

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE CHICKENSNACK  
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI NOTIFIKASI LINE@**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Hery Bastian Yamono**

**13.11.7226**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE CHICKENSNACK  
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI NOTIFIKASI LINE@**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Hery Bastian Yamono**

**13.11.7226**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

## **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE CHICKENSNACK  
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI NOTIFIKASI LINE@**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hery Bastian Yamono**

**13.11.7226**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 Agustus 2016

**Dosen Pembimbing,**

**Dony Ariyus, M.Kom**

**NIK.190302128**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE CHICKENSNACK YOGYAKARTA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI NOTIFIKASI LINE@**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hery Bastian Yamono**

**13.11.7226**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 30 Agustus 2016

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Andika Agus Slameto, M.Kom**

**NIK. 190302109**

**Dony Arivus, M.Kom**

**NIK. 190302128**

**Hartatik, ST, M.Cs**

**NIK. 190302232**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 Agustus 2016



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Agustus 2017



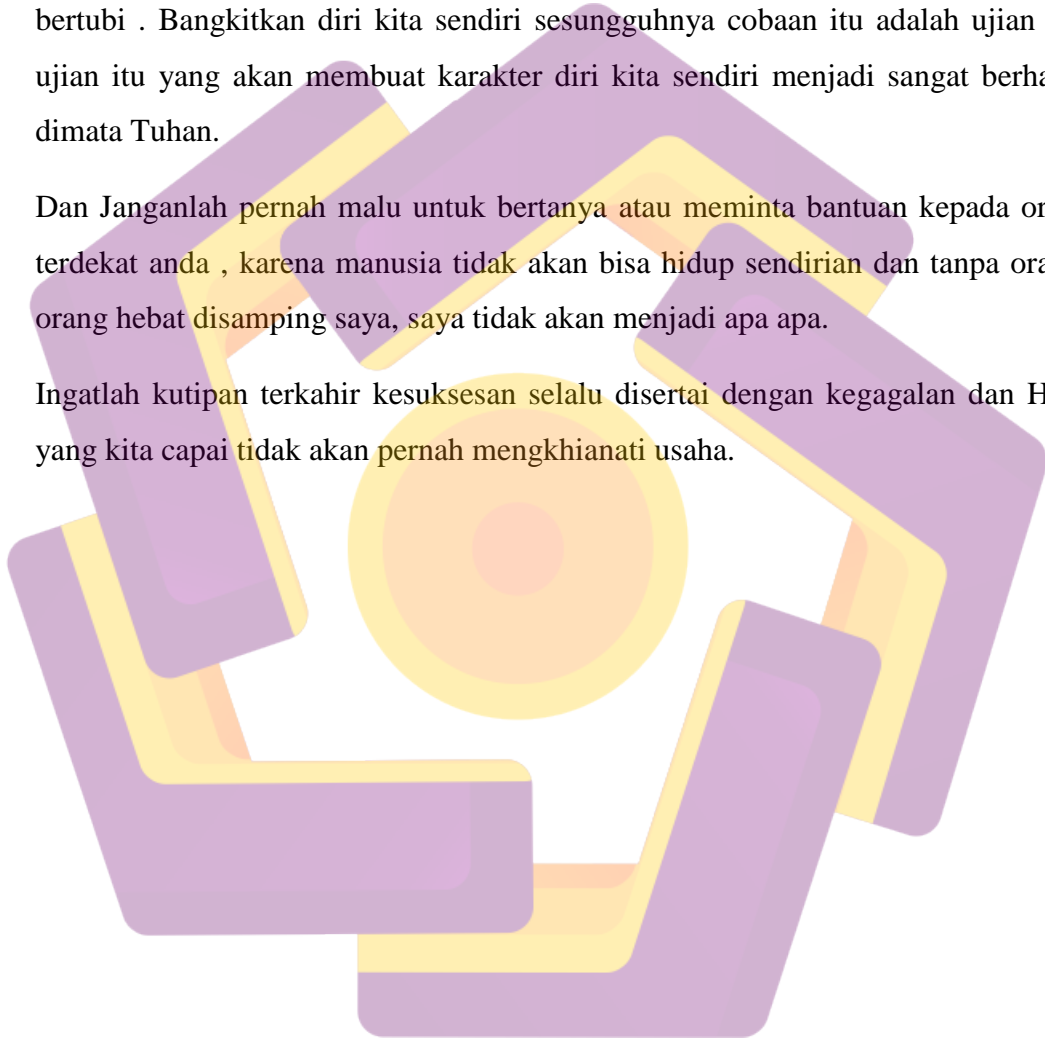
**HERY BASTIAN YAMONO**  
NIM. 13.11.7226

## MOTTO

Jauhkan diri kita dari sifat malas karena Allah SWT membenci orang malas, karena malas yang akan bisa menghancurkan semuanya dan jangan pernah sekali berhenti angkat kepalamu dan selalu tegakkan dadamu meskipun cobaan datang bertubi . Bangkitkan diri kita sendiri sesungguhnya cobaan itu adalah ujian dan ujian itu yang akan membuat karakter diri kita sendiri menjadi sangat berharga dimata Tuhan.

Dan Janganlah pernah malu untuk bertanya atau meminta bantuan kepada orang terdekat anda , karena manusia tidak akan bisa hidup sendirian dan tanpa orang-orang hebat disamping saya, saya tidak akan menjadi apa apa.

Ingatlah kutipan terkahir kesuksesan selalu disertai dengan kegagalan dan Hasil yang kita capai tidak akan pernah mengkhianati usaha.

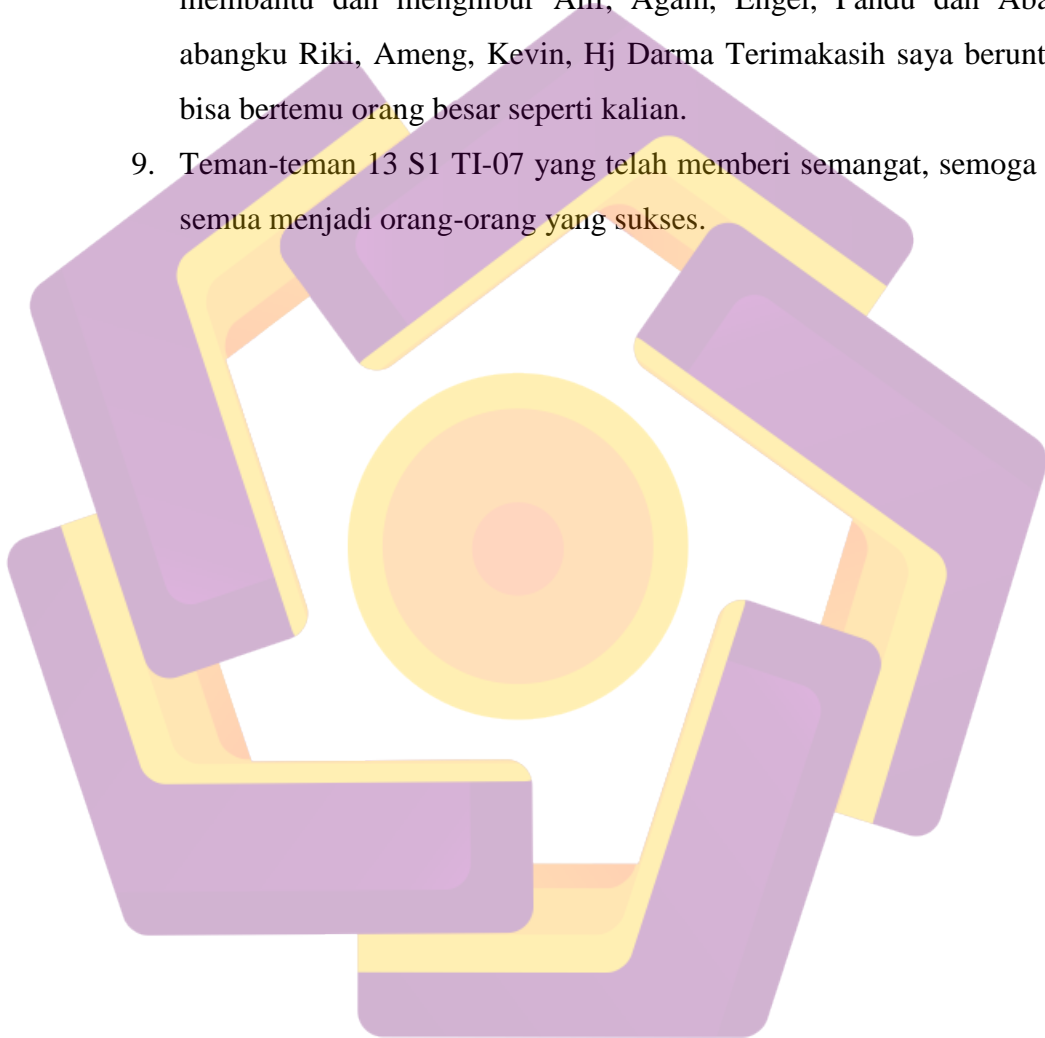


## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Atas karunia-Mu yang telah memberikanku kekuatan dan membekaliku dengan ilmu serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan rasulullah Muhammad SAW. Pada kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan karya ini dan mengucapkan rasa terimakasih yang sangat besar kepada :

1. Ayah dan Mama tercinta yang selalu mendoakan setiap waktu tanpa rasa lelah dan selalu memberikan yang terbaik, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat kubalas hingga saat ini.
2. Adik-adik saya Putry Arafah Yamono, Shela Ambarwati Yamono, Alifa Anggraini yang selalu mendukung kakaknya walaupun kita semua sering berbeda pendapat dan bertengkar. Maaf kakak belum bisa menjadi panutan yang seutuhnya tapi semoga kedepannya menjadi yang terbaik untuk kalian.
3. Untuk Ditta Nur Rahmawati,S.Pd yang selalu mensupport saya memotivasi dan memaksa saya untuk maju menjadi lebih baik
4. Pak Dony Ariyus, M.Kom sebagai dosen pembimbing. Terimakasih banyak selama ini sudah dibantu, sudah dinasehati, diberi masukan, diberi bimbingan yang terbaik, saya tidak akan lupa atas jasa, bantuan dan kesabaran bapak yang telah membimbing saya.
5. Keluarga besar saya yang ada di Samarinda, Temanggung, dan Terutama untuk Ayah dan Umi Kakak Adek angkat saya yang ada di Yogyakarta yang selalu memberikan banyak doa dan semangat.
6. Sahabatku Arya, Bayu, Billy, Dody, Mirza, Sofyan, Dhafi dan Olvie yang sudah banyak sekali membantu, Memotivasi serta memberi dukungan dan makian yang membuat saya lebih semangat semoga persahabatan kita tidak pernah putus sampe ajal telah tiba.

7. Sahabat X-Zhen yang selalu berjuang bersama kalian tidak akan pernah tergantikan terimakasih Diyan, Iqbal, Dani, Ali, Chatur, Afif, Haki, Aswin, Fian, Sandy, Julian semoga persahabatan kita tidak akan pernah putus
8. Untuk Sahabat yang baru saya kenal dijogja dan sangat selalu membantu dan menghibur Alif, Agam, Engel, Pandu dan Abang-abangku Riki, Ameng, Kevin, Hj Darma Terimakasih saya beruntung bisa bertemu orang besar seperti kalian.
9. Teman-teman 13 S1 TI-07 yang telah memberi semangat, semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses.





## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S1) pada jurusan Teknik Informatika, STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan , M.T selaku ketua jurusan Teknik Informatika (S-1).
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Bapak Andika Prasetyo Yuwono, M.Kom dan Ibu Hartatik, ST, M.Cs selaku dosen penguji penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta khususnya yang mengajar di kelas 13 S1 TI-07 yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dan menyelesaikan studi.
6. Bapak Junaidi Idrus, S.Ag., M.Hum dan Bapak Narwanto selaku dosen yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
7. Bapak Budi Yamono dan Ibu Hj Tety Hariyati.S.Pd , orang tua penulis yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
8. Pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya naskah skripsi ini.

## PERNYATAAN PERUSAHAAN

**CHICKEN  
SNACK**

**RESTO CHICKEN SNACK**  
Jl. Prawirokuat No.172 C, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

Hal : Balasan

Kepada Yth:  
**Dekan Fakultas Ilmu Komputer  
Krisnawati,S.Si.MT**

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :  
Nama : **Hermawan Dwi Putra**  
Jabatan : **FOUNDER**

Menerangkan bahwa,


Nama : **Hery Bastian Yamono**  
NIM : **13.11.7226**

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Chicken Snack Yogyakarta.  
Yang bersangkutan mengambil permasalahan dengan judul:

**Analisis dan Perancangan Website Chicken Snack Yogyakarta Sebagai Media Promosi Notifikasi line@**

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 27 Juli 2017  
Hormat Kami,  
**FOUNDER ( CHICKEN SNACK )**

  
**HERMAWAN DWI-PUTRA**  
FOUNDER

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
PERNYATAAN PERUSAHAAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
INTISARI.....	xxii
<i>ABSTRACT</i> .....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5

1.6.1.1	Metode Observasi/survey .....	5
1.6.1.2	Metode Studi Kasus .....	5
1.6.1.3	Metode Studi Pustaka .....	5
1.6.2	Metode Analisis .....	6
1.6.3	Metode Perancangan .....	6
1.6.4	Metode Pengembangan .....	7
1.6.5	Metode Testing .....	7
1.6.6	Tahap Pembuatan Perangkat Lunak .....	7
1.7	Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>10</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	10
2.2	Definisi Media Company Profile .....	11
2.2.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.2.2	Definisi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	12
2.3	Analisis PIECES .....	14
2.4	Definisi Sistem Informasi .....	15
2.5	Konsep Daftar Sistem .....	15
2.5.1	Definisi Sistem .....	15
2.5.2	Karakteristik Sistem .....	16
2.6	Human Computer Interaction .....	17
2.7	Internet .....	18
2.8	PHP ( PHP : Hypertext Preprocessor).....	19

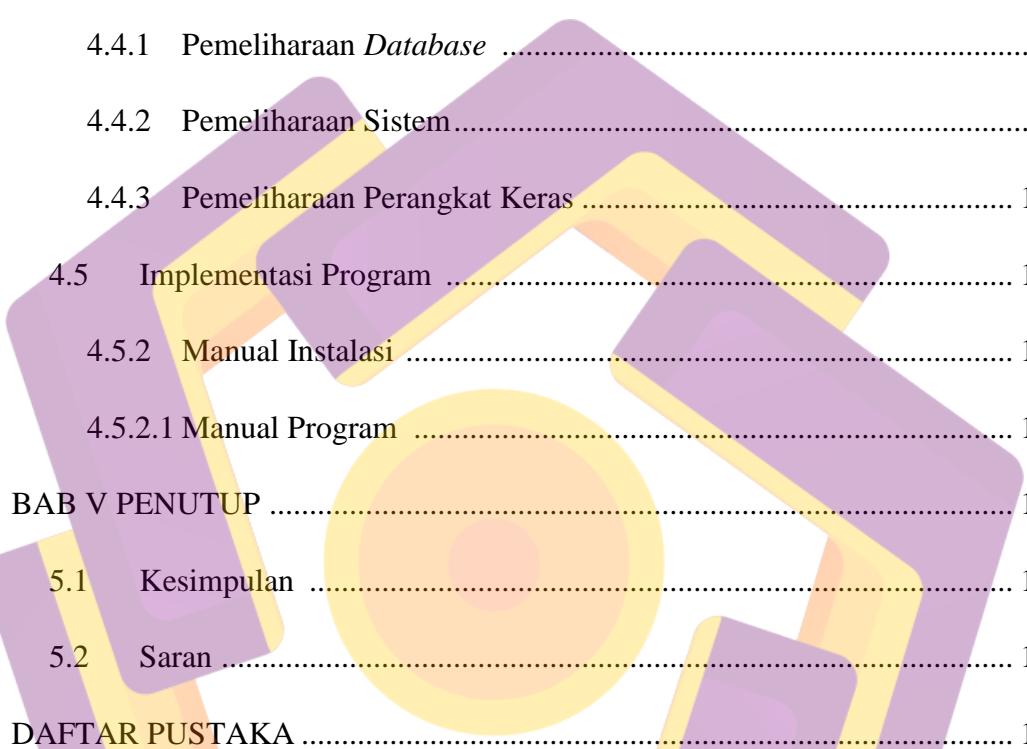
2.8.1	Cara Kerja PHP .....	19
2.8.2	Kemampuan PHP .....	20
2.9	Perangkat Lunak Pendukung PHP .....	21
2.9.1	Browser .....	21
2.9.2	XAMPP .....	23
2.10	Apache .....	23
2.11	HTML ( <i>Hyper Text Markup Language</i> ) .....	24
2.12	MySql .....	24
2.13	Notepad ++ .....	25
2.14	JavaScript .....	26
2.15	Domain .....	27
2.16	Hosting .....	28
2.17	Line@ .....	29
2.18	Tawk.to.....	30
2.19	Konsep Pemodelan Sistem .....	32
2.19.1	DFD (Data Flow Diagram) .....	32
2.20	Konsep Basis Data .....	33
2.20.1	Konsep Dasar Basis Data.....	33
2.21.2	ERD (Entity Relationship Diagram).....	33
2.21	Metode Waterfall .....	35
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>37</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	37

3.2	Observasi Perusahaan Yang Terkait .....	38
3.2.1	Sejarah Perusahaan .....	32
3.2.2	Visi dan Misi.....	39
3.3	Tahapan Pengembangan Sistem.....	39
3.4	Analisis Sistem .....	40
3.5	Analisis Kelemahan Sistem .....	41
3.5.1	Analisis <i>Performance</i> (kinerja).....	42
3.5.2	Analisis <i>Information</i> (Informasi).....	43
3.5.3	Analisis <i>Economic</i> (Ekonomi).....	44
3.5.4	Analisis <i>Control</i> (Pengendalian).....	44
3.5.5	Analisis <i>Efficiency</i> (Effisiensi) .....	45
3.5.6	Analisis <i>Service</i> (Layanan) .....	46
3.6	Analisis Kebutuhan Sistem .....	47
3.6.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	47
3.6.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	47
3.7	Perancangan Sistem .....	50
3.6.1	Perancangan Proses.....	50
3.6.1	Flowchart Sistem.....	51
3.6.3	Perancangan DFD .....	52
3.6.3.1	Diagram Konteks .....	52
3.6.3.2	Diagram Level 0 .....	53
3.6.3.3	Diagram Level 1 Proses Login Admin .....	54

3.6.3.4	Diagram Level 1 Proses Login member .....	55
3.6.3.5	Diagram Level 1 Proses LogOut .....	55
3.6.3.6	Diagram Level 1 Proses Kelola Admin .....	56
3.6.3.7	Diagram Level 1 Proses Kelola Menu Makanan/kategori .....	56
3.6.3.8	Diagram Level 1 Proses Kelola Makanan .....	57
3.6.3.9	Diagram Level 1 Proses Pengunjung.....	58
3.6.3.10	Diagram Level 1 Proses Konfirmasi Pesanan .....	58
3.6.3.11	Diagram Level 1 Proses Pembayaran.....	59
3.6.3.12	Diagram Level 1 Proses Pengiriman .....	60
3.7	Perancangan ERD ( <i>Entitiy Relationshipio Diagram</i> ) .....	60
3.8	Relasi Antar Tabel.....	61
3.9	Perancangan Basis Data .....	61
3.9.1	Perancangan Tabel Database.....	61
3.10	Perancangan Interface Antarmuka .....	64
3.10.1	Halaman Utama .....	65
3.10.2	Halaman Menu.....	66
3.10.4	Halaman Admin dan Member .....	67
3.10.5	Halaman Registrasi dan perbarui akun .....	67
3.10.4	Halaman Company .....	68
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		69
4.1	Implementasi Sistem .....	69
4.1.1	Tampilan Implementasi Tabel <i>Database</i> .....	69

4.1.2	Struktur Tabel Basis Data .....	69
4.1.3	Struktur Tabel Database Admin .....	70
4.1.4	Struktur Tabel Halaman Statis .....	71
4.1.5	Struktur Tabel Kategori .....	71
4.1.6	Struktur Tabel Database Menu .....	72
4.2	Pembahasan.....	74
4.2.1	Koneksi <i>Database</i> .....	74
4.2.2	Implementasi Program.....	76
4.2.2.1	Halaman Login Admin .....	76
4.2.2.2	Halaman Administrator Home .....	78
4.2.2.3	Tampilan User .....	79
4.2.2.4	Tampilan Konten.....	81
4.2.2.4.1	Konten Menu.....	81
4.2.2.4.2	Konten Kategori .....	82
4.2.2.4.3	Konten Profil Kontak .....	84
4.2.2.5	Tampilan Admin Chat.....	86
4.2.2.6	Tampilan User .....	86
4.2.2.7	Tampilan Halaman Utama .....	89
4.2.2.8	Tampilan Halaman Menu.....	91
4.3	Pengujian Sistem.....	92
4.3.1	Metode Pengujian .....	92
4.3.1.1	Pengujian Fungsi Dasar Sistem .....	92



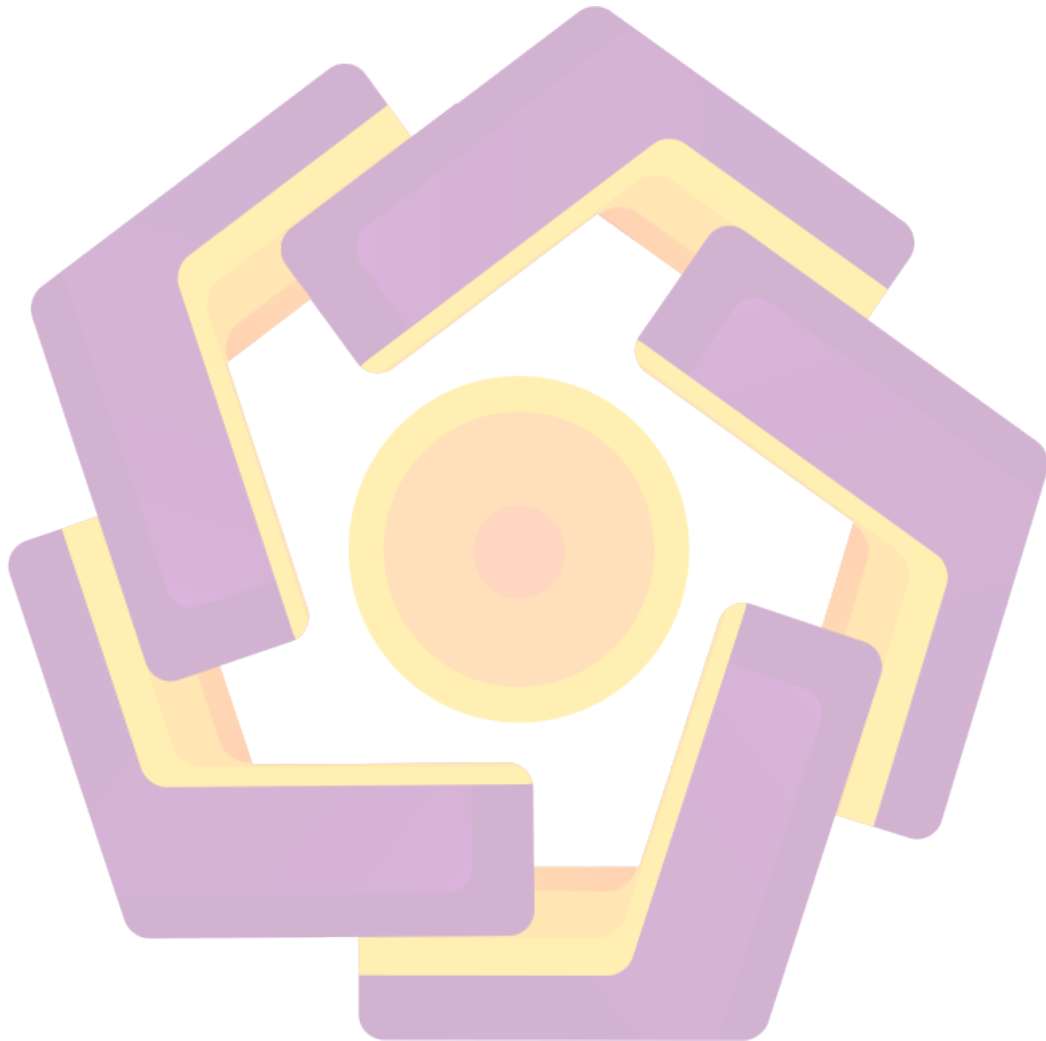


4.3.1.2 Pengujian Sistem oleh Pengelola.....	94
4.3.1.3 Pengujian Sistem oleh Member .....	96
4.3.1.4 Pengujian Sistem oleh Pengunjung.....	98
4.4 Pemeliharaan ( <i>Maintenance</i> ) .....	98
4.4.1 Pemeliharaan <i>Database</i> .....	98
4.4.2 Pemeliharaan Sistem.....	99
4.4.3 Pemeliharaan Perangkat Keras .....	100
4.5 Implementasi Program .....	100
4.5.2 Manual Instalasi .....	100
4.5.2.1 Manual Program .....	103
BAB V PENUTUP .....	107
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Empat Pilar Dalam Pemasaran.....	13
Tabel 2.2 DFD (Data Flow Diagram). ....	32
Tabel 3.1 Analisis <i>Performance</i> (Kinerja) .....	42
Tabel 3.2 Analisis <i>Information</i> (informasi). ....	43
Tabel 3.3 Analisis <i>Economic</i> (Ekonomi). ....	44
Tabel 3.4 Analisis <i>Control</i> (Pegendalian).....	44
Tabel 3.5 Analisis <i>Efficiency</i> (Effisiensi).....	45
Tabel 3.6 Analisis <i>Service</i> (Layanan). ....	46
Tabel 3.7 Tabel Perangkat Keras .....	48
Tabel 3.8 Tabel Perangkat Lunak .....	49
Tabel 3.9 Perancangan Tabel Database. ....	62
Tabel 3.10 Tabel Admin. ....	62
Tabel 3.11 Tabel Member .....	63
Tabel 3.12 Tabel Kategori .....	64
Tabel 3.13 Tabel Data Menu .....	64
Tabel 4.1 Struktur Tabel Database.....	69
Tabel 4.2 Struktur Tabel Database Admin .....	70
Tabel 4.3 Struktur Tabel Database Halaman Statis.....	71
Tabel 4.4 Struktur Tabel Database Kategori.....	71
Tabel 4.5 Struktur Tabel Database Menu makanan.....	72

Tabel 4.6 Hasil Pengujian Fungsi Dasar Sistem.....	92
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Oleh Pengelola.....	93
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Oleh Member.....	96
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Oleh Pengunjung. ....	97



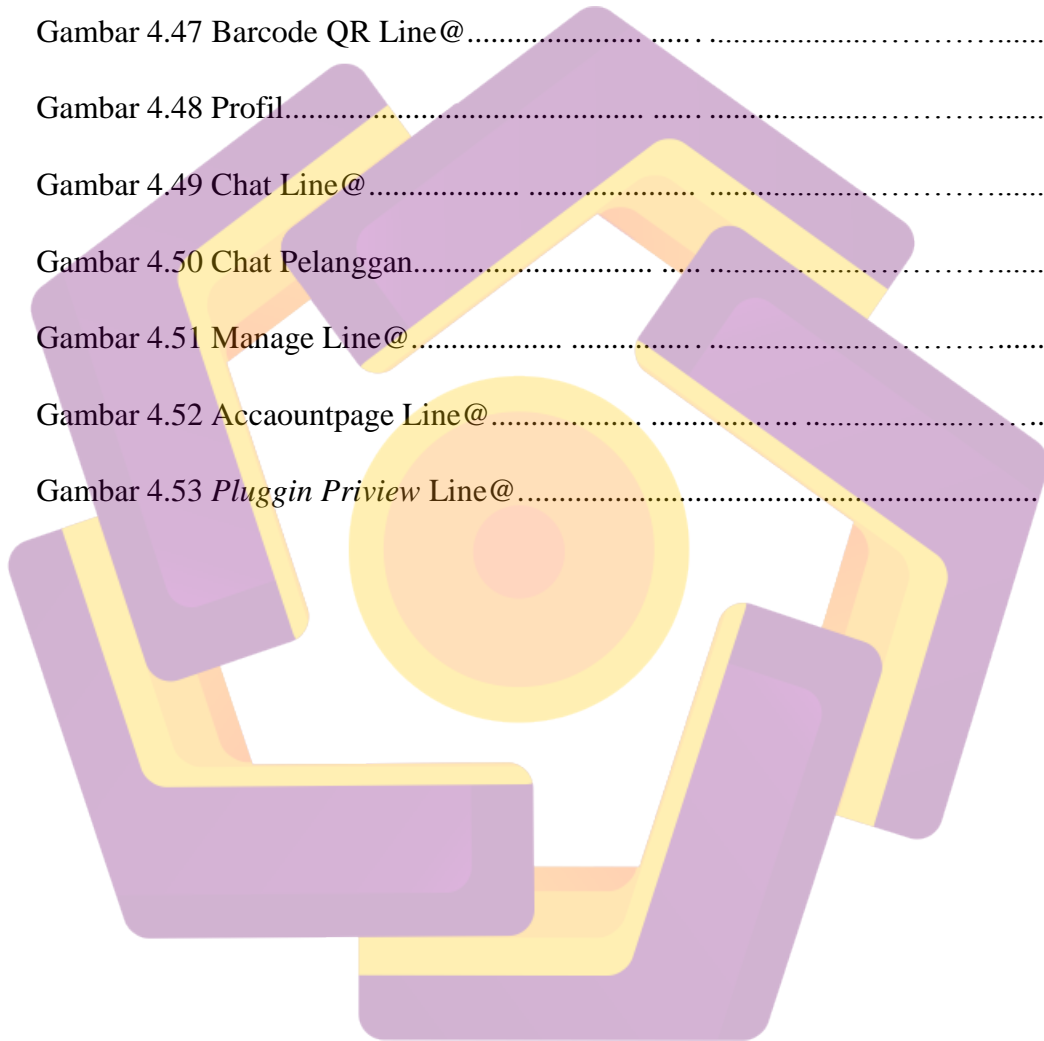
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Waterfall Menuru Sommerville.....	8
Gambar 2.1	Simbol Dasar ERD.....	35
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	38
Gambar 3.2	Rancangan Flowchart Sistem.....	51
Gambar 3.2	Diagram Konteks.....	52
Gambar 3.3	Diagram Proses.....	53
Gambar 3.4	Diagram Level 1 Proses Login Admin.....	54
Gambar 3.5	Diagram Level 1 Proses Login Member.....	55
Gambar 3.6	Diagram Level 1 Proses LogOut .....	55
Gambar 3.7	Diagram Level 1 Kelola Admin.....	56
Gambar 3.8	Diagram Level 1 Proses Kelola Menu Makanan/Kategori.....	57
Gambar 3.9	Diagram Level 1 Kelola Makanan .....	57
Gambar 3.10	Diagram Level 1 Proses Pengunjung .....	58
Gambar 3.11	Diagram Konfirmasi Pemesan .....	59
Gambar 3.12	Diagram Level 1 Proses Konfirmasi Pembayaran.....	59
Gambar 3.13	Diagram Level 1 Proses Pengiriman .....	60
Gambar 3.14	Rancangan ERD (Entity Relationship Diagram).....	61
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Utama .....	65
Gambar 3.16	Halaman Menu .....	66
Gambar 3.17	Login Admin Dan Member .....	67

Gambar 3.18 Halaman Registrasi Dan Perbarui Data Akun .....	67
Gambar 3.19 Halaman Media Company.....	68
Gambar 4.1 Struktur XAMPP Control Panel.....	74
Gambar 4.2 Browser local host/phpmyadmin.....	74
Gambar 4.3 Import file chicken_snack(2).sql.....	75
Gambar 4.4 Tampilan Database Keseluruhan.....	75
Gambar 4.5 Tampilan Login Admin.....	77
Gambar 4.6 Tampilan Script Login Admin.....	77
Gambar 4.7 Tampilan script Koneksi.....	77
Gambar 4.8 Halaman Utama Admin Online Chat.....	78
Gambar 4.9 Tampilan Script Halaman Utama Admin.....	78
Gambar 4.10 Tampilan User.....	79
Gambar 4.11 Tampilan User Script.....	79
Gambar 4.12 Tampilan pembaruan data baru dan edit.....	80
Gambar 4.13 Tampilan pembaruan data baru dan edit script ..	80
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Menu.....	81
Gambar 4.15 Tampilan Menu Script.....	82
Gambar 4.16 Tampilan Menu Input.....	81
Gambar 4.17 Tampilan Menu Input script .....	82
Gambar 4.18 Tampilan Konten Kategori .....	82
Gambar 4.19 Tampilan Konten Kategori script.....	82
Gambar 4.20 Tampilan Menu Tambah Kategori .....	83

Gambar 4.21 Tampilan Menu Tambah Kategori script. ....	84
Gambar 4.22 Tampilan Konten Profil Kontak .....	84
Gambar 4.23 Tampilan Konten Profil Kontak script. ....	84
Gambar 4.24 Tampilan Konten Pembaruan.....	85
Gambar 4.25 Tampilan Konten Pembaruan script.....	85
Gambar 4.26 Halaman Admin.....	86
Gambar 4.27 Halaman Admin Script .....	86
Gambar 4.28 Tampilan Daftar Member.....	87
Gambar 4.29 Tampilan Daftar Member script.....	87
Gambar 4.30 Tampilan Login Member.....	87
Gambar 4.31 Tampilan Login Member script.....	88
Gambar 4.32 Tampilan Member .....	88
Gambar 4.33 Tampilan Member script .....	88
Gambar 4.34 Tampilan Livechat Twik.....	89
Gambar 4.35 Tampilan Livechat script .....	89
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Utama .....	90
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Utama script .....	90
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Salah Satu Menu.....	91
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Salah Satu Menu script.....	92
Gambar 4.40 Menu Ekspor Database.....	99
Gambar 4.41 Aplikasi Live App Store.....	101
Gambar 4.42 Instalasi Berhasil .....	101

Gambar 4.43 Login.....	102
Gambar 4.44 Membuat Akun Resto.....	102
Gambar 4.45 Home Line@.....	103
Gambar 4.46 Friend.....	104
Gambar 4.47 Barcode QR Line@.....	104
Gambar 4.48 Profil.....	104
Gambar 4.49 Chat Line@.....	105
Gambar 4.50 Chat Pelanggan.....	105
Gambar 4.51 Manage Line@.....	106
Gambar 4.52 Accaountpage Line@.....	107
Gambar 4.53 <i>Pluggin Priview</i> Line@.....	107



## INTISARI

Kehadiran internet sekarang sudah tak asing lagi dalam kehidupan masyarakat awal tahun 90-an internet mengalami perkembangan yang cukup pesat dengan banyaknya komputer terhubung melalui internet, seiring dengan itu semakin banyak perusahaan yang melirik internet sebagai salah satu media pemasaran yang cukup menjajikan, banyak perusahaan besar sampai kecil berlomba melakukan promosi di internet dengan membuat situs web untuk tujuang dibidang promosi.

Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini akan membahas perancangan dan analisis Website chicken snack sebagai media promosi notifikasi Line@ yang bertujuan memberikan kemudahan bagi konsumen. Fungsi dan tujuan pembuatan ini memberikan kemudahan akses melalui Website dan Line@ sebagai via transaksi media, dimana produsen dapat memberikan servis promosi melalui antar muka dan antar media sebagai layanan tambahan sehingga konsumen dapat mengakses lebih mudah.

Tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan dan analisis layanan ini adalah mengoptimalkan transaksi jual beli menjadi lebih luas dan transaksi jual lebih konvensional yang diharapkan dari ini dapat meningkatkan kualitas tiap instansi atau perusahaan, khususnya di Resto Chicken Snack

**Kata Kunci:** Internet, Website, Line@, Media Promosi



## **ABSTRACT**

*The presence of the Internet is now no stranger to people's lives early 90s internet experienced a fairly rapid development with the number of computers connected via the internet, along with it more and more companies are glancing at the internet as one of the media marketing is quite promising, many large companies to Small competition to do promotion on the internet by creating a website for the promotion in the field of promotion.*

*Based on the description above, this research will discuss the design and analysis Website chicken snack as media promotion notification Line@ which aims to provide convenience for consumers. The function and purpose of this creation provides ease of access through the Website and Line@ as via media transactions, where manufacturers can provide promotional services through the interface and between media as an additional service so that consumers can access more easily.*

*The goal to be achieved in designing and analyzing this service is to optimize the transaction of sale become more widespread and more conventional selling transaction which is expected from this can improve the quality of every instasi or company, especially in Resto Chicken Snack*

*Keywords: Internet, Website, Line@, Media Promotion*