

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dan mengacu pada rumusan masalah, maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan ini telah melalui analisis masalah, konsep, storyboard, naskah, produksi video, dan testing.
2. Untuk menghilangkan efek guncangan gambar dapat menggunakan efek *warp stabilizer* pada aplikasi *after effect*.
3. Dalam pembuatan video iklan ini menggunakan dua kamera.
4. Lama editing dalam pembuatan video iklan ini adalah satu minggu.
5. Lama rendering setiap scene video berkisar 3 menit. Dan 10 menit untuk total penggabungan video.
6. Durasi yang dihasilkan dari video iklan ini adalah 35 detik.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini harus memperhatikan beberapa hal yaitu:

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam mengimplementasikan pengambilan gambar.
2. Video iklan ini akan lebih lengkap apabila dengan durasi yang lebih lama, dan bisa memasukan semua produk.

3. Menayangkan iklan di lebih banyak stasiun TV yang ada di Yogyakarta.
4. Dalam pembuatan *timelapse* foto harus di import terlebih dahulu pada *Adobe Lightroom* agar foto dapat berurutan, apabila tidak melalui proses ini maka akan terjadi *missing frames* saat pembuatan *timelapse*
5. Dalam editing foto dan mengurutkan foto di gunakan software *Adobe Lightroom*, sedangkan untuk proses *editing* video digunakan software *Adobe Premiere CC*, dan *Adobe After Effect CC*.

