

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA DAN BUDAYA
KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI



disusun oleh

M. Noviar Zulfikri

13.11.7445

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA DAN BUDAYA
KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

M. Noviar Zulfikri

13.11.7445

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA DAN BUDAYA KALIMANTAN SELATAN


yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Noviar Zulfikri

13.11.7445

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Juli 2016

Dosen Pembimbing,



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302161

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA DAN BUDAYA

KALIMANTAN SELATAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Noviar Zulfikri

13.11.7445

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302161

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh oranglain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

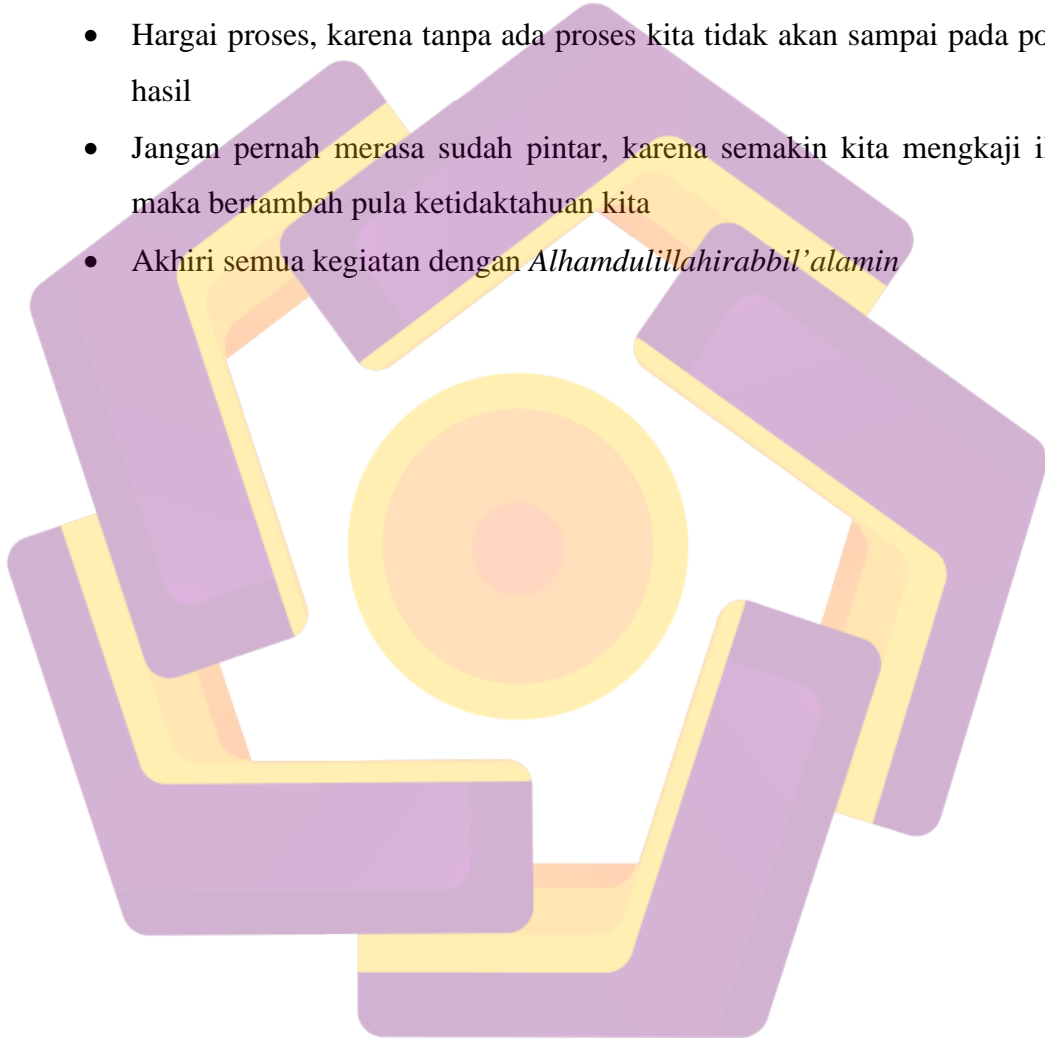
Yogyakarta, 18 Agustus 2017



M. Noviar Zulfikri
M. Noviar Zulfikri
NIM 13.11.7445

MOTTO

- Awali semua kegiatan dengan *Bismillahirrahmanirrahim*
- Tidak perlu malu belajar untuk menjadi bisa
- Percayalah dengan karyamu, karena sebuah ide itu mahal
- Hargai proses, karena tanpa ada proses kita tidak akan sampai pada posisi hasil
- Jangan pernah merasa sudah pintar, karena semakin kita mengkaji ilmu maka bertambah pula ketidaktahuan kita
- Akhiri semua kegiatan dengan *Alhamdulillahil' alamin*



PERSEMBAHAN

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahman-Nya dan Rahim-Nya kepada kita semua khususnya peneliti sendiri, sehingga peneliti sampai pada posisi sekarang yaitu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Setelah peneliti selesai merampungkan skripsi ini, karya ilmiah ini peneliti persembahkan untuk :

- Mama saya yang tidak hentinya mendoakan dalam setiap langkah dan abah saya yang ada di surga-Nya amin
- Nenek-nenek saya yang selalu menyelipkan doa untuk saya
- Acil, Uwa dan om saya yang mendukung sampai pada titik ini
- Semua keluarga saya yang selalu mendukung dan memberikan perhatian
- Nuriska yang juga selalu mendukung dan menunggu peneliti untuk menyelesaikan karya ilmiah ini
- Kawan-kawan Asrama Pangeran Hidayatullah yang sudah memberikan pengalaman dan dukungan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahman-Nya dan Rahim-Nya kepada kita semua khususnya peneliti sendiri, sehingga peneliti sampai pada posisi sekarang yaitu untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang peneliti angkat yaitu tentang **Perancangan Video Promosi Wisata dan Budaya Kalimantan Selatan.**

Kalimantan Selatan (Kal-Sel) memiliki potensi kekayaan alam dan budayanya yang tidak kalah dengan provinsi lain, untuk memajukan dan mengenalkan potensi yang dimiliki kepada khayalak luas tentunya tidak terlepas dari kegiatan kita untuk mempromosikannya. Karya ilmiah ini diharapkan dapat menjadi salah satu solusi dalam mengatasi persoalan terkait kegiatan promosi wisata dan budaya yang ada di Kalimantan Selatan.

Skripsi ini berisikan tentang proses perancangan video promosi wisata dan budaya Kalimantan Selatan. Pada Bab I diawali dari kegiatan mencari pokok persoalan yang melatar belakangi penelitian ini sampai kepada proses rancangan dan pembuatan sebuah video promosi berbasis multimedia yang lebih informatif dan komunikatif.

Pada Bab II berisikan tentang teori-teori yang membahas lingkup perancangan video, teori tentang promosi, teori tentang multimedia, teori tentang analisis.

Pada Bab III berisikan tentang analisa dan perancangan video promosi wisata dan budaya Kalimantan Selatan.

Pada Bab IV berisikan tentang proses pembahasan dan pembuatan video promosi wisata dan budaya Kalimantan Selatan.

Peneliti sadar bahwa karya ilmiah ini sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti sangat mengharapkan saran maupun masukannya untuk memperbaiki tulisan karya ilmiah ini. Tidak lupa peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua unsur yang telah membantu dalam proses pembuatan karya ilmiah ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dipakai sebagai bahan referensi yang dapat memberikan wawasan terkait perancangan video promosi berbasis multimedia.

Yogyakarta, 19 Agustus 2017

M. Noviar Zulfikri
13.11.7445

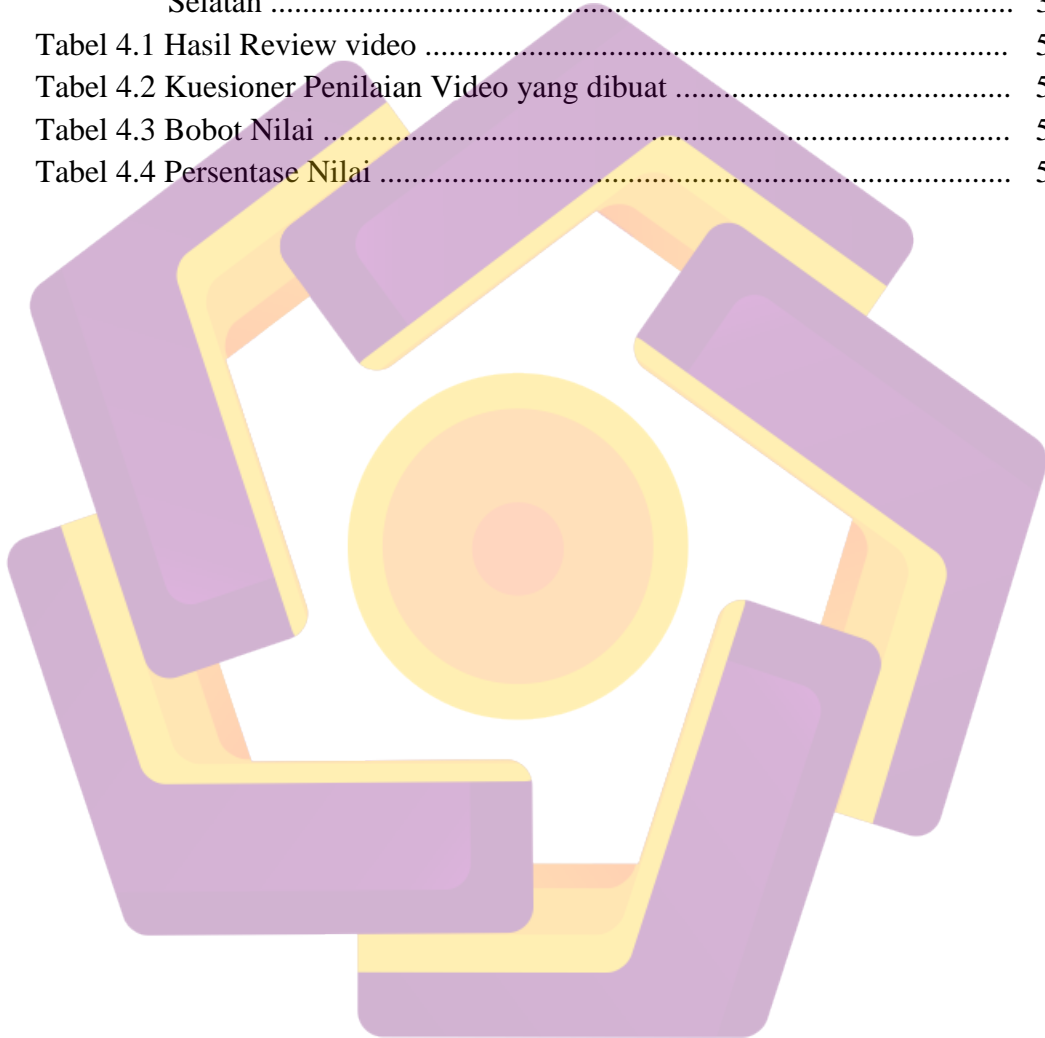
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data	5
1.6.1.1 Tahapan Wawancara	5
1.6.1.2 Tahapan Studi Pustaka	5
1.6.2 Tahapan Analisis	5
1.6.3 Tahapan Pengembangan Multimedia	6
1.7 Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Multimedia	10
2.2.1.1 Definisi Multimedia	10
2.2.1.2 Pentingnya Multimedia	10
2.2.2 Pengembangan Multimedia	11
2.2.3 Promosi	15
2.2.3.1 Definisi Promosi	15
2.2.3.2 Tujuan Promosi	15
2.2.3.3 Cara Promosi	15
2.2.4 Iklan	16
2.2.4.1 Definisi Iklan	16

2.2.4.2 Fungsi-fungsi Periklanan	16
2.2.5 Motion Grafis	18
2.2.5.1 Pengertian Motion Grafis	18
2.2.5.2 Cakupan Motion Grafis	18
2.2.5.3 Sejarah Motion Grafis	19
2.2.6 Analisis SWOT	19
2.2.6.1 Pengertian Analisis SWOT	19
2.2.6.2 Unsur-unsur SWOT	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	22
3.1 Tinjauan Umum	22
3.1.1 Provinsi Kalimantan Selatan	22
3.1.2 Potensi Pariwisata, Seni dan Budaya di Kalimantan Selatan	22
3.2 Analisis Sistem	28
3.2.1 Identifikasi Masalah	28
3.2.2 Analisis SWOT	28
3.2.3 Solusi yang Diusulkan	32
3.2.4 Analisis Kebutuhan	32
3.2.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	33
3.2.4.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	33
3.3 Tahap Pengembangan Multimedia	35
3.3.1 Rancangan Konsep Video Promosi	35
3.3.2 Rancangan Naskah Video Promosi	35
3.3.3 Rancangan Story Board Video Promosi Wisata dan Budaya Kalimantan Selatan	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Tahap Pengumpulan bahan (<i>Material Collecting</i>) dan tahap Pembuatan (<i>Assembly</i>)	45
4.1.1 Proses Gambar dan Pewarnaan	45
4.1.2 Animasi dan Editing	48
4.1.3 Editing Backsound	53
4.2 Tahap Pengujian dan Distribusi	54
4.2.1 Rendering	54
4.2.2 Pengujian Video Promosi wisata dan budaya	55
4.2.2.1 Pengujian (<i>Testing</i>)	55
4.2.2.2 Uji Kuesioner	56
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	

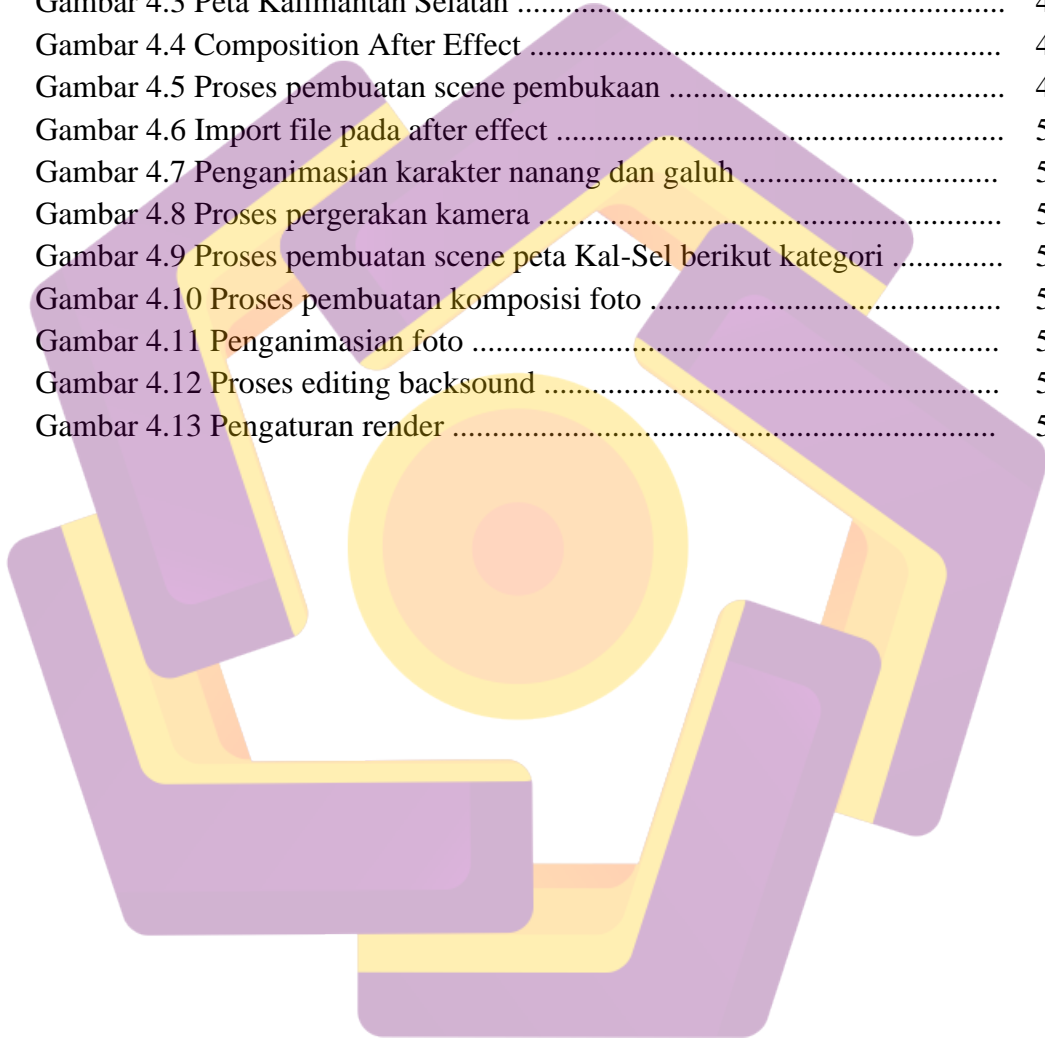
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	30
Tabel 3.2 Perangkat Lunak yang digunakan	34
Tabel 3.3 Perangkat Keras yang digunakan	34
Tabel 3.4 Storyboard Video Promosi Wisata dan Budaya Kalimantan Selatan	39
Tabel 4.1 Hasil Review video	56
Tabel 4.2 Kuesioner Penilaian Video yang dibuat	57
Tabel 4.3 Bobot Nilai	58
Tabel 4.4 Persentase Nilai	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengembangan Multimedia Development Life Cycle	11
Gambar 2.2 Storyboard film	13
Gambar 4.1 Karakter Nanang dan Galuh	46
Gambar 4.2 Hasil tracing dan pewarnaan peta Indonesia	47
Gambar 4.3 Peta Kalimantan Selatan	47
Gambar 4.4 Composition After Effect	48
Gambar 4.5 Proses pembuatan scene pembukaan	49
Gambar 4.6 Import file pada after effect	50
Gambar 4.7 Penganimasian karakter nanang dan galuh	50
Gambar 4.8 Proses pergerakan kamera	51
Gambar 4.9 Proses pembuatan scene peta Kal-Sel berikut kategori	52
Gambar 4.10 Proses pembuatan komposisi foto	52
Gambar 4.11 Penganimasian foto	53
Gambar 4.12 Proses editing backsound	54
Gambar 4.13 Pengaturan render	55



INTISARI

Budaya merupakan ciri khas maupun simbol dari tiap daerah masing-masing. Kalimantan Selatan yang merupakan salah satu provinsi di Indonesia dengan berbagai kekayaan alam dan budaya. Dengan potensi yang dimiliki, Kalimantan Selatan layak untuk diapresiasi oleh wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara. Pariwisata mempunyai peran yang sangat penting dalam pengembangan perekonomian. Oleh karena itu, dibutuhkan berbagai promosi yang dapat mengangkat wisata dan budaya yang dimiliki oleh Provinsi ini.

Video merupakan salah satu media yang dapat membantu dan memudahkan Dinas Pariwisata dan Budaya maupun penduduk lokal dalam mempromosikannya. Pengenalan dan pengetahuan keragaman wisata dan budaya yang ada di Kalimantan Selatan akan disampaikan dalam video promosi wisata dan budaya Kalimantan Selatan. Video promosi dengan tambahan sentuhan animasi tentunya akan menambah daya tarik tersendiri. Teknik yang digunakan dalam pengembangan multimediana adalah *Multimedia Development Life Cycle* oleh Sutopo.

Dari perancangan video promosi ini didapatkan hasil maupun kesimpulan bahwa dengan memaksimalkan kemajuan teknologi berupa video dapat mempermudah dalam hal kegiatan promosi, dan kemudahan dalam mengakses informasi dalam bentuk video yang sudah didistribusikan ke media sosial seperti *youtube*.

Kata Kunci: multimedia, video, animasi, iklan, potensi, promosi, wisata, budaya

ABSTRACT

Culture is a hallmark and symbol of each region respectively. South Kalimantan is a province in Indonesia with a variety of natural and cultural wealth. With the potential, South Kalimantan deserves to be appreciated by tourists both local and foreign tourists. Tourism has a very important role in the development of the economy. Therefore, it takes a variety of promotions to lift travel and the culture of this province.

Video is one medium that can assist and facilitate the Department of Tourism and Culture as well as local residents in promoting it. The introduction and knowledge of travel and cultural diversity in South Kalimantan is going to be presented in a video promotion of tourism and culture of South Kalimantan. Promotional videos with additional touch of animation will certainly add its own charm. The technique used in its multimedial development is the Multimedia Development Life Cycle by Sutopo.

From the design of this video promotion obtained the results and conclusions that by maximizing the progress of technology in the form of video can facilitate in terms of promotional activities, and ease in accessing information in the form of videos that have been distributed to social media such like youtube.

Keyword: multimedia, video, animation, advertisement, potention, promotion, a tour, culture