

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Ilmu Pengetahuan dan Teknologi kini berkembang sangat pesat, khususnya di bidang teknologi informasi. Perkembangan di bidang teknologi informasi ini juga dapat mendukung perkembangan dalam berbagai sektor lainnya, seperti pendidikan, pariwisata, komunikasi dan masih banyak lagi. Salah satu fungsi teknologi informasi bagi sector komunikasi yaitu sebagai media iklan dan promosi. Salah satu penerapan ilmu teknologi informasi multimedia dalam bidang iklan dan promosi yaitu dalam bentuk *Video Company Profile*.

Company Profile merupakan gambaran tentang perusahaan . bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan (Rachmat Kriyantono, 2008). Sedangkan *Video Company Profile* adalah sebuah rekaman yang ditayangkan di TV dan media *audio* visual lainnya, yang mempresentasikan sebuah identitas dan pencitraan yang baik terhadap suatu perusahaan.

Fella Rosa Swalayan yang beralamat di Jln. Cangkringan km 10, Banjarharjo, Bimomartani, kec.Ngemplak, Kab Sleman, yang di bangun pada tahun 2009 ingin mengembangkan usaha retail ini lebih besar lagi, sang pemilik juga ingin menunjukkan kualitas yang di miliki Fella Rosa serta layaknya untuk

diajak bekerja sama, melalui *Video Company Profile* yang di publikasikan lewat media *Youtube* sang pemilik berharap agar informasi tentang Fella Rosa bisa di lihat orang banyak sekaligus mempromosikan kepada investor-investor yang ingin bekerja sama.

Demi lancarnya aliran informasi yang ingin di berikan kepada masyarakat yang ingin lebih tahu mengenai Fella Rosa, maka di buatlah sebuah *Video Company Profile* yang di dalamnya berisikan data-data mengenai Fella Rosa. Pada dasarnya, *Video Company Profile* ini dapat disebut sebagai salah satu media promosi dan informasi yang tentunya di butuhkan bagi para pelanggan serta para investor , dalam hal ini *Video Company Profile* sangatlah tepat disebut sebagai media promosi dan informasi bagi pelanggan. Tentunya *video Company Profile* ini bukan hanya bagi pelanggan, namun juga dapat sebagai media informasi bagi para investor yang ingin bekerja sama, menanam modal usaha dalam Fella Rosa.

1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian yang ada pada latar belakang, maka rumusan masalah penelitian adalah bagaimana membuat *Video Company Profile* untuk mempromosikan Fella Rosa Swalayan?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan penelitian, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut :

1. *Video profile* tersebut berisikan teknik *motion graphic* dan *liveshoot*.
2. *Video profile* tersebut berisi tentang pelayanan serta fasilitas swalayan.
3. Hasil akhir berupa *video* sehingga apa yang ditampilkan sesuai dengan yang diinginkan.
4. Media untuk menyimpan *video profile* ini adalah dengan menggunakan DVD dan mengunggahnya ke *Youtube*.
5. Perangkat lunak yang digunakan yaitu *Adobe Premiere Pro CC 2015*, *Adobe Photoshop CC*, *Adobe After Effects CC*, *Adobe Audition CC*.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penelitian ini antara lain :

1. Membuat *video profile* Fella Rosa untuk presentasi kepada investor yang ingin bekerja sama dan sebagai media promosi kepada pengunjung Fella Rosa.
2. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi khususnya multimedia.

3. Memberikan alternatif baru dalam penyampaian informasi kepada masyarakat.
4. Menambah dan mengasah keterampilan sebagai modal dasar untuk memasuki dunia kerja.
5. Memenuhi syarat kelulusan sarjana Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat bagi Penulis

1. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan baru dalam menerapkan ilmu yang didapat selama menempuh studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Mampu menimbang kemampuan dan sebagai tahap mengembangkan diri dalam proses pembuatan *Company Profile*.
3. Mengetahui batas kemampuan diri dalam bidang multimedia.

1.5.2. Manfaat bagi Objek Penelitian

1. Sebagai media presentasi kepada investor dan media promosi kepada para pelanggan Fella Rosa.
2. Supaya Fella Rosa lebih dikenal masyarakat luas, tidak hanya di Kabupaten Sleman.
3. Memberikan informasi tentang *profile* dan pelayanan yang di berikan Fella Rosa kepada masyarakat.

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini data-data yang didapat dari beberapa metode, antara lain :

1. Metode Studi Pustaka

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari, membaca, mempelajari, memahami dari buku yang berkaitan dengan materi dalam tahap produksi *Company Profile*.

2. Metode Eksperimen

Menerapkan materi yang termasuk dalam tahap produksi *Company Profile* dari sumber referensi untuk di uji coba.

1.6.2. Metode Analisis

Dalam penelitian ini analisis dilakukan dengan berpedoman pada analisis SWOT, analisis kebutuhan, dan analisis kelayakan.

1.6.3. Metode Perancangan

Metode Perancangan yaitu di mana tahap Pra-produksi untuk menentukan ide cerita, pembuatan sinopsis, skenario, dan *Storyboard*.

1.6.4. Metode Pengembangan

Melakukan langkah-langkah pada tahap produksi yang berupa *Shooting*, perekaman suara, dan pemilihan kamera. Setelah itu, masuk tahap pasca produksi yang berupa *Editing*, memeriksa hasil sementara *Editing*, *Rendering*, *testing*, dan penyerahan *video Company Profile* kepada pihak Fella Rosa Swalayan.

1.6.5. Metode Testing

Pada tahap Testing ini Penulis menggunakan metode Skala Likert.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan memberikan gambaran yang jelas serta menjadi pedoman dalam menuliskan penelitian secara urut. Sistematika penelitian ini sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitanya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung perancangan video profil untuk media informasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan *video profile* secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan..

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian *video profile* dan implementasi dari *video* yang sudah dibuat.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan *video profile* dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

