

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Pembuatan Video Animasi “Media Promosi Program Studi Manajemen Informatika” Di Universitas Amikom Yogyakarta Dengan Motion Graphic, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Proses produksi video motion graphic ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, tahapan produksi dan tahapan pasca produksi. Sebelumnya dilakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Berdasarkan hasil *review* dari pihak Program Studi Manajemen Informatika untuk penilaian video *motion graphic* ini sudah layak ditayangkan saat kegiatan promosi dan sudah sesuai dengan permintaan objek.

#### 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin sampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisis pada obyek.
2. Penulis memberi saran menggunakan aplikasi *Adobe Master Collection* karena sudah terintegrasi.
3. Sebelum membuat animasi sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.

4. Perbaiki Suara Narasi menjadi lebih interaktif dan lebih diperhatikan lagi intonasi pengucapan narasi.
5. Lebih memperhatikan kombinasi pemilihan warna pada objek grafis, agar audience yang melihat langsung dapat mengingat hal yang ada di dalam video.

Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.

