

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL
BERBASIS WEB PADA DJOGJAAUTOLAND
UMBULHARJO YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Angga Adi Utama

10.11.3957

**PROGRAMA SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL
BERBASIS WEB PADA DJOGJAAUTOLAND
UMBULHARJO YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Angga Adi Utama

10.11.3957

**PROGRAMA SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL
BERBASIS WEB PADA DJOGJAAUTOLAND
UMBULHARJO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angga Adi Utama

10.11.3957

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Januari 2004

Dosen Pembimbing,


Dony Ariyans, M. Kom.
NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL
BERBASIS WEB PADA DJOGJAAUTOLAND**

UMBULHARJO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angga Adi Utama
10.11.3957

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 09 Juni 2017

Susunan Dewan Penguji

Dony Ariyus, M. Kom.
NIK. 190302128

Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302096



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Juni 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali secara yang tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 14 Juni 2017




Angga Adi Utama

10.11.3957

MOTTO

“Aku percaya bahwa apapun yang aku terima saat ini adalah yang terbaik dari Tuhan dan aku percaya Dia akan selalu memberikan yang terbaik untukku pada waktu yang telah Ia tetapkan”



PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, do'a, semangat, kesabaran, dan kepercayaan kepada saya sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik. Terimakasih dan *Alhamdulillah Jaza Kumullahu Khoiro* saya ucapkan kepada :

1. Ibu dan bapakku tercinta, Ibu Sri Muryati dan Bapak Suyoto atas kesabaran, dukungan, kepercayaan, dan do'a yang selalu diberikan kepada saya setiap saat dan setiap waktu.
2. Om Priyono dan Om Noto, yang telah memberikan tempat tinggal yang sangat nyaman selama saya menempuh perkuliahan di Yogyakarta.
3. Bapak Dony Ariyus, M. Kom. yang sudah memberikan bimbingan dalam terwujudnya skripsi ini.
4. Kusuma Wardhani, yang tak pernah lelah untuk selalu mengingatkan dan memotivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan khususnya Anung Aninditha, yang selalu membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web Pada Djogjaautoland Umbulharjo Yogyakarta” dengan baik.

Laporan skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan dalam program sarjana di Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, dorongan, dan bantuan dari pihak-pihak lain, maka skripsi ini tidak akan terwujud. Maka dari itu dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu dan bapak tercinta, Ibu Sri Muryati dan Bapak Suyoto, serta keluarga besar atas do'a dan dukungannya selama ini.
2. Bp. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bp. Dony Ariyus, M. Kom. Atas segala bimbingan dan masukannya guna penyempurnaan skripsi ini.
4. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tentunya sebagai manusia tidak pernah lepas dari kesalahan, penulis menyadari masih ada kekurangan dari penyusunan laporan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada.

Dengan izin Allah SWT, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada semua pihak.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Yogyakarta, 14 Juni 2017

Angga Adi Utama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis.....	6
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.5.4 Implementasi Sistem.....	6
1.5.5 Pegujian Sistem	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi	10
2.2.1 Konsep Dasar Sistem.....	10

2.2.2	Konsep Dasar Informasi	12
2.2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.3	Karakteristik Sistem Informasi	14
2.4	Komponen Sistem Informasi	16
2.5	Konsep Dasar Analisis dan Perancangan Sistem	19
2.5.1	Analisis Sistem	19
2.5.2	Perancangan Sistem	19
2.6	Pengenalan Dasar Internet dan Website	20
2.6.1	Internet	20
2.6.2	Website	20
2.7	Jenis-Jenis Pemrograman Berbasis Web	21
2.7.1	HTML	21
2.7.2	CSS	22
2.7.3	JavaScript	22
2.7.4	PHP	23
2.7.5	MySQL	24
2.8	Konsep Dasar Basis Data	25
2.8.1	Pengertian Basis Data	25
2.8.2	Fungsi Basis Data	26
2.8.3	DFD (Data Flow Diagram)	27
2.8.4	Flowchart Sistem	29
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	31
3.1	Tinjauan Umum	31
3.1.1	Profil Djogjaautoland	31
3.1.2	Visi dan Misi	32
3.2	Analisis Masalah Sistem	32
3.2.1	Identifikasi Masalah	33
3.2.2	Usulan Pemecahan Masalah	33
3.2.3	Analisis SWOT	34
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.2.5	Analisis Kelayakan Sistem	40

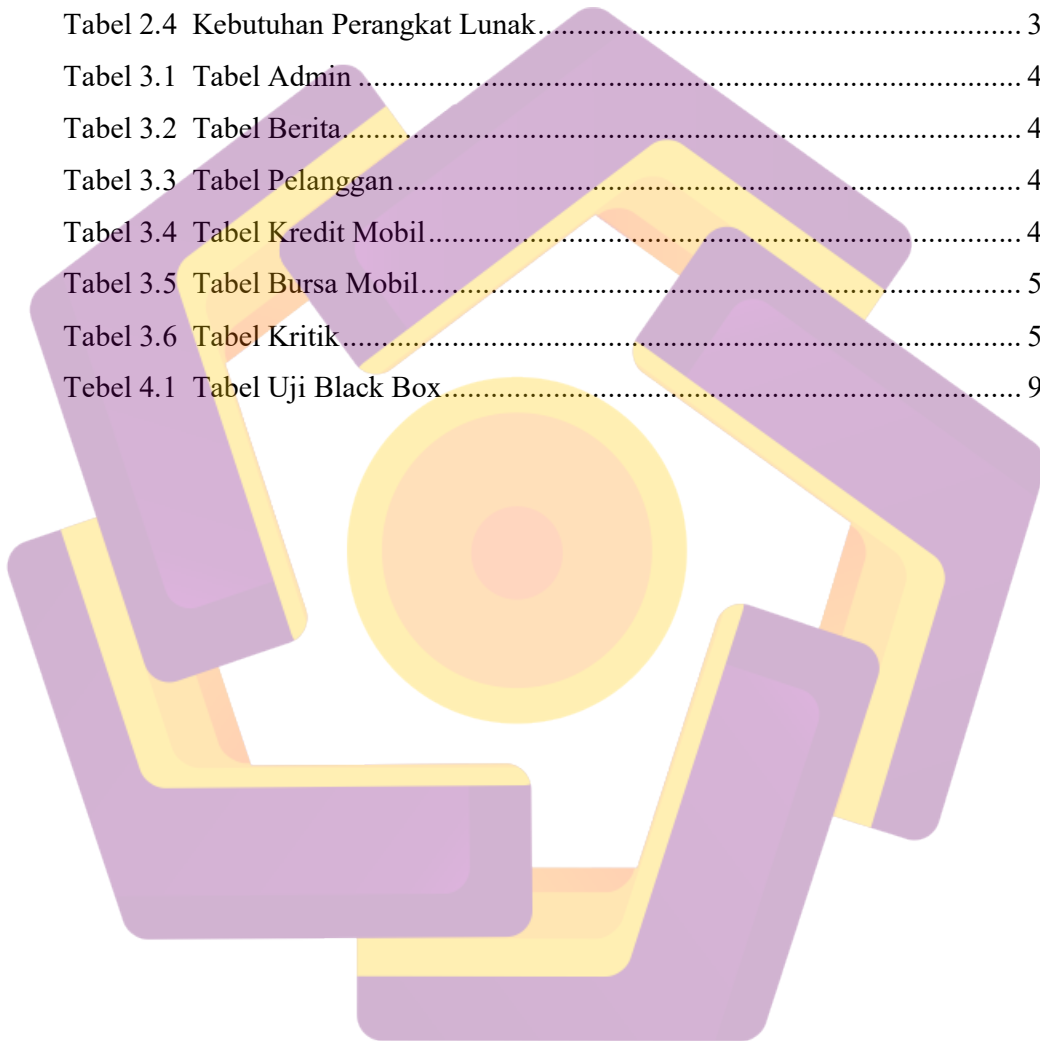
3.2.5.1 Kelayakan Teknologi.....	40
3.2.5.2 Kelayakan Hukum	40
3.2.5.3 Kelayakan Ekonomi.....	41
3.2.5.4 Kelayakan Operasional	42
3.3 Perancangan Sistem	42
3.3.1 Perancangan Proses	42
3.3.1.1 Sistem Flowcart.....	43
3.3.1.2 Data Flow Diagram (DFD)	44
3.4 Perancangan Basis Data	47
3.4.1 Hubungan Antar Tabel	47
3.4.2 Perancangan Tabel	48
3.5 Perancangan Antarmuka	55
3.5.1 Rancangan Interface untuk Admin.....	56
3.5.2 Perancangan Interface untuk User / Pengunjung	64
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Database dan Tabel	70
4.1.1 Pembuatan Database.....	70
4.1.2 Implementasi Pembuatan Database	70
4.2 Interface	76
4.2.1 Halaman Admin	76
4.2.2 Halaman Program User	83
4.3 Manual Program	93
4.3.1 Manual Instalasi Program Online	93
4.4 Pembahasan	93
4.4.1 Pembahasan Program	93
4.4.1.1 Koneksi Database MySQL	94
4.5 Uji Coba Sistem.....	95
4.5.1 White Box Texting.....	95
4.5.2 Black Box Texting	97

BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 DFD (Data Flow Diagram).....	28
Tabel 2.2 Flowchart Sistem	29
Tabel 2.3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	38
Tabel 2.4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	38
Tabel 3.1 Tabel Admin	48
Tabel 3.2 Tabel Berita.....	48
Tabel 3.3 Tabel Pelanggan	49
Tabel 3.4 Tabel Kredit Mobil.....	49
Tabel 3.5 Tabel Bursa Mobil.....	51
Tabel 3.6 Tabel Kritik.....	54
Tabel 4.1 Tabel Uji Black Box.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem.....	11
Gambar 2.2 Transformasi Data Menjadi Informasi.....	13
Gambar 3.1 Sistem Flowchart.....	43
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	44
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 0.....	45
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses Pengolahan Admin.....	46
Gambar 3.5 Hubungan Antar Tabel.....	47
Gambar 3.6 Struktur Halaman Admin.....	55
Gambar 3.7 Struktur Halaman Pengunjung.....	55
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Login Admin.....	56
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Home Control Admin.....	56
Gambar 3.10 Rancangan Input Mobil Baru.....	57
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Data Mobil.....	58
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Hapus Edit.....	59
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Suara Pelanggan.....	60
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Berita.....	61
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Devisi Pembelian.....	62
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Kredit Mobil.....	63
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Beranda.....	64
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Tentang kami.....	65
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Berita Otomotif.....	66
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Devisi Pembelian.....	67
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Kredit Mobil Bekas.....	68
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	69
Gambar 4.1 Tampilan Control Panel XAMPP.....	71
Gambar 4.2 Tampilan Localhost XAMPP.....	71
Gambar 4.3 Tampilan XAMPP di Localhost.....	72
Gambar 4.4 Tampilan Mengisi Database.....	72
Gambar 4.5 Tampilan Mengisi Nama dan Kolom Tabel.....	73

Gambar 4.6 Tampilan Database	73
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Admin	74
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Berita	74
Gambar 4.9 Tampilan Bursa Mobil	74
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Kredit Mobil.....	75
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Kritik.....	75
Gambar 4.12 Tampilan Tabel Pelanggan.....	75
Gambar 4.13 Halaman Login Admin	76
Gambar 4.14 Halaman Utama Admin	77
Gambar 4.15 Halaman Input Mobil Baru	79
Gambar 4.16 Halaman Data Mobil.....	80
Gambar 4.17 Halaman Hapus/Edit	80
Gambar 4.18 Halaman Data Suara Pelanggan	81
Gambar 4.19 Halaman Data Berita.....	82
Gambar 4.20 Halaman Data Devisi Pembelian.....	82
Gambar 4.21 Halaman Data Kredit	83
Gambar 4.22 Halaman Beranda.....	84
Gambar 4.23 Halaman Registrasi Member.....	85
Gambar 4.24 Halaman Login Member	86
Gambar 4.25 Halaman Berita	87
Gambar 4.26 Halaman Devisi Pembelian	89
Gambar 4.27 Halaman Kredit Mobil Bekas.....	90
Gambar 4.28 Halaman Hubungi Kami	91
Gambar 4.29 Membuat Database	92
Gambar 4.30 Setting Username dan Password	92
Gambar 4.31 Tabel Database	93
Gambar 4.32 White Box Texting	97

INTISARI

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web Pada Djogjaautoland Umbulharjo Yogyakarta. Djogjaautoland yang bergerak di bidang penjualan mobil mengalami kesulitan dalam mengembangkan penjualan maupun promosi, dikarenakan Djogjaautoland masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang masih konvensional (*direct selling*) dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung maka tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai Djogjaautoland ini. Dari pengamatan secara fisik, tampak adanya pengolahan data-data penjualan yang masih dilakukan secara manual.

Sistem ini memiliki kendala, seperti kurang cepatnya penyediaan informasi, informasi yang tersedia kurang akurat, sehingga banyak jumlah masyarakat yang tidak mengetahui informasi mengenai Djogjaautoland. Masyarakat yang jauh tidak bisa datang langsung untuk melakukan pemesanan mobil, maka membutuhkan proses pelayanan yang cepat. Sistem ini dibangun dengan menggunakan metode pendekatan sistem berorientasikan data (*data oriented*) dan metode pengembangan prototyping dengan alat pemodelan yang digunakan yaitu Diagram Konteks, Data Flow Diagram (DFD), Relasi Tabel, dan Entity Relational Diagram (ERD).

Sistem ini juga dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, databasenya menggunakan MySQL, dan XAMMP For Windows sebagai web server. Tujuan sistem ini adalah media promosi alternatif baru berupa sistem informasi penjualan mobil pada Djogjaautoland berbasis web yang telah dibangun dapat memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai mobil sehingga dapat meningkatkan promosi penjualan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Mobil, PHP, MySQL, XAMMP.

ABSTRACT

Information Systems Design of Car Sales base on Web in Djogjaautoland Umbulharjo Yogyakarta. Djogjaautoland that works in car sales have difficulty in developing sales and promotion. It is because Djogjaautoland is still using conventional in sales and promotion system (direct selling). It means that the customers must come to the showroom or dealer directly, so not all people receive the information about Djogjaautoland. From the physical observations, it shows that the process of data sales still done manually.

This system has disadvantages such as; slow in delivery information, the available of information are not accurate, etc. So, many people do not know the information about Djogjaautoland. Communities which stay far from the Djogjaautoland cannot come directly to make car reservation, so it needs fast service.

The system is built using method system that is oriented in data (data oriented). Prototyping development methods of modeling tools that used are Context Diagram, Data Flow Diagrams (DFD), Relation of Tables, and Entity Relational Diagram (ERD). The system build using PHP programming language, the database uses MySQL, and XAMMP For Windows as the web server. The purpose of this system is as a new alternative form in the car promotional media sales information system in Djogjaautoland. Djogjaautoland that is based on web that has built provides the convenience for the consumers to get the information about the car, so it can increase sales promotion.

Keywords: *Sales Information System, Car, PHP, MySQL, XAMMP.*