

**PEMBUATAN IKLAN RADIO UNTUK OMAH UNDANGAN SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN PRESONUS STUDIO ONE 3**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Ikhsan**

**14.11.7991**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN IKLAN RADIO UNTUK OMAH UNDANGAN SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN PRESONUS STUDIO ONE 3**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Muhammad Ikhsan**

**14.11.7991**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN RADIO UNTUK OMAH UNDANGAN SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN PRESONUS STUDIO ONE 3**

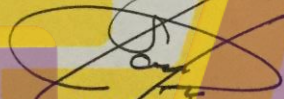
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Ikhsan**

**14.11.7991**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 Juli 2018

**Dosen Pembimbing**



**Tonny Hidayat M. Kom**  
**NIK. 190302182**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN RADIO UNTUK OMAH UNDANGAN SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN PRESONUS STUDIO ONE 3**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Ikhsan**

**14.11.7991**

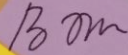
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 Agustus 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Barka Satva, M.Kom**  
NIK. 190302126

  
\_\_\_\_\_

**Arif Dwi Laksito, M.Kom**  
NIK. 190302150

  
\_\_\_\_\_

**Ahlihi Masruro, M.Kom**  
NIK. 190302148

  
\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 Agustus 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M. T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Agustus 2018



## MOTTO

*“Dimana bumi dipijak disana langit dijunjung”*

*“Selalu akan ada pelangi setelah hujan badai”*

*“Lakukan yang terbaik, sisanya biar Allah SWT yang menyelesaikanya”*

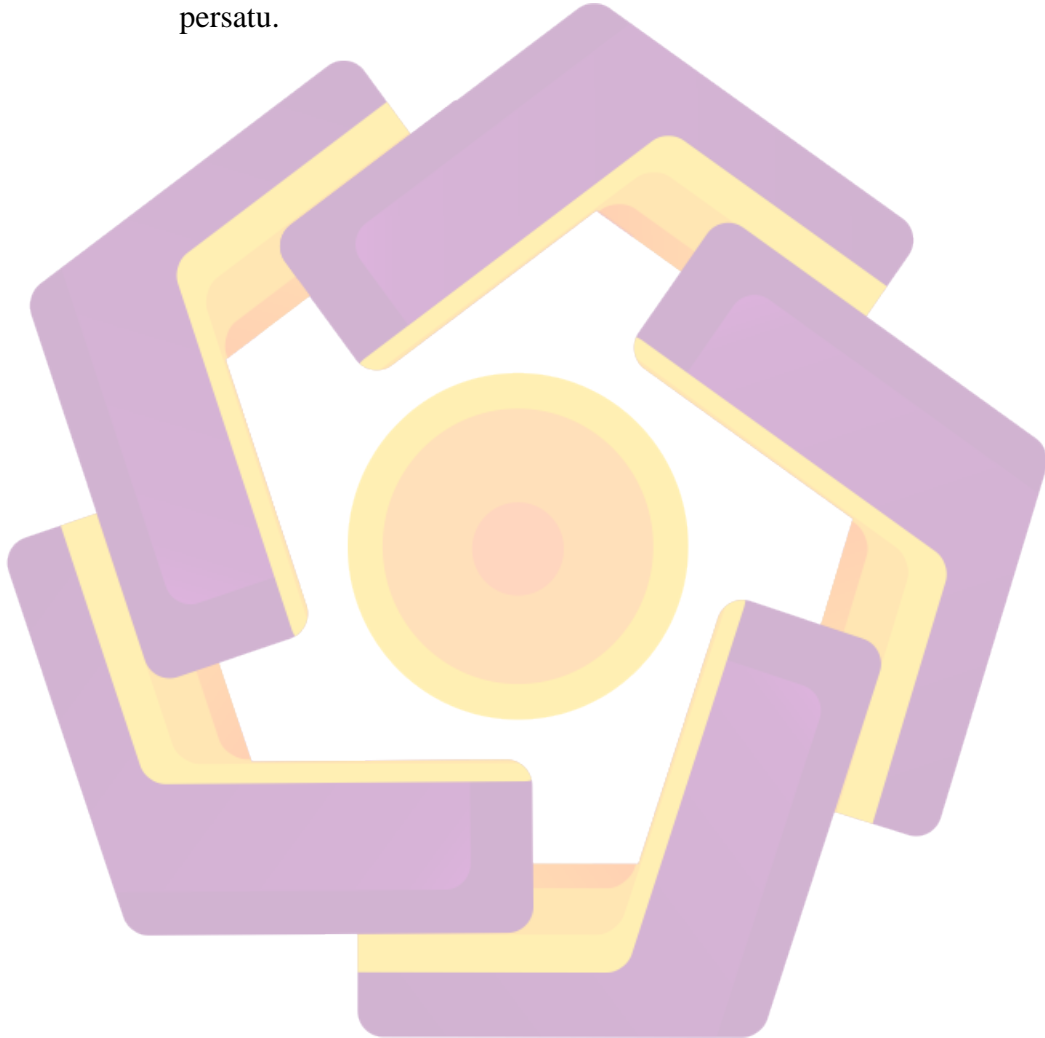


## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhanku Allah *Subhanahu wata'ala* yang selalu mengarahkanku, menguatkanku, memberiku ketenangan lahir dan batin. Hanya kepada-Mu aku bersyukur dan memohon pertolongan karena Engkau adalah sebaik – baik pelindung dan penolong.
2. Nabi Muhammad *Sallallahu alayhi wasallam* beserta para sahabat, dan semua Nabi dan Rosul. Engkau adalah sebaik – baik tauladan bagi umat.
3. Orang Tua, Bapak Amlis dan Ibu Susiani tercinta yang selalu mendukung, mendoakan dan selalu memberikan yang terbaik.
4. Saudari Perempuan, Desi Suresmi, Nisa Nabila dan Isma Lutfiya yang selalu memberi Doa dan Semangat.
5. Pacar Wulan Putriana Siregar yang telah mewarnai hidup, yang selalu memberi semangat.
6. Teman satu Band Interstellar yang telah menemani karir selama di jogja.
7. Semua saudara – saudari di unit kegiatan mahasiswa Amikom Music Organization yang selalu berbagi ilmu, relasi dan pengalaman.
8. Teman – teman seperjuangan kelas S1-TI.06 yang membuat penulis termotivasi untuk menyelesaikan studi.
9. Teman – teman Kost yang selalu menemani dalam proses pengerjaan skripsi ini.

10. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan pada proses penyusunan skripsi.
11. Semua pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Iklan Radio untuk Omah Undangan Sebagai Media Promosi Menggunakan Presonus Studio One 3”.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Teknik Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

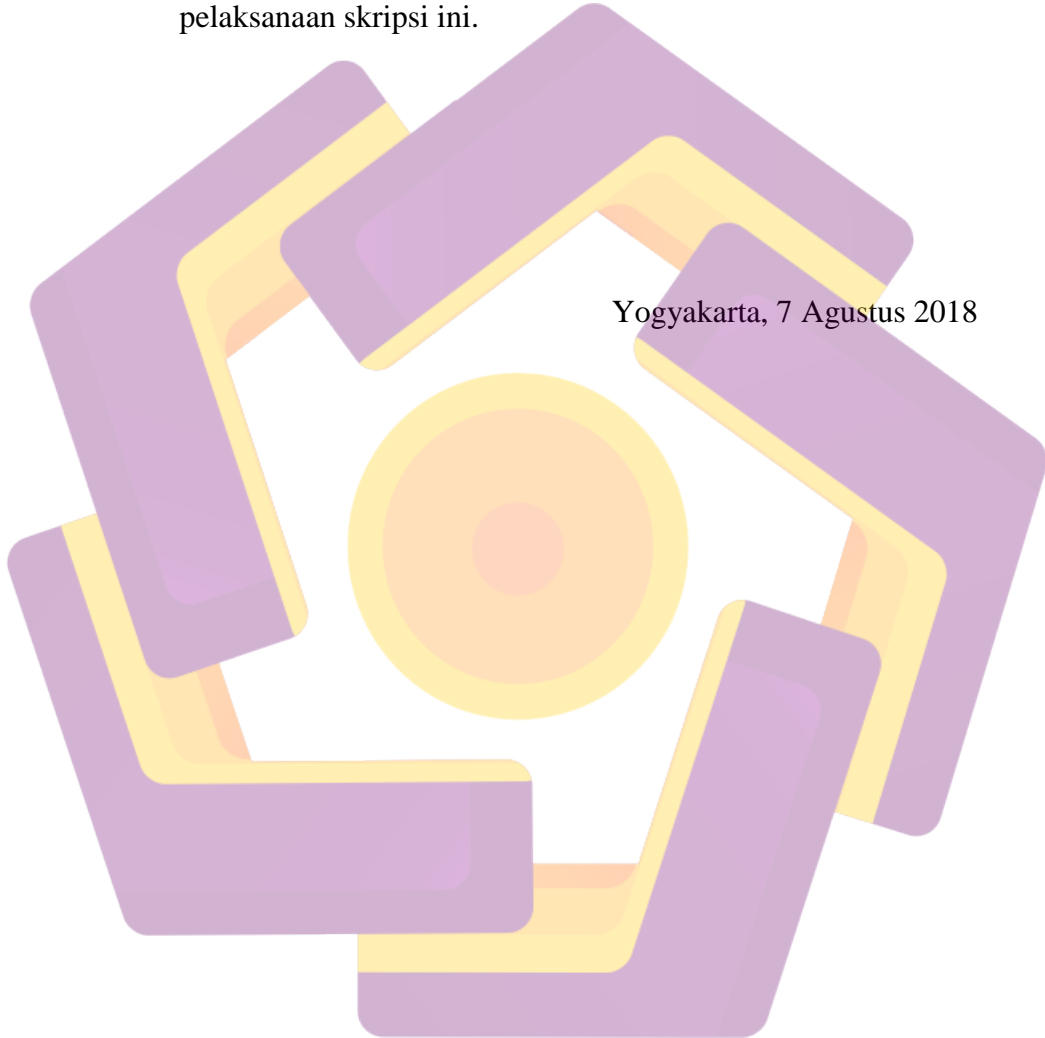
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
3. Ayah dan Ibu yang telah banyak memberikan doa, motivasi dan semangat.
4. Sahabat Tegar Darmawan dan Adi Yudha yang telah membantu dalam proses pengerjaan project skripsi ini.

5. Saudara di unit kegiatan mahasiswa Amikom Music Organization Bang Syarif Caplos dan Bang Pras Simbling yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerja sama dalam pelaksanaan skripsi ini.

Yogyakarta, 7 Agustus 2018



## DAFTAR ISI

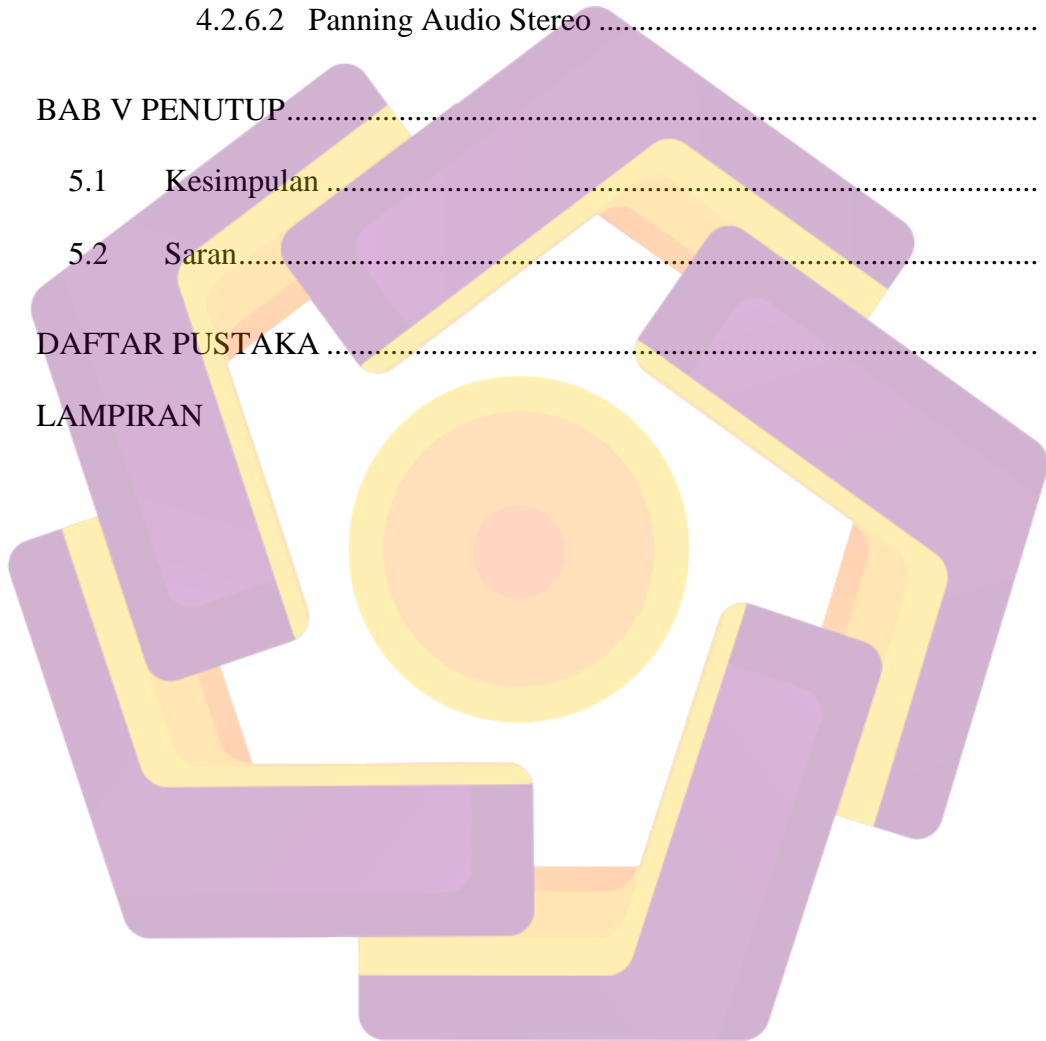
JUDUL.....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR .....	XVI
INTISARI.....	XIX
ABSTRACT.....	XX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Metode Analisis .....	7
1.5.3 Metode Perancangan .....	7
1.5.4 Metode Pengembangan .....	9

1.5.5	Metode Testing.....	9
1.6	Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....		12
2.1	Tinjauan Pustaka .....	12
2.2	Iklan.....	13
2.2.1	Iklan Radio .....	14
2.2.2.1	Kekuatan Radio.....	15
2.2.2.2	Kelemahan Radio.....	16
2.3	Musik .....	16
2.4	Home Recording .....	18
2.4.1	Suara / Bunyi.....	18
2.4.2	Sinyal Analog.....	19
2.4.3	Sinyal Digital .....	20
2.4.4	Sample Rate .....	20
2.4.5	db Level.....	22
2.4.6	Bit Depth .....	23
2.4.7	Panning Audio Stereo .....	25
2.4.8	DAW (Digital Audio Workstation).....	26
2.5	MIDI.....	27
2.5.1	Pengertian GM ( <i>General MIDI</i> ) .....	31
2.5.2	Spesifikasi GM.....	32
2.5.3	Keuntungan MIDI.....	32
2.5.4	Jenis Instrumen MIDI .....	35

2.5.5	Kabel MIDI .....	38
2.5.6	Perintah MIDI .....	39
2.5.7	<i>Aftertouch</i> .....	40
2.5.8	<i>Pitch Bend</i> .....	40
2.5.9	<i>Program Change</i> .....	40
2.5.10	<i>Control Change</i> .....	41
2.5.11	<i>System Exclusive</i> .....	41
2.5.12	<i>Standard MIDI File</i> .....	41
2.5.13	Koneksi MIDI .....	43
2.5.14	Format File Audio .....	43
2.6	Voice Over, Artikulasi, dan Intonasi .....	51
2.6.1	Voice Over .....	51
2.6.2	Artikulasi .....	52
2.6.3	Intonasi .....	53
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>55</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	55
3.1.1	Profil Perusahaan .....	53
3.1.2	Logo Omah Undangan .....	54
3.2	Analisis .....	56
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	56
3.2.1.1	Wawancara .....	57
3.2.1.2	Hasil Analisa Teknis Mensetting .....	61
3.2.2	Analisi Kebutuhan .....	70

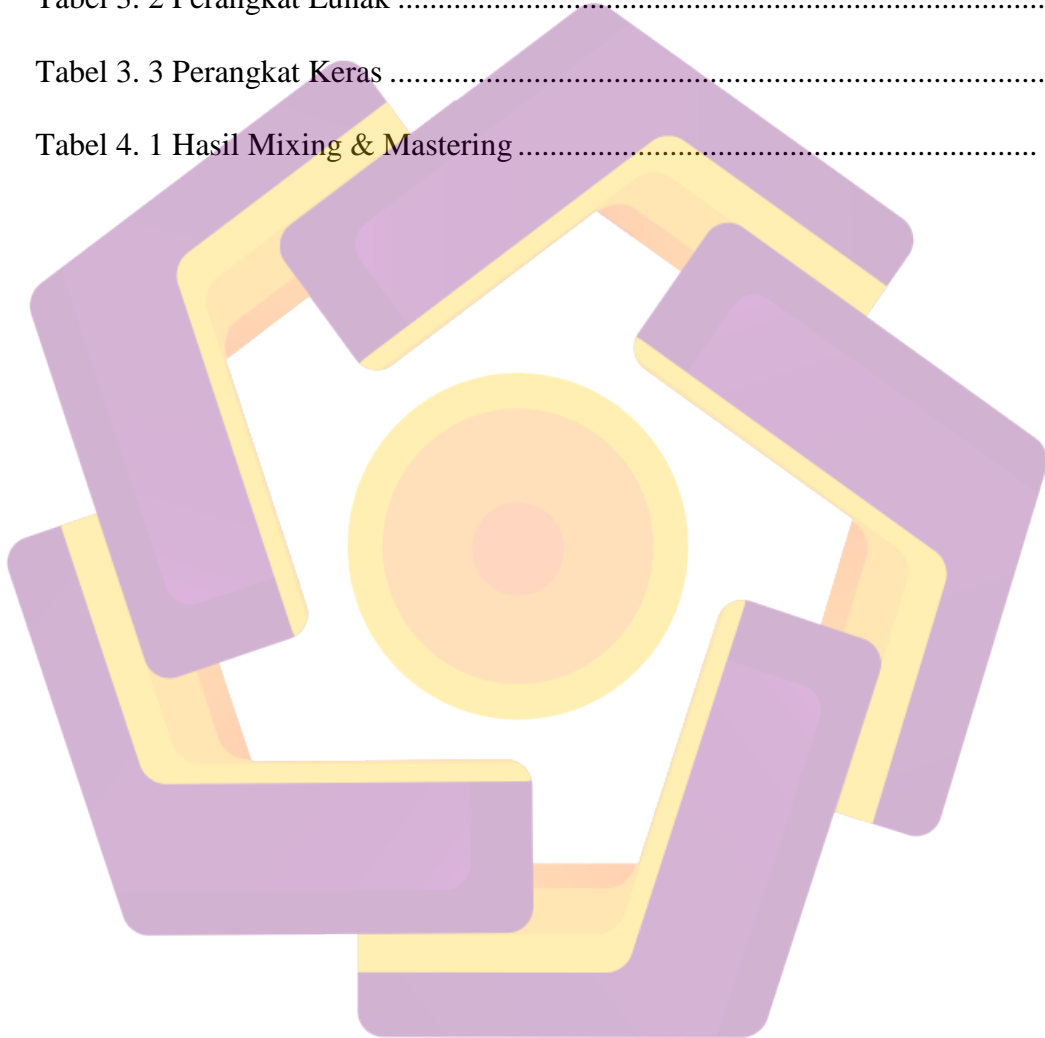
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	70
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	70
3.3	Perancangan Iklan Radio.....	76
3.3.1	Proses Pra Produksi.....	76
3.3.1.1	Ide.....	76
3.3.1.2	Tema.....	77
3.3.1.3	Naskah.....	77
3.3.2	Tahapan Produksi.....	81
3.3.3	Pasca Produksi .....	83
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>84</b>
4.1	Produksi .....	84
4.1.1	Sequencing .....	84
4.1.2	Setting Project .....	85
4.1.3	Perekaman/Penulisan Notasi Instrumen Gitar .....	86
4.1.4	Perekaman/Penulisan Notasi Instrumen Bass .....	89
4.1.5	Perekaman/Penulisan Notasi Instrumen Drum .....	91
4.1.6	Perekaman/Penulisan Notasi Instrumen Piano.....	93
4.1.7	Perekaman Voice Over untuk Dialog .....	95
4.1.8	Penambahan Efek Suara Tuner Radio.....	96
4.2	Pasca Produksi .....	96
4.2.1	<i>Panning</i> .....	96
4.2.2	<i>Balancing Audio</i> .....	98
4.2.3	<i>Penambahan Efek</i> .....	100

4.2.4	<i>Automation</i> .....	103
4.2.5	<i>Mixdown</i> .....	104
4.2.6	<i>Testing</i> .....	106
4.2.6.1	Frekuensi .....	106
4.2.6.2	Panning Audio Stereo .....	108
BAB V PENUTUP .....		109
5.1	Kesimpulan .....	109
5.2	Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....		112
LAMPIRAN		



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ukuran File Sample Rate & Bit Depth .....	22
Tabel 3. 1 Contoh Panning Audio Stereo .....	68
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak .....	71
Tabel 3. 3 Perangkat Keras .....	72
Tabel 4. 1 Hasil Mixing & Mastering .....	108



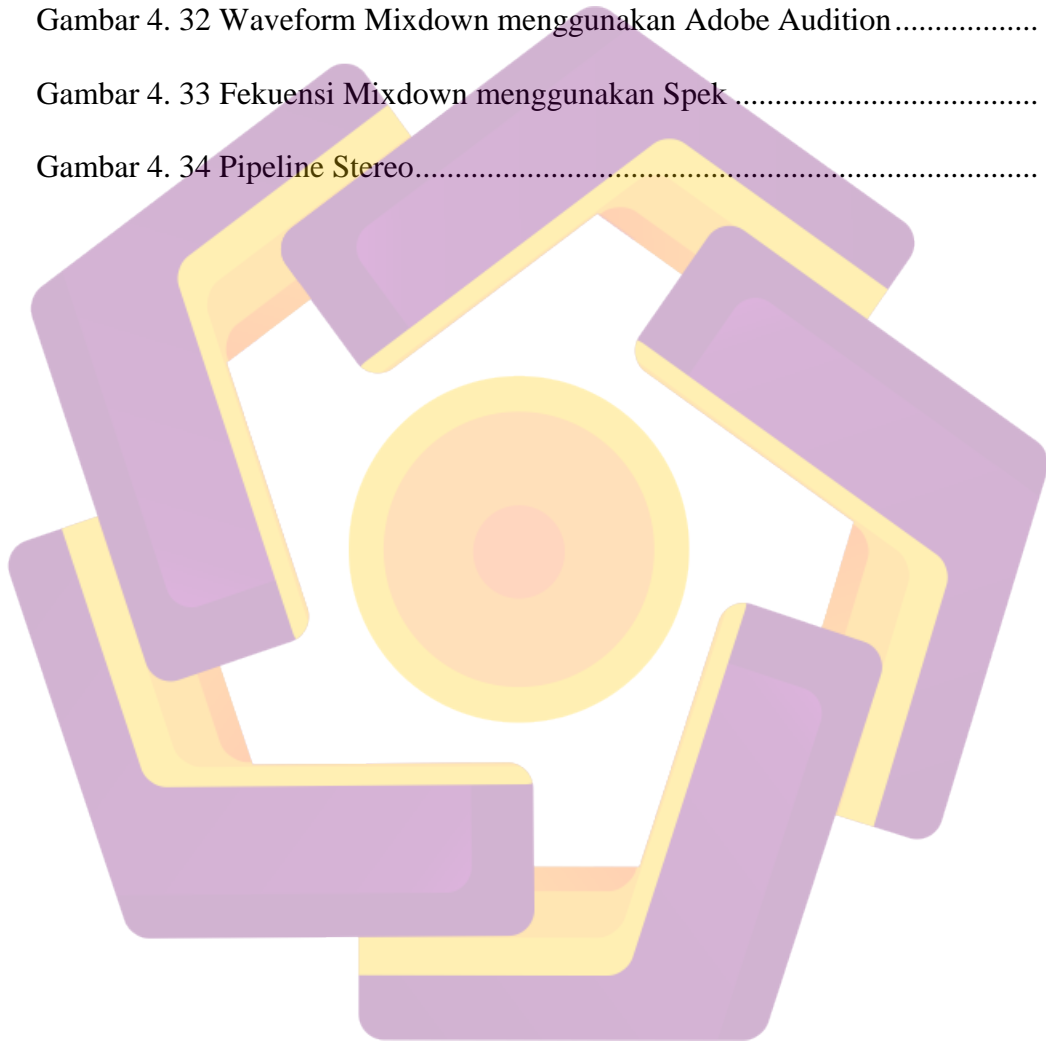


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Signal Analog.....	19
Gambar 2. 2 Signal Digital.....	20
Gambar 2. 3 Grafik Rasio Sinyal Audio .....	23
Gambar 2. 4 Koneksi MIDI antara 2 Instrumen .....	30
Gambar 2. 5 Koneksi MIDI ke Komputer .....	31
Gambar 2. 6 Koneksi Midi IN dan MIDI Out.....	44
Gambar 2. 7 Jenis-jenis Instrumen Midi.....	45
Gambar 3. 1 Logo Omah Undangan .....	56
Gambar 3. 2 Hasil Analisa Audio 44.1 kHz 16 Bit .....	62
Gambar 3. 3 Hasil Analisa Audio 48.0 kHz 16 Bit.....	62
Gambar 3. 4 Hasil Analisa Audio 16 Bit 48.0 kHz.....	65
Gambar 3. 5 Hasil Analisa Audio 24 Bit 48.0 kHz.....	65
Gambar 3. 6 Contoh Visualisasi Panning Audio .....	69
Gambar 3. 7 Proses Pembuatan Iklan Radio.....	76
Gambar 3. 8 Screenshoot Tampilan Awal Celtx.....	78
Gambar 3. 9 Screenshoot Celtx Template Script Audio Play.....	79
Gambar 3. 10 Naskah/Lirik.....	80
Gambar 3. 11 Proses Produksi .....	82
Gambar 4. 1 Sequencing Diagram .....	85
Gambar 4. 2 Project Setup .....	86
Gambar 4. 3 Transport Panel .....	86
Gambar 4. 4 Track Instrument Guitar .....	87

Gambar 4. 5 Sampling Sound Gitar Kontakt5 Strummed Guitar .....	88
Gambar 4. 6 Piano Roll Track Instrument Gitar .....	88
Gambar 4. 7 Track Instrument Bass.....	89
Gambar 4. 8 Sampling Sound VST Modo Bass.....	90
Gambar 4. 9 Piano Roll Track Insrument Bass.....	90
Gambar 4. 10 Track Instrument Drum.....	91
Gambar 4. 11 Sampling Sound VST Drum Ez Drummer 2.....	92
Gambar 4. 12 Piano Roll Track Instrument Drum.....	92
Gambar 4. 13 Track Instrument Piano .....	93
Gambar 4. 14 Sampling Sound VST Addictive Keys.....	94
Gambar 4. 15 Piano Roll Track Instrument Piano .....	94
Gambar 4. 16 Add Track Vocal .....	95
Gambar 4. 17 Track Vocal.....	95
Gambar 4. 18 Transport Panel Record.....	95
Gambar 4. 19 File Audio SFX .....	96
Gambar 4. 20 Track Audio SFX .....	96
Gambar 4. 21 Panning L & R Track Instrument Gitar.....	97
Gambar 4. 22 Plugin Tone Generator .....	99
Gambar 4. 23 Setting dB Level Tone Generator pada Output All Track .....	99
Gambar 4. 24 Proses Balancing All Track.....	100
Gambar 4. 25 Proses penambahan Efek pada Track Voice Over .....	101
Gambar 4. 26 Proses mengganti Preset Telephone Effect .....	101
Gambar 4. 27 Proses penambahan Efek pada Track Tagline.....	102

Gambar 4. 28 Proses mengganti preset Radio FX .....	103
Gambar 4. 29 Proses Automation Track Blow IT.....	103
Gambar 4. 30 Proses Mixdown 1 .....	104
Gambar 4. 31 Proses Mixdown 2.....	105
Gambar 4. 32 Waveform Mixdown menggunakan Adobe Audition.....	106
Gambar 4. 33 Fekuensi Mixdown menggunakan Spek .....	107
Gambar 4. 34 Pipeline Stereo.....	108



## INTISARI

Radio adalah media yang memiliki jangkauan pasar yang selektif . Melalui radio, informasi dapat diketahui dengan cepat dan tak terbatas oleh jarak. Iklan di radio memberikan dampak positif kepada kehidupan masyarakat karena mampu menghantarkan informasi-informasi yang aktual.

Teknologi Radio telah melaju pesat. Teknologi FM Mono telah dapat digantikan oleh FM Stereo yang membuat pendengar lebih imaginatif dengan adanya suara stereo di kiri dan di kanan. Bersamaan dengan itu, adanya teknologi Midi membuat Iklan Radio bisa dibuat dengan mudah oleh kita.

Dalam pembuatan Iklan Radio Omah Undangan penulis berfokus pada proses pembuatan Iklan Radio dengan memperhatikan sample rate, bit rate dan panning audio stereo, dengan menggunakan perangkat lunak DAW Presonus Studio One 3, Omnisphere 2 dan Kontakt Versi 5.

**Kata Kunci:** Iklan Radio, DAW, MIDI, Studio One 3, Kontakt 5



## **ABSTRACT**

*Radio is a media that has a selective market reach. Through radio, information can be known quickly and unbounded by distance. Advertising on radio has a positive impact on people's lives because it can deliver actual information..*

*Radio technology has advanced rapidly. FM Mono technology can be replaced by FM Stereo which can makes listeners more imaginative with stereo sound on the left and on the right. At the same time, the existence of Midi technology makes Radio Ads easily made by us.*

*In the making Omah Undangan Radio Advertisement, author focuses on the process of making Radio Ads by paying attention to the sample rate, bit rate and stereo audio panning, using the DAW Presonus Studio One 3 software, Omnisphere 2 and Kontakt Version 5.*

**Keyword:** *Radio Ads, DAW, MIDI, Studio One 3, Kontakt 5*

