

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *LIVE SHOOT* PADA HOTEL
CYKA RAYA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Sandy Buana

14.11.7688

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *LIVE SHOOT* PADA HOTEL
CYKA RAYA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada program studi informatika



disusun oleh

Sandy Buana

14.11.7688

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *LIVE SHOOT* PADA HOTEL
CYKA RAYA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sandy Buana

14.11.7688

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Agustus 2018

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M. Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *LIVE SHOOT* PADA HOTEL
CYKA RAYA YOGYAKARTA**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Sandy Buana

14.11.7688

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK.190302164

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK.190302182

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK.190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 30 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 1903022038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Juli 2018

METERAI
TEMPEL

DEBDAPT-18/186002

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Sandy Duana

NIM. 14.11.7688

MOTTO

“Jauhilah dengki, karena dengki memakan amal kebaikan sebagaimana
api memakan kayu bakar”

(Nabi Muhammad SAW)

"People who never make mistakes are those who never try new things"

(Albert Einstein)

"Tidak ada jalan mudah menuju kebebasan, dan banyak dari kita akan harus
melewati lembah gelap menyeramkan. Lagi dan lagi sebelum akhirnya kita meraih
puncak kebahagiaan.”

(Nelson Mandela)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan kedepannya dapat bermanfaat. skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, do'a, dukungan dan semangat setiap waktu serta nasehat-nasehatnya.
2. Bapak Mei P Kurniawan selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan dan nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat sewaktu perkuliahan.
4. Seluruh teman-teman kelas 14 S1-INF-02 yang selalu memberikan semangat, dan dukungan. Terima kasih untuk semuanya.
5. Management Hotel Cyka Raya, terima kasih atas izin tempatnya untuk melakukan penelitian dan menjadi tuan rumah sehingga skripsi bisa berjalan lancar.
6. Untuk Rico, Fajar , Haidar, Aziz, Dillah, Yudi, Reza dan Tito yang selalu memberikan keceriaan, dukungan dan bantuannya selama saya mengikuti perkuliahan dari awal smester hingga akhir.

Dan semua pihak yang sudah membantu menyusun skripsi ini yang tidak
biss disebutkan satu-persatu.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar S1 dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Menggunakan Teknik Timelapse dan Live Shoot Pada Hotel Cyka Raya” dapat disusun sesuai dengan harapan. Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bimbingan dan dukungan, bantuan, serta do’a dari berbagai pihak, Oleh karena itu, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Akhmad Dahlan ST, M.Kom selaku Dosen Wali dari Penulis.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

6. Semua pihak, secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan di sini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi perbaikan penulis dimasa yang akan datang.

Wassallamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 20 Juli 2018

Penulis

Sandy Buana
NIM. 14.11.7688

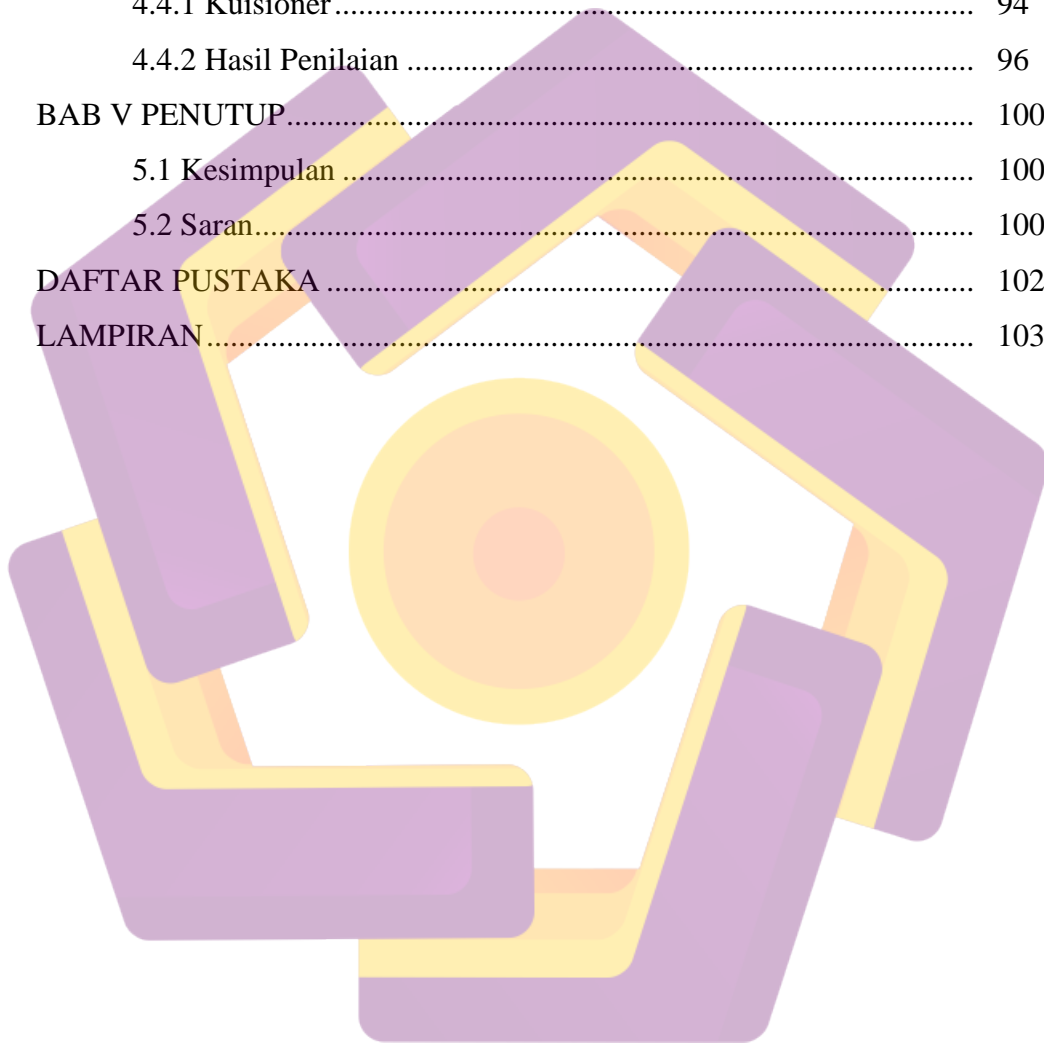
DAFTAR ISI

COVER	i
JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.5 Metode Pengembangan	5
1.5.6 Metode Implementasi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1.1 Definisi Mutimedia	12

2.2.1.2 Konsep Dasar Multimedia	12
2.2.1.3 Objek Multimedia	12
2.2.2 Konsep Dasar Iklan	19
2.2.2.1 Pengertian Iklan	19
2.2.2.2 Tujuan Iklan	19
2.2.2.3 Tahap Memproduksi Iklan Televisi	21
2.2.3 Timelapse	23
2.2.3.1 Sejarah Timelapse	23
2.2.3.2 Pengertian Timelapse	24
2.2.3.3 Perkembangan Timelapse	24
2.2.3.4 Pemilihan Objek Timelapse	25
2.2.3.5 Penentuan Frame Rate	26
2.2.4 Pengertian Live Shoot	27
2.2.5 Jenis jenis Shoot	27
2.2.6 Teknik Pergerakan Kamera	30
2.2.7 Video	32
2.2.7.1 Jenis-jenis Video	32
2.2.7.2 Standard Broadcast Video	32
2.2.7.3 Digital Recording	34
2.3 Metode Analisis	34
2.3.1 Analisis SWOT	34
2.3.2 Analisis Kebutuhan	36
2.3.3 Tahap Produksi	37
2.4 Pra Produksi	37
2.5 Produksi	39
2.6 Pasca Produksi	40
2.7 Metode Evaluasi	41
2.7.1 Kuesioner	41
2.7.2 Skala Likert	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	44
3.1 Tinjauan Umum	44

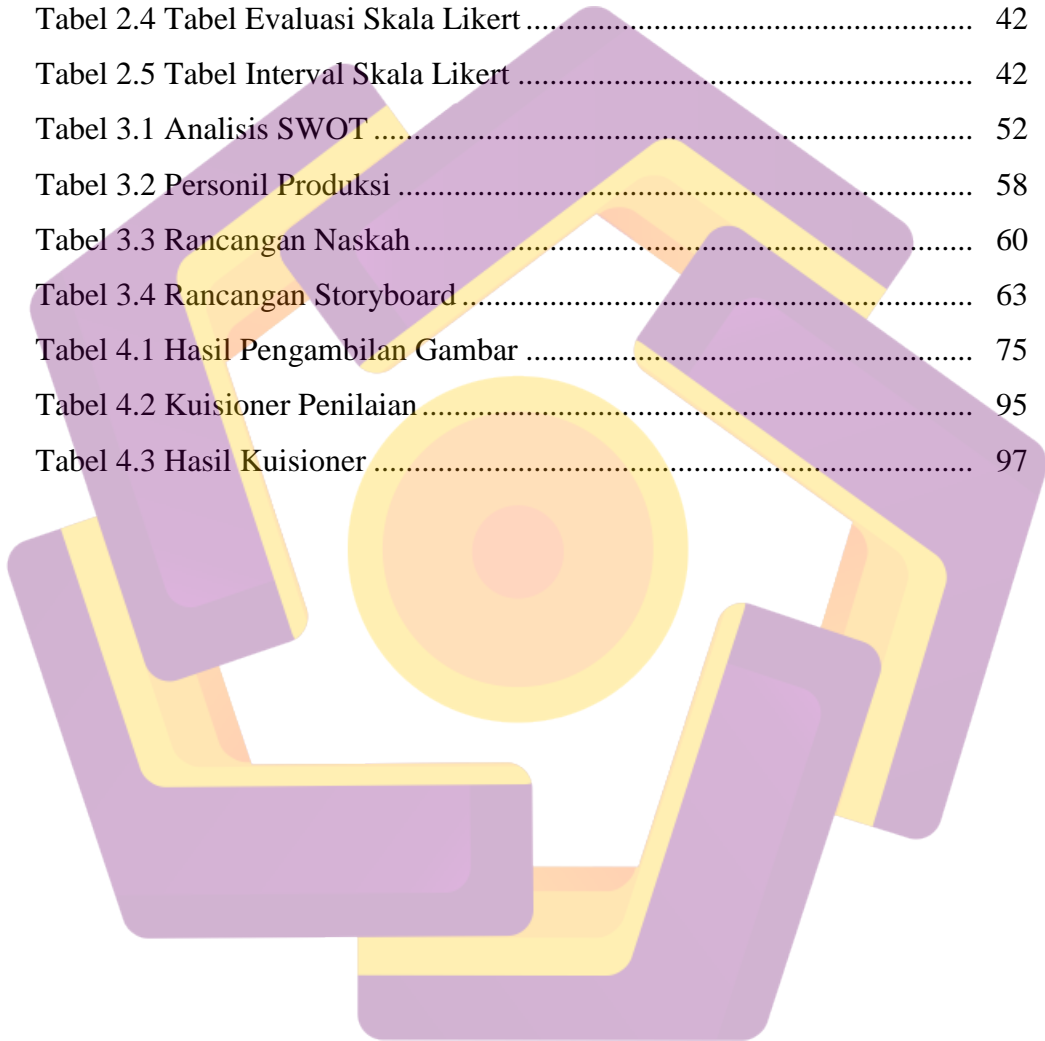
3.1.1	Gambaran Umum Hotel Cyka Raya	44
3.1.2	Profile Ruangan dan Kamar	44
3.1.3	Logo Hotel	49
3.1.4	Struktur Organisasi	50
3.2	Analisis Sistem.....	51
3.2.1	Analisis SWOT	51
3.3	Analisis Kebutuhan	56
3.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi	56
3.3.2	Analisi Kebutuhan Perangkat Keras	57
3.3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	57
3.3.4	Analisi Kebutuhan Brainware (pengguna).....	57
3.4	Analisis Kelayakan.....	58
3.4.1	Kelayakan Teknologi	58
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	58
3.4.3	Kelayakan Operasional	59
3.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	59
3.5	Tahap Pra-Produksi.....	59
3.5.1	Pengumpulan Data	59
3.5.2	Perancangan Ide Konsep.....	60
3.5.3	Naskah Iklan	60
3.5.4	Storyboard.....	62
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Pembahasan.....	66
4.1.1	Alur Produksi	66
4.2	Tahap Produksi	67
4.2.1	Pemilihan Lokasi dan Properti yang digunakan.....	67
4.2.2	Pengaturan Kamera	71
4.2.3	Shooting (pengambilan gambar).....	73
4.2.4	Hasil Pengambilan Video.....	74
4.3	Pasca Produksi	77
4.3.1	Capturing.....	77

4.3.2 Coloring	77
4.3.3 Editing	79
4.3.4 Mixing	91
4.3.5 Rendering	93
4.4 Testing.....	94
4.4.1 Kuisisioner	94
4.4.2 Hasil Penilaian	96
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbedaan dan Persamaan.....	10
Tabel 2.2 Tabel Interval Waktu	26
Tabel 2.3 Contoh Tabel SWOT	34
Tabel 2.4 Tabel Evaluasi Skala Likert	42
Tabel 2.5 Tabel Interval Skala Likert	42
Tabel 3.1 Analisis SWOT	52
Tabel 3.2 Personil Produksi	58
Tabel 3.3 Rancangan Naskah.....	60
Tabel 3.4 Rancangan Storyboard	63
Tabel 4.1 Hasil Pengambilan Gambar	75
Tabel 4.2 Kuisisioner Penilaian.....	95
Tabel 4.3 Hasil Kuisisioner	97

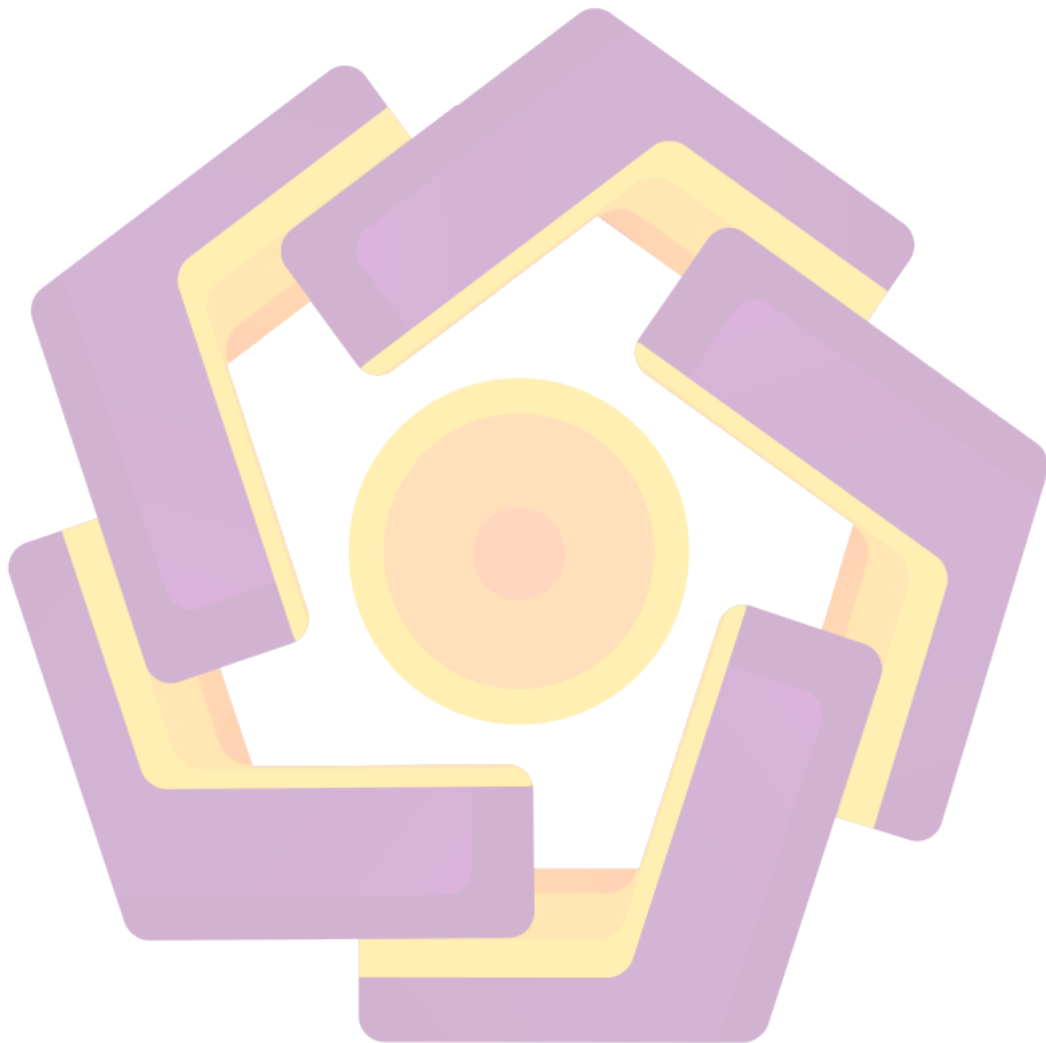


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Close Up</i>	27
Gambar 2.2 <i>Extreme Close Up</i>	28
Gambar 2.3 <i>Medium Close Up</i>	28
Gambar 2.4 <i>Medium Shoot</i>	29
Gambar 2.5 <i>Long Shoot</i>	29
Gambar 2.6 <i>Very Long Shoot</i>	30
Gambar 2.7 <i>Two Shoot</i>	30
Gambar 2.8 <i>Panning</i>	31
Gambar 2.9 <i>Dolly</i>	31
Gambar 2.10 <i>Crab</i>	31
Gambar 2.11 <i>Tilling</i>	31
Gambar 2.12 Contoh Naskash.....	38
Gambar 2.13 Contoh Storyboard	39
Gambar 3.1 Gambar Hotel.....	44
Gambar 3.2 <i>Deluxe Room</i>	45
Gambar 3.3 <i>Suite Room</i>	46
Gambar 3.4 <i>Family Room</i>	47
Gambar 3.5 <i>Standard Room</i>	48
Gambar 3.6 Logo Hotel.....	59
Gambar 4.1 Bagan Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.....	66
Gambar 4.2 Kamera <i>Sony Alpha 6300</i>	68
Gambar 4.3 Lensa <i>Sony E mount</i>	68
Gambar 4.4 Kamera <i>Canon 600D</i>	68
Gambar 4.5 Lensa Kit <i>Canon 18-55mm</i>	69
Gambar 4.6 <i>Memory Card Sandisk 64 GB</i>	69
Gambar 4.7 <i>Memory Card SDHC 16 GB</i>	70
Gambar 4.8 <i>Tripod</i>	70
Gambar 4.9 <i>File Format Setting</i>	72
Gambar 4.10 <i>Record Setting Live Shoot</i>	72

Gambar 4.11 <i>Setting Camera Timelapse</i>	72
Gambar 4.12 <i>Manajemen File</i>	77
Gambar 4.13 <i>Import File Timelapse</i>	78
Gambar 4.14 <i>Coloring Scene</i>	78
Gambar 4.15 Hasil Ekspor Foto.....	79
Gambar 4.16 <i>Shape Tool</i>	80
Gambar 4.17 <i>Text Tool</i>	80
Gambar 4.18 Pembuatan <i>motion graphic</i> pada logo.....	81
Gambar 4.19 <i>Save File</i>	81
Gambar 4.20 Pembuatan <i>Composition baru</i>	82
Gambar 4.21 Proses <i>Import Foto</i>	82
Gambar 4.22 Tampilan Setelah <i>Import</i>	83
Gambar 4.23 <i>Warp Stablizer</i>	83
Gambar 4.24 Proses <i>Rendering</i>	84
Gambar 4.25 <i>New Project</i>	85
Gambar 4.26 <i>New Sequence</i>	85
Gambar 4.27 Hasil <i>Import Video</i>	86
Gambar 4.28 <i>Warp Stablizer</i>	86
Gambar 4.29 Proses <i>Rendering</i>	87
Gambar 4.30 <i>Live Shoot dan Motion Graphic</i>	87
Gambar 4.31 <i>Live Shoot dan Motion Graphic</i>	88
Gambar 4.32 <i>Live Shoot dan Motion Graphic</i>	88
Gambar 4.33 <i>Live Shoot dan Motion Graphic</i>	89
Gambar 4.34 <i>Live Shoot dan Motion Graphic</i>	89
Gambar 4.35 <i>Stroke Effect</i>	89
Gambar 4.36 <i>Rendering</i>	90
Gambar 4.37 <i>Color Correction</i>	90
Gambar 4.38 Sebelum <i>Color Correction</i>	91
Gambar 4.39 Sesudah <i>Color Correction</i>	91
Gambar 4.40 <i>Import File</i>	92
Gambar 4.41 Proses penggabungan <i>audio dan video</i>	92

Gambar 4.42 Proses <i>Export</i>	93
Gambar 4.43 Proses <i>Rendering</i>	94
Gambar 4.44 Surat Tanda Terima Video	99



INTISARI

Melihat persaingan di dunia perhotelan yang semakin berkembang dan menjamur maka harus di buat terobosan agar bisa menghadapi persaingan yang ketat. Oleh karena itu Hotel Cyka Raya menyediakan layanan yang prima di dukung dengan fasilitas yang memadai. Untuk memberikan kepuasan layanan kepada pelanggan lebih dari hotel yang lain. Agar suatu saat pengunjung dapat datang kembali. Namun masih terbatas dalam media promosi.

Oleh karena itu untuk mempromosikan Hotel Cyka Raya akan digunakan iklan video menggunakan teknik timelapse, dan live shoot. timelapse adalah melakukan rangkaian pengambilan gambar dengan interval waktu tertentu kemudia dedijadikan satu menjadi klip video. Sedangkan live shoot adalah perekaman video secara langsung. Tahapan yang diawali untuk pembuatan iklan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi

Perancangan ini akan menghasilkan iklan televisi. Untuk mempromosikannya maka dari itu iklan ini akan di tayang kan menggunakan media internet dan televisi. Iklan televisi dinilai cukup cepat dan informatif dalam menyampaikan informasi sehingga dipilih sebagai media promosi. Dengan harapan dapat mengenalkan dan memberi informasi tentang Hotel Cyka Raya sehingga pengunjung akan meningkat.

Kata-kunci : Hotel, Timelapse, Iklan, Live Shoot.

ABSTRACT

Seeing the competition in the world of hospitality is growing and mushrooming it must be made a breakthrough in order to face intense competition. Therefore Hotel Cyka Raya provides excellent service supported by a well-equipped facility. To provide customer service satisfaction more than other hotels. So that one day visitors can come back. But still limited in the media campaign.

Therefore, to promote Hotel Cyka Raya will be used video ads using timelapse techniques, and live shoot. timelapse is to do a series of shots with a certain time interval then dedijadikan one into a video clip. While live shoot is a live video recording. Stages that begin for the manufacture of advertising that is pre production, production, and post production

This design will produce television ads. To promote it then of this ad will be on aired using the internet and television media. Television advertising is considered fast enough and informative in conveying information so selected as a media campaign. With the hope of introducing and providing information about Hotel Cyka Raya so visitors will increase.

Keywords: Hotel, Timelapse, Advertisement, Live Shoot.

