

**EFEKTIVITAS PENERIMAAN RETRIBUSI DAN IMPLEMENTASI E-
RETRIBUSI PASAR PADA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN
BANTUL**

SKRIPSI



disusun oleh:

Bagus Satria Pratama

NIM. 17.93.0032

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

**EFEKTIVITAS PENERIMAAN RETRIBUSI DAN IMPLEMENTASI E-
RETRIBUSI PASAR PADA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN
BANTUL**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Akuntansi



disusun oleh:

Bagus Satria Pratama

17.93.0032

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS PENERIMAAN RETRIBUSI DAN IMPLEMENTASI E-
RETRIBUSI PASAR PADA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN
BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagus Satria Pratama

17.93.0032

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal

Dosen Pembimbing

Fahrul Imam Santoso, SE., M.Ak., Ak., CA

NIK. 19030229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS PENERIMAAN RETRIBUSI DAN IMPLEMENTASI E-
RETRIBUSI PASAR PADA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN
BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Bagus Satria Pratama

17.93.0032

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Fahrul Imam Santoso, SE., M.Si., Ak., CA

NIK. 190302295

Alfriadi Dwi Atmoko, S.E., M.Si., Ak., CA

NIK. 190302359

Sutarni, S.E, M.M.

NIK. 190302588

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal 21 Januari 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Bagus Satria Pratama

NIM : 17.93.0032

Program Studi : S1-Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang sudah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 26 Januari 2022



Bagus Satria Pratama

17.93.0032

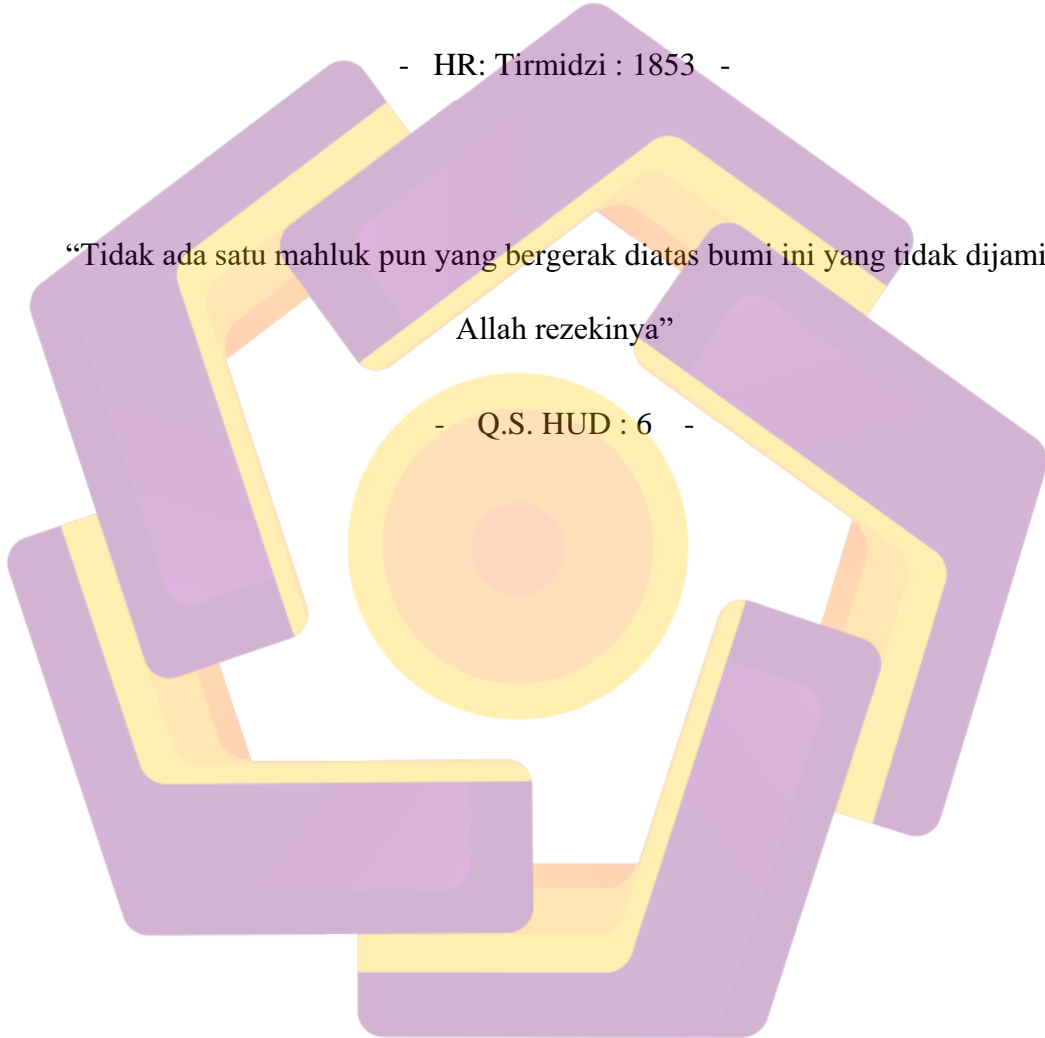
MOTTO

“Barang siapa yang meringankan (menghilangkan) kesulitan seseorang dari kesulitan-kesulitan duniawi, maka Allah akan meringankan (menghilangkan) baginya kesulitan di akhirat kelak”

- HR: Tirmidzi : 1853 -

“Tidak ada satu mahluk pun yang bergerak diatas bumi ini yang tidak dijamin Allah rezekinya”

- Q.S. HUD : 6 -



KATA PERSEMBAHAN

Penelitian yang berjudul “Efektivitas Penerimaan Retribusi Dan Implementasi E-Retribusi Pasar Pada Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul” peneliti persembahkan kepada:

1. Allah SWT, Tuhanku Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, hamba panjatkan puji syukur dan terima kasih hamba atas ridha-Mu terhadap rencana dan pencapaian hamba kali ini.
2. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk Ayah Dudy Bagus Prasetyo dan Ibu Ami Suswinartini yang telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan.
3. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku dosen pembimbing terima kasih atas segala arahan dan bimbingannya.
4. Yuni Dewi Astuti selaku partner tersayang, partner berkeluh kesah, partner stress dan berbahagia. Terima kasih banyak karena masih mau sabar mengajari serta saran dan motivasi yang diberikan karena sangat berdampak pada penulis.
5. Bapak Sudaryanto dan Ibu Ngatini yang selalu menyambut saya dengan hangat ketika bertamu kerumah.
6. Kepada Ibu Arum, Ibu Sari, Pak Kelik, Pak Tardi, Pak Mardi, Mbak Fatma, serta jajaran lainnya di Bidang Pasar Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul terima kasih sebanyak-banyaknya atas segala bantuan dan sambutan hangat yang saya dapatkan.
7. Kepada teman-teman semuanya, terima kasih atas dukungan dan doanya.

KATA PENGANTAR

Atas izin dan ridha Allah SWT saya panjatkan puji syukur yang sebesar besarnya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah Efektivitas Penerimaan Retribusi Dan Implementasi E-Retribusi Pasar Pada Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa dalam pengerjaannya memerlukan ketekunan dan kerja keras agar bisa menyelesaikan tugas ini. Akan tetapi karya tulis ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari orang-orang tercinta yang ada di sekeliling saya. Terima kasih sebanyak-banyaknya saya ucapkan kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Widiyanti Kurnianingsih, S.E., Akt., M.Akt., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Fahrul Imam Santoso, S.E., Ak., M.Akt., CA selaku Dosen Pembimbing
5. Arum Bidayati, S.IP, M.PA selaku Kepala Bidang Pengembangan Pasar Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.
6. Sari Moempuny, SE, M.Si selaku Kepala Seksi Pendapatan Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.
7. Seluruh staff di Seksi Pendapatan Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.

8. Lurah pasar dan pedagang pasar yang sudah mengizinkan dan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber pada penelitian ini.

Semoga segala amal dan bantuan yang diberikan akan dicatat sebagai amal yang baik oleh Allah SWT, aamiin. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena, penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Yogyakarta, 26 Januari 2022

Bagus Satria Pratama

ABSTRAK

EFEKTIVITAS PENERIMAAN RETRIBUSI DAN IMPLEMENTASI E- RETRIBUSI PASAR PADA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN BANTUL

Oleh:

Bagus Satria Pratama

NIM 17.93.0032

Penelitian ini dilakukan di Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul yang bertujuan untuk meneliti dan menganalisis efektivitas penerimaan retribusi dan implementasi E- Retribusi Pasar pada Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul. Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul, Pasar Imogiri, dan Pasar Bantul. Pada penelitian ini peneliti melakukan studi kasus dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dan berlandaskan dengan teori *CPI (Charge Performance Index)*. Bisa disimpulkan bahwa adanya peningkatan efektivitas dalam penerimaan retribusi pasar, namun, untuk implementasi E-Retribusi pasar masih belum terlaksana dengan baik karena pedagang pasar belum seluruhnya bisa mengadopsi program ini dalam kegiatannya sehari-hari. Retribusi pasar adalah pungutan terhadap jasa-jasa pelayanan dan perizinan fasilitas yang disediakan oleh Pemerintah Daerah. Sedangkan E-Retribusi merupakan sistem pemungutan retribusi yang telah di hubungkan dengan teknologi komputer secara elektronik. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Kata Kunci: Efektivitas, Implementasi, Retribusi, E-Retribusi Pasar, Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul

ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF RECEIVING FEES AND IMPLEMENTATION OF MARKET E-RETRIBUTIONS AT THE TRADE OFFICE OF BANTUL DISTRICT

Arranged by:

Bagus Satria Pratama

NIM 17.93.0032

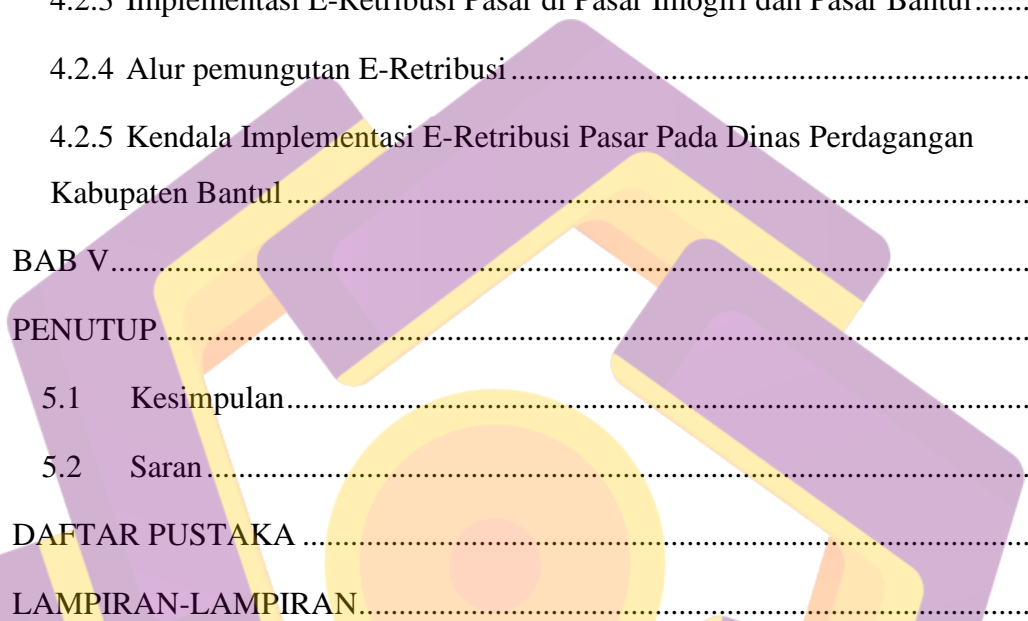
This research was conducted at the Bantul Regency Trade Office which aims to research and analyze the effectiveness of retribution receipts and the implementation of E-Market Levies at the Bantul Regency Trade Office. This research was conducted at the Bantul Regency Trade Office, Imogiri Market, and Bantul Market. In this study, researchers conducted a case study using descriptive qualitative methods and based on the theory of CPI (Charge Performance Index). It can be concluded that there is an increase in effectiveness in receiving market levies, however, for the implementation of E-Market levies, it has not been implemented properly because market traders have not entirely been able to adopt this program in their daily activities. Market levies are levies on services and licensing facilities provided by the local government. Meanwhile, E-Retribution is a levy collection system that has been connected to computer technology electronically. Researchers used data collection techniques in the form of interviews, observation, and documentation.

Keywords: Effectiveness, Impelemntation, Retribution, Market E-Retribution, Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Pendapatan Asli Daerah	10
2.1.2 Retribusi Daerah.....	13
2.1.3 Retribusi Pasar.....	18

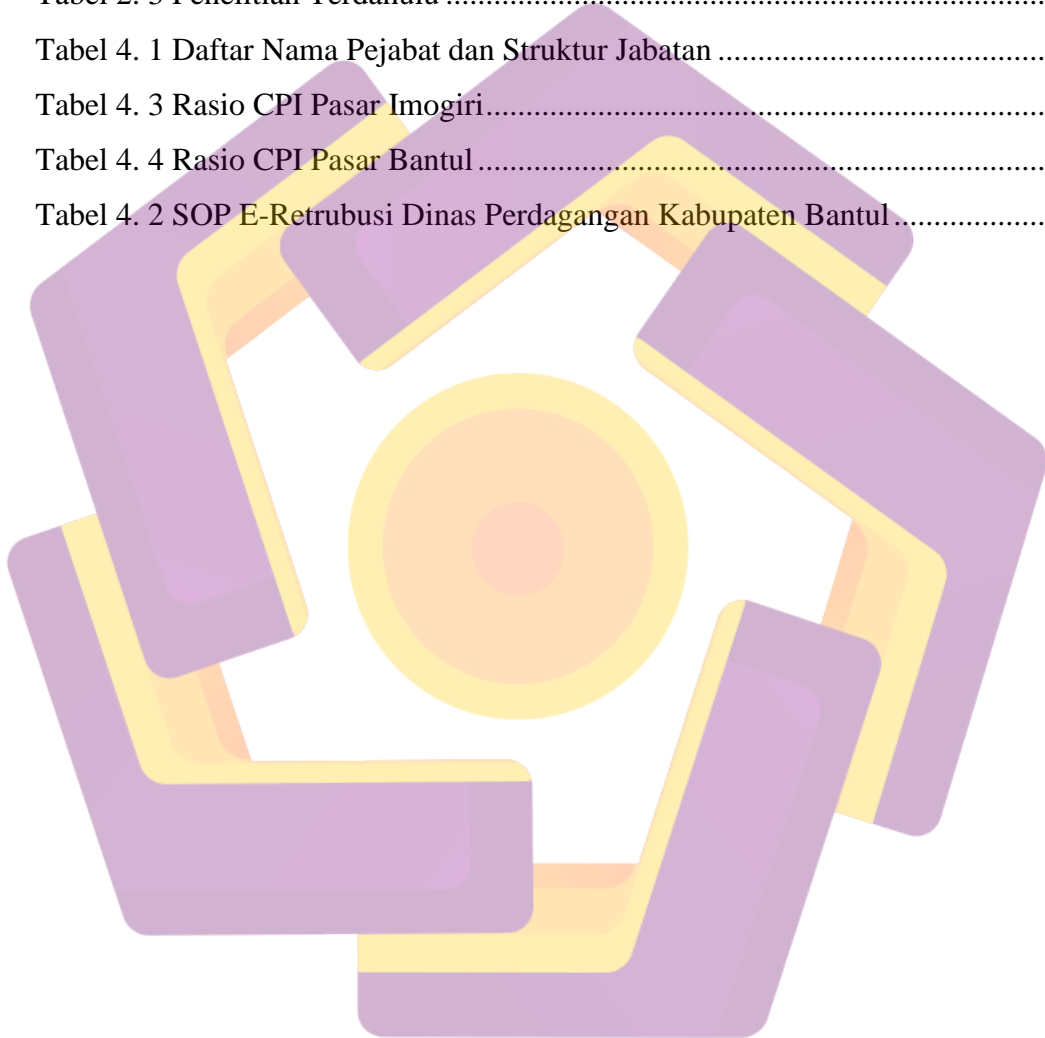
2.1.4	E-Retribusi.....	22
2.1.5	Sistem Pemungutan Retribusi Pasar.....	23
2.1.6	Pasar	25
2.1.7	Efektivitas.....	31
2.2	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Penelitian	40
BAB III		43
METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Pendekatan Penelitian.....	43
3.2	Subyek Penelitian.....	44
3.3	Obyek Penelitian	44
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.5	Metode Pengumpulan Data	46
3.6	Sumber Data	47
3.7	Fokus Penelitian	49
3.8	Teknik Analisis Data	49
3.9	Pengujian Keabsahan Data.....	52
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Deskripsi Umum Organisasi	55
4.1.1	Sejarah Organisasi	55
4.1.2	Bentuk, Nama dan Alamat Organisasi	56
4.1.3	Visi dan Misi Organisasi	56
4.1.4	Tugas Pokok dan Fungsi Organisasi	57
4.1.5	Struktur Organisasi.....	59



4.2 Hasil dan Pembahasan	62
4.2.1 Efektivitas Penerimaan Retribusi Pasar di Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul	62
4.2.2 Awal Pelaksanaan Implementasi E-Retribusi Pasar	64
4.2.3 Implementasi E-Retribusi Pasar di Pasar Imogiri dan Pasar Bantul.....	68
4.2.4 Alur pemungutan E-Retribusi.....	70
4.2.5 Kendala Implementasi E-Retribusi Pasar Pada Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.....	74
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80

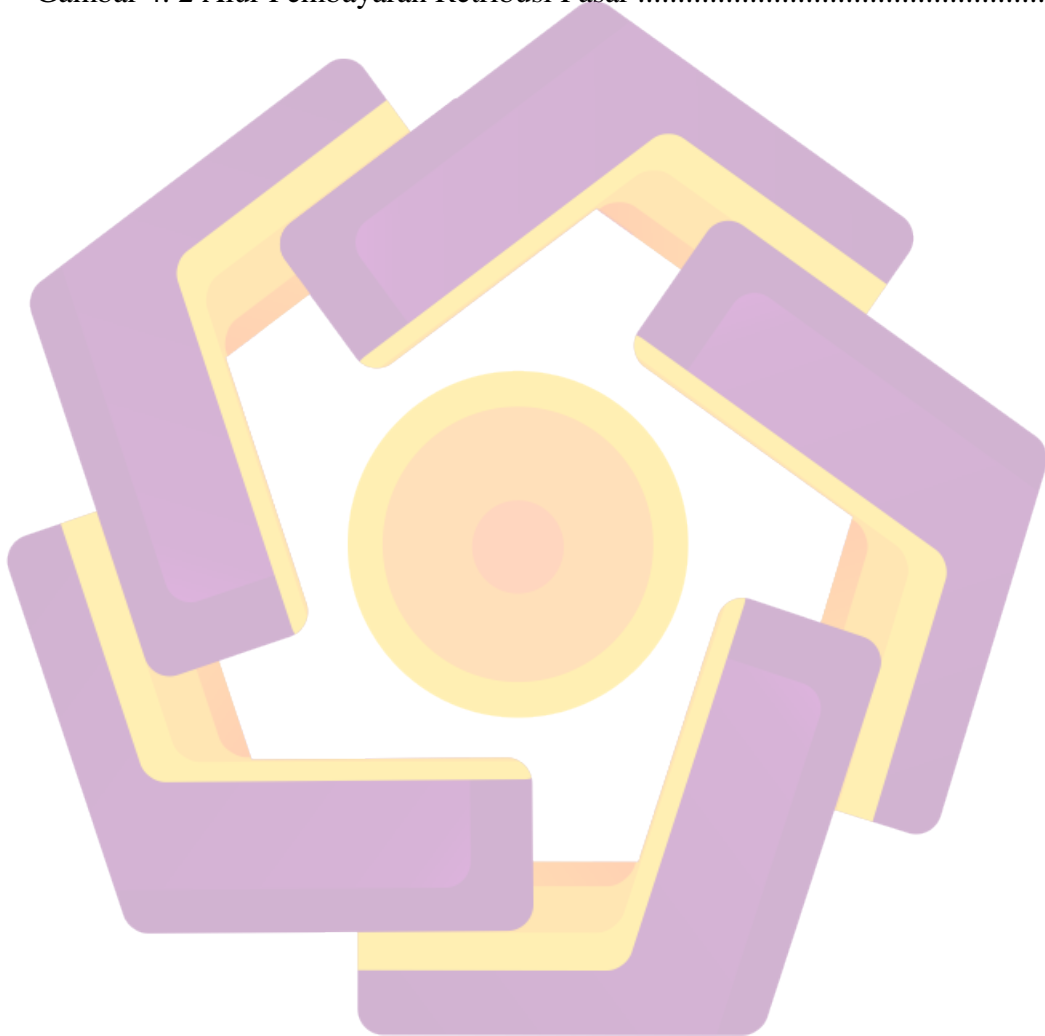
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Retribusi Pasar Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.....	6
Tabel 2. 1 Besaran Retribusi Pelayanan Pasar	24
Tabel 2. 2 Kriteria Kinerja Keuangan (Efektivitas)	33
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4. 1 Daftar Nama Pejabat dan Struktur Jabatan	62
Tabel 4. 3 Rasio CPI Pasar Imogiri.....	63
Tabel 4. 4 Rasio CPI Pasar Bantul	63
Tabel 4. 2 SOP E-Retrubusi Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	41
Gambar 3. 1 Komponen Analisis Data	50
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.....	60
Gambar 4. 2 Alur Pembayaran Retribusi Pasar	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Daftar Pertanyaan untuk Wawancara.....	81
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	84
Lampiran 3 Daftar Informan	92
Lampiran 4 Ketentuan tentang Implementasi Transaksi Non Tunai	93
Lampiran 5 Peraturan Pengenaan Tarif Retribusi Daerah	97
Lampiran 6 Alur Pembayaran Retribuai pasar secara online.....	101
Lampiran 7 Data Dokumentasi	103

