

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dan dalam rangka mengakhiri pembahasan Video Iklan Multimedia pada Corat Coret Art Merchandise telah diambil kesimpulan mengenai permasalahan diatas sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video iklan Corat Coret Art Merchandise, penulis telah berhasil menerapkan teknik *Live Shot* dan *Parallax Effect* pada video iklan Corat Coret Art Merchandise.
2. Hasil implementasi di sosial media Instagram, video ini mendapat kenaikan *insight* pada jumlah *likes* sebesar 84%, kemudian pada Aktivitas Profil terdapat kenaikan kunjungan profil sebesar 94%, penambahan jumlah pengikut sebanyak 6, dan sebanyak 4 orang menyimpan postingan video tersebut.

5.2 Saran

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan, yang kiranya dapat dipertimbangkan oleh peneliti berikutnya antara lain:

1. Akan sangat baik jika pembuatan multimedia ini menggunakan perlengkapan untuk mengambil video yang lebih memadai seperti lensa yang lebih bervariasi dan lightning yang lebih

memadai.

2. Harapan penyusun dalam pengembangan pada sebuah sistem multimedia interaktif dapat diperbaharui tanpa harus mengimport pada media pembuatannya agar lebih efisien.

