

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Internet adalah istilah yang tidak asing lagi, dimana jaringan ini berkembang begitu pesat. Salah satu media yang tersebar di internet adalah website. Pada awalnya website hanya digunakan untuk menyampaikan informasi secara online, namun sekarang website telah menunjang aktivitas bisnis, seperti *e-commerce*, *e-marketing*, *online transaction* dan lainnya.

Keberadaan internet telah menghadirkan nuansa tersendiri ditengah masyarakat, karena selalu mengikuti kemajuan teknologi. Penambahan fasilitas demi menambah kepuasan pelanggan menjadi sisi yang ditonjolkan. Hal ini tentu saja semakin memantapkan posisinya sebagai bagian integral masyarakat. Ia telah menjadi bagian hidup masyarakat masa kini, bukan hanya sebagai rujukan informasi, tetapi juga gaya hidup dan kebudayaan.

Djogjaautoland yang bergerak di bidang penjualan mobil dan bertempat di kota Umbulharjo Yogyakarta saat ini mengalami kesulitan dalam mengembangkan penjualan maupun promosi, dikarenakan Djogjaautoland masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang masih konvensional (*direct selling*) dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung dan sistem promosi yang hanya dengan menyebarkan brosur, walau pun sudah berjalan baik di kota Umbulharjo Yogyakarta tetapi ini tidak optimal untuk di zaman sekarang ini, karena tidak semua kalangan dapat

menerima informasi mengenai Djogjaautoland ini, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk Djogjaautoland.

Dikarenakan sistem penjualan yang masih konvensional Djogjaautoland berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah Umbulharjo Yogyakarta, maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah aplikasi penjualan barang dan promosi yang berbasis web. Seperti yang telah diterangkan diatas yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk menjual produk dan promosi, dengan harapan Djogjaautoland lebih dikenal dan produknya lebih diminati oleh masyarakat Umbulharjo Yogyakarta khususnya dan oleh para pengguna internet umumnya.

Berdasarkan pemikiran dan latarbelakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil tugas akhir dengan judul "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BERBASIS WEB PADA DJOGJAAUTOLAND UMBULHARJO YOGYAKARTA"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka dapat disimpulkan bahwa masalah yang dihadapi adalah :

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Djogjaautoland Umbulharjo Yogyakarta
2. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan dan persediaan barang di Djogjaautoland sehingga dapat mempercepat proses pengolahan dan transaksi penjualan serta dapat memperkenalkan keberadaan Djogjaautoland, sehingga dapat membantu pemasaran dan mendukung strategi penjualan produk barang ke masyarakat luas.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Djogjaautoland.
4. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Djogjaautoland.

1.3 Batasan Masalah

Pada Penulisan Skripsi ini penulis membatasi masalah hanya pada sistem informasi penjualan Mobil pada Djogjaautoland Umbulharjo Yogyakarta dengan menggunakan PHP dan MySQL. Agar masalah yang diteliti tidak keluar dan menyimpang maka penulis membatasi masalah mengenai penjualan online pada Djogjaautoland, sebagai berikut :

1. Dalam sistem ini hanya menyajikan informasi mengenai produk-produk yang dijual pada Djogjaautoland.
2. Sistem pembayaran yang dipakai dalam program aplikasi ini Djogjaautoland menggunakan "Sistem transfer bank" dengan cara customer mentrasfer uang dari bank yang dimiliki konsumen ke rekening bank yang dimiliki Djogjaautoland.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan penulis melakukan penelitian pada Djogjaautoland adalah untuk membuat sebuah program aplikasi penjualan secara online, sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan pada produknya. Sedangkan tujuan penulis melakukan penelitian terhadap penjualan barang pada Djogjaautoland adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada Djogjaautoland.
2. Untuk membuat perancangan program aplikasi penjualan mobil yang berbasis web pada Djogjaautoland.
3. Untuk menganalisis dan pengujian program pada Djogjaautoland.
4. Untuk mengimplementasikan program penjualan mobil yang berbasis web pada Djogjaautoland.
5. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata Satu (S.1) jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (UNIVERSITAS AMIKOM) Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam pembuatan skripsi, baik pada aplikasi maupun penyusunan laporan adalah sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan untuk mendapatkan informasi yang terperinci mengenai profil perusahaan, produk, pemasaran, dan transaksi, sehingga didapatkan informasi yang diperlukan untuk pembuatan sistem.

2. Metode Observasi

Mengamati secara langsung terhadap apa saja produk yang dijual, bagaimana sistem penjualan yang sudah digunakan, dan bagaimana transaksi berjalan, sehingga bisa digunakan sebagai acuan dalam pembuatan sistem yang baru.

3. Metode Studi Pustaka

Belajar dari buku-buku sebagai bahan referensi untuk mendapatkan konsep-teori dan menunjang pembuatan sistem untuk memperoleh hasil yang optimal dan menghindari kekeliruan dan kekurangan seminimal mungkin. Sehingga pembuatan skripsi sesuai dengan kaedah buku yang dijadikan referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan penulis dalam pembuatan sistem ini adalah analisis SWOT, yaitu merupakan metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats).

1.5.3 Metode Perancangan

Sistem akan dirancang dengan menggunakan beberapa model perancangan sistem, diantaranya *Entity Relationship Diagram (ERD)* untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data berdasarkan objek-objek dasar data yang mempunyai relasi, *flowchart* untuk menggambarkan alur proses keseluruhan sistem, normalisasi untuk mendapatkan struktur tabel yang ideal, *DFD (Data Flow Diagram)*, dan juga relasi antar tabel.

1.5.4 Implementasi Sistem

Sistem diimplementasikan sesuai dengan hasil dari perancangan yang telah dilakukan. Yaitu mulai dari pembuatan database serta tabel-tabelnya, hingga ke desain tampilan sistem atau antarmuka sistem.

1.5.5 Pengujian Sistem

Sistem yang sudah selesai dibuat, akan dilakukan pengujian agar diketahui apakah sistem sudah bekerja sesuai dengan perencanaan atau belum. Sehingga ketika sudah digunakan, sistem bisa berjalan optimal dan tidak menimbulkan masalah-masalah baru, khususnya yang berasal dari internal sistem.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, dan tiap-tiap bab terdiri dari beberapa subbab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang, identifikasi masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas mengenai dasar-dasar teori yang mendukung dalam penulisan skripsi yang meliputi landasan teori, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini mengurai tentang waktu dan tempat penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, alat dan bahan, metode analisis dan desain sistem, metode atau teknik pengujian sistem, serta hasil analisis dan desain sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil dari penelitian yang dicapai, menjelaskan kerja sistem, implementasi sistem, dan pembahasan hasil sistem yang baru.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari analisis dan perancangan yang telah disusun dari pembuatan sistem informasi dan saran yang ditujukan kepada pihak perusahaan untuk pengembangan lebih lanjut.

