

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses perancangan, pembuatan, dan pengujian pada video promosi wisata dan budaya provinsi Kalimantan Selatan yang dibuat peneliti, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan dan pembuatan media promosi berupa video tentang potensi wisata dan budaya Kal-Sel dengan paduan teknik animasi *motion graphic* dapat memudahkan instansi terkait khususnya Dinas Pariwisata dan Budaya Kalimantan Selatan maupun penduduk lokal untuk melakukan kegiatan promosi dengan memaksimalkan kemajuan teknologi berupa video dan meminimalisir kegiatan promosi yang lama berupa media promosi cetak/brosur
2. Perancangan dan pembuatan video promosi wisata dan budaya Kal-Sel ini juga diharapkan mempermudah wisatawan domestik maupun mancanegara dalam mengakses informasi wisata dan budaya yang ada di Kal-Sel melalui media video promosi milik peneliti yang sudah didistribusikan ke media sosial *youtube*
3. Dari hasil uji kuesioner yang sudah didapat, perancangan video promosi wisata dan budaya Kal-Sel yang dibuat peneliti memperoleh nilai 78.6% dengan kategori baik dan dapat digunakan sebagai media promosi

## 5.2 Saran

Setelah melewati proses yang panjang dalam pembuatan video promosi wisata dan budaya Kal-Sel, peneliti memberikan saran untuk ke depannya antara lain sebagai berikut :

1. Memperbanyak referensi dan mencari ruang bertukar ide maupun konsep dalam pengembangan teknik-teknik animasi maupun editing video agar lebih menarik
2. Membangun komunikasi yang lebih luas untuk menggali informasi terkait potensi wisata dan budaya di Kal-Sel yang belum tereksplorasi

