

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang pembuatan iklan distro PION kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut :

- ✓ Pembuatan video iklan televisi sebagai media promosi pada distro PION merupakan teknik yang tepat untuk digunakan, karena dengan menampilkan contoh produknya secara nyata dengan gaya hidup bisa mempengaruhi daya tarik pemirsa.
- ✓ Dengan menggunakan standar produksi film, maka pembuatan video iklan menjadi lebih mudah dan bisa maksimal. Waktu yang digunakan menjadi efektif karena sudah terstruktur mulai dari proses pra produksi sampai pasca produksi.
- ✓ Video iklan menggunakan format video .mp4 dengan codec H.264 dan memiliki durasi 30 detik.
- ✓ Iklan telah berhasil ditayangkan di RBTV (Reksa Birama Televisi) pada tanggal 15 Mei 2017.

5.2 Saran

Berdasarkan proses pembuatan iklan dan analisis yang telah dikerjakan, hingga akhirnya dihasilkan kesimpulan yang telah disampaikan sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan. Berikut saran-saran dari penulis:

- Memperbanyak literatur atau referensi tentang pembuatan video iklan.
- Perdalam keahlian dalam dunia film serta ketampilan menggunakan efek-efek pada After Effect yang dapat diterapkan dalam pembuatan iklan.

- Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang didapatkan atau disampaikan *valid*.
- Konsep, naskah, dan storyboard harus dibuat dengan matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi, sehingga tidak terjadi kendala saat pembuatan video iklan.
- Alat pendukung ataupun spesifikasi komputer yang baik karena bisa mendukung kelancaran proses pengerjaan agar detail setiap pengeditan dapat diselesaikan dengan baik.
- Sebaiknya di dalam video diberi dengan akun sosial media atau alamat yang merujuk menunjuk ke distro, karena distro masih baru dan belum banyak dikenal masyarakat luas.

