahan data konsumen, data tiket dan data armada, serta menambahkan fasilitas reservasi tiket secara online.
2. Dalam penelitian ini data yang akan diolah oleh sistem antara lain data admin, data konsumen, data tiket, data keberangkatan, data armada, dan data company profil.
3. Informasi dan data yang dihasilkan dari sistem antara lain laporan konsumen, laporan keberangkatan, laporan tiket, laporan armada, informasi keberangkatan, informasi tiket dan informasi company profil.
4. Pengujian sistem ini akan menggunakan server local (*localhost*) dan akan dihostingkan atau secara online jika diperlukan, data yang digunakan dalam pengujian ini akan menggunakan data simulasi.
5. Software yang akan digunakan dalam perancangan sistem ini ialah bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai perancangan database, dan web server menggunakan Apache.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan skripsi ini adalah :

1. Sebagai pemenuhan bobot 6 sks guna memenuhi syarat kelulusan jenjang strata I pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Mengembangkan secara nyata ilmu yang di dapat selama mengikuti perkuliahaan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Merancang dan menciptakan web sebagai media informasi dan promosi pada PT Adau Kapuas Kalimantan Barat untuk menyempurnakan penggunaan internet sebagai media informasi dan promosi serta meningkatkan penggunaan komputer untuk mengolah data – data yang diinginkan oleh PT Adau Kapuas Kalimantan Barat.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
 - a) Menambah wawasan dan pengalaman dalam perancangan dan pembuatan web.
 - b) Mengimplementasikan ilmu yang di dapat selama mengikuti perkuliahaan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi PT ADAU KAPUAS Kalimantan Barat
 - a) Membantu penyampaian informasi dan promisi kepada calon konsumen PT ADAU KAPUAS Kalimantan Barat.
 - b) Mengomptimalkan proses pengolahan data yang diinginkan PT ADAU KAPUAS Kalimantan Barat.

- c) Meminimalkan waktu dan penggunaan kertas dalam proses kerja PT ADAU KAPUAS Kalimantan Barat.

1.6 Metode Penelitian

Dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyusun skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode. Adapun metode yang digunakan sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak yang bersangkutan yaitu PT ADAU KAPUAS Kalimantan Barat.

2. Metode Studi Literatur

Metode pengumpulan data yang diperoleh dengan cara membaca dan mempelajari beberapa literatur – literatur yang tertulis dan lainnya yang berhubungan dengan masalah – masalah yang sedang diteliti oleh penulis.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini merupakan garis besar tentang apa yang akan ditulis dalam laporan. Sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memaparkan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematikan penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Menguraikan tinjauan pustaka dan landasan teori dari perancangan web sebagai media informasi dan promosi, serta menjelaskan mengenai sistem, konsep arsitektur sistem, konsep permodelan sistem dan konsep basis data.

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai analisis web beserta rancangan web.

4. BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibuat pada bab sebelumnya dan pembahasan output yang dihasilkan dari software yang digunakan.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari proses perancangan web dan beberapa saran untuk perbaikan rancangan web yang akan berguna bagi masa depan.