

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA  
PROMOSI DI FELLA ROSA SWALAYAN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Arjuna Febrianta**

**13.11.7269**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA**

**PROMOSI DI FELLA ROSA SWALAYAN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Muhammad Arjuna Febrianta**

**13.11.7269**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA  
PROMOSI DI FELLA ROSA SWALAYAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Arjuna Febrianta**

**13.11.7269**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 November 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom.**

**NIK. 190302197**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA**  
**PROMOSI DI FELLA ROSA SWALAYAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Muhammad Arjuna Febrianta**  
**13.11.7269**  
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Hanif Al Fattah, S.Kom, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Februari 2018



Muhammad Arjuna Febrianta

13.11.7269

## **MOTTO**

“Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat”

~ **Winston Churchill**

“Secara teoritis saya meyakini hidup harus dinikmati, tapi kenyataannya justru sebaliknya – Karena tak semuanya mudah dinikmati.”

~ **Charles Lamb**

“Lebih baik bertempur dan kalah daripada tidak pernah bertempur sama sekali”

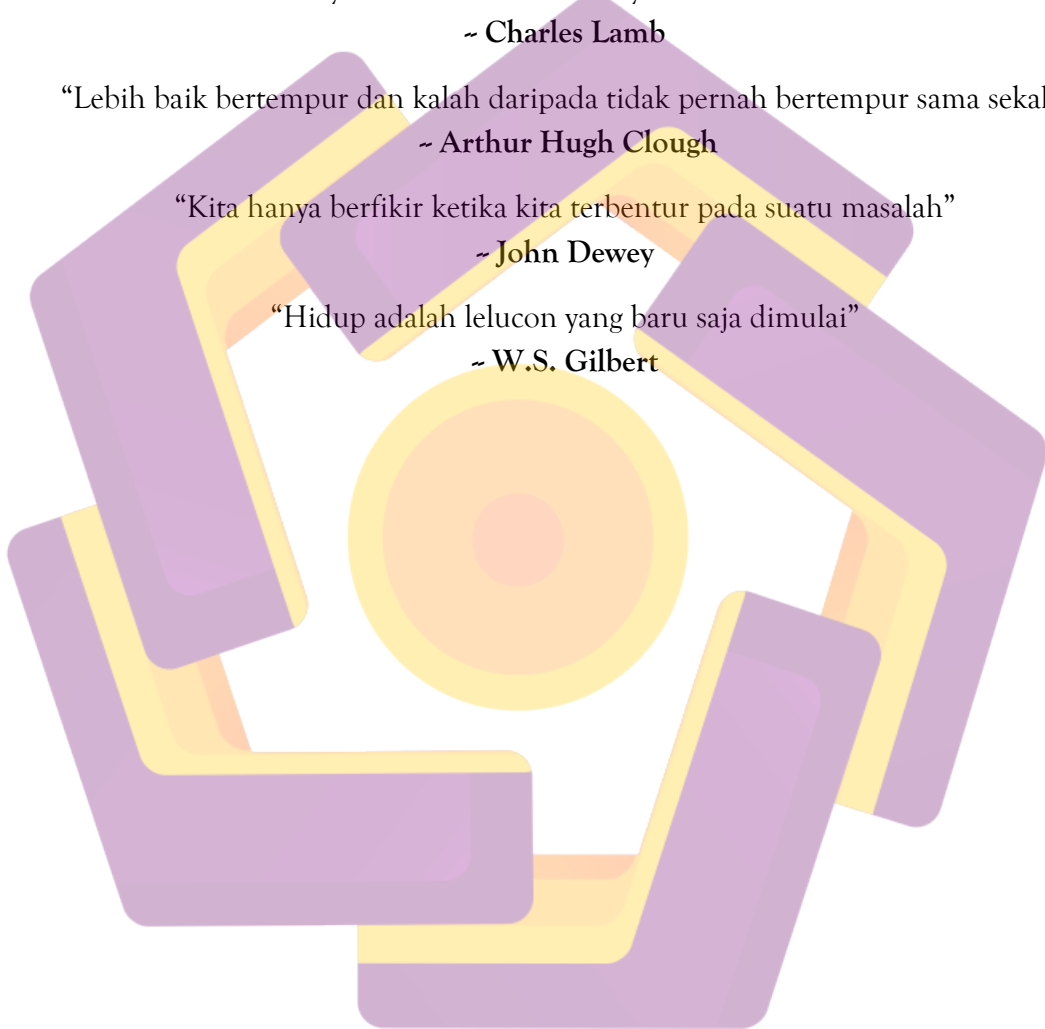
~ **Arthur Hugh Clough**

“Kita hanya berfikir ketika kita terbentur pada suatu masalah”

~ **John Dewey**

“Hidup adalah lelucon yang baru saja dimulai”

~ **W.S. Gilbert**



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin.

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya untuk kelancaran penulisan ini dan juga waktu serta kesempatan untuk merasakan indahnya kehidupan. Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi Saya dalam menjalani hidup.

Perjalanan selama lebih 4 tahun telah mencapai tahap ini, tahap dimana Saya berhasil naik satu tingkat dalam jenjang akademik. Kebahagiaan tiada tara yang Saya rasakan saat ini. Pencapaian ini tidak lepas dari dukungan dan panjatan doa dari orang-orang luar biasa yang berada di sekeliling Saya tentunya. Dengan bangga dan tidak mengurangi rasa hormat serta terimakasih, karya ini Saya persembahkan kepada:

1. Bapak M. Suyanto dan Ibu Suhartinah atas do'a - do'anya, perjuangan, kasih sayang dan dedikasinya. Karya ini mungkin salah satu perwakilan dari Saya untuk perjuangan Bapak dan Ibu selama ini. Mungkin tidak akan sebanding dengan apa yang telah Bapak dan Ibu berikan.
2. Keluarga besar Harno dan JFC (Jaranan Funky Crew).
3. Keluarga Teknik Pendingin angkatan 2013 (serta antek-antek batam)
4. Rekan-rekan “”: Sam (Mamik), Lino, Puang Alif, Cucu (Ella), Ady (Paijo), Gigih (Doyok), Martha (Kak Cong), Adhi (Toge), Ian (Jemblem), Hanan, Jepri, Nirwan, Arief, Mona (Pipo), Ummi, Alim, Tiar, Buan (Ucok), Albert, Kiky, Dica, Galih (Kenthir), Yono (Tuek), Soffi, Okti (Ndut), Fahmi, Kontrakan Sintang, PB.Gondrong, MbK.Shinta dan Lek So.
5. Siapapun yang mengenal Saya dan yang tidak mengenal Saya.
6. Anda yang telah meluangkan waktu untuk membaca skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi pada Fella Rosa Swalayan*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang Strata 1 jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Dalam kesempatan ini juga, dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberi saran serta semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak arahan dan masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Pak Mei P Kurniawan, M.Kom., Pak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., dan Pak Tonny Hidayat, M.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran.
6. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staff serta pegawai Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan-kemudahan selama menuntut ilmu.



7. Pemilik beserta pegawai Fella Rosa Swalayan yang telah memberikan izin dan tempat untuk melaksanakan penelitian skripsi.
8. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, dan do'a kepada penulis.
9. Rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas 13-S1-TI-08 yang telah memotivasi, memberi *support* dan masukan dalam pengerjaan skripsi Saya.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu baik dukungan moril, pikiran dan tenaga dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalau meberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Dalam skripsi ini, penulis telah berusaha dengan segala kemampuan yang ada untuk menyelesaikannya sebaik mungkin. Tetapi karena masih kurangnya pengetahuan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Oleh karena itu, kritik dan saran serta masukan dari pembaca yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik dan sangat diharapkan. Semoga Skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Februari 2018

Muhammad Arjuna Febrianta

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis .....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Objek Penelitian .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.6.4 Metode Pengembangan .....	5
1.6.5 Metode Testing .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	8

2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.2. Konsep Dasar Video .....	9
2.2.1. Pengertian Video .....	9
2.2.2. <i>Frame rate</i> .....	9
2.2.3. <i>Frame size</i> .....	10
2.2.4. <i>Standar Video</i> .....	11
2.2.5. <i>Format File Video</i> .....	12
2.2.6. Jenis-Jenis Video .....	14
2.3 <i>Company Profile</i> .....	15
2.3.1 <i>Pengertian Company Profile</i> .....	15
2.3.2 <i>Jenis-Jenis Company Profile</i> .....	15
2.4 Teknik Pengambilan Gambar .....	17
2.4.1 Konsep Live Shoot .....	17
2.4.2 Ukuran Gambar .....	17
2.4.3 Sudut Pengambilan Gambar .....	25
2.4.4 Gerakan Kamera .....	27
2.5 Metode Analisis .....	28
2.5.1 Metode Analisis Swot .....	28
2.5.2 Manfaat Analisis Swot .....	30
2.6 Metode Perancangan .....	30
2.6.1 Narasi Dan <i>Storyboard</i> .....	31
2.7 Metode Pengembangan .....	31
2.8 Metode Testing .....	32
2.8.1 Skala Likert .....	32
2.8.1.1 Rumusan Presentase Skala Likert .....	33
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	36
3.1. Tinjauan Umum .....	36
3.1.1 Latar Belakang Perusahaan .....	36
3.1.2 Visi Dan Misi .....	37
3.2 Analsis .....	37
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	37

3.3 Analisis Swot .....	38
3.3.1 <i>Strengths</i> (Kekuatan) .....	39
3.3.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....	39
3.3.3 <i>Opportunities</i> (Peluang) .....	39
3.3.4 <i>Threats</i> (Ancaman) .....	39
3.3.5 Solusi Yang Dapat Ditawarkan .....	40
3.3.6 Solusi Yang Dipilih .....	41
3.4 Analisi Kebutuhan .....	41
3.4.1 Kebutuhan Informasi .....	41
3.4.2 Analisa Kebutuhan Perangkat Keras .....	42
3.4.3 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	42
3.5 Metode Perancangan .....	43
3.5.1 Perancangan Ide Cerita .....	43
3.5.2 Konsep Video Profile .....	43
3.5.3 Naskah ( <i>Skripting</i> ) .....	44
3.5.4 Teks Narasi .....	45
3.5.5 <i>Storyboard</i> .....	47
3.5.6 Jadwal Kegiatan .....	52
<b>BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	54
4.1. Implementasi .....	54
4.1.1. Persiapan Perangkat Produksi .....	55
4.1.2. Sinkronisasi Jadwal Produksi .....	56
4.1.3. Proses Pengambilan Video ( <i>Shooting</i> ) .....	57
4.1.4. Hasil Pengambilan Video <i>Shooting</i> .....	57
4.1.5. <i>Editing</i> Dan <i>Compositing</i> .....	59
4.1.5.1 <i>Editing Adobe Illustrator</i> .....	60
4.1.5.2 <i>Editing Adobe After Effects</i> .....	61
4.1.5.3 <i>Editing Adobe Audition</i> .....	62
4.1.5.4 <i>Editing Dan Compositing Adobe Premiere</i> .....	62
4.1.5.5 Penggunaan <i>Warp Stabilizer</i> .....	64
4.1.5.6 Mengevaluasi / <i>Review Editing</i> .....	65

4.1.6	<i>Rendering</i> .....	66
4.1.7	<i>Mastering</i> .....	67
4.1.8	Tampilan Hasil Video .....	68
4.2	Pembahasan .....	72
4.2.1	Testing / Pengujian .....	72
4.2.2	Skala Likert .....	73
4.2.3	Perhitungan Skala Likert .....	77
4.2.3.1	Aspek Informasi .....	77
4.2.3.2	Aspek Multimedia .....	78
4.2.4	Penerapan Video .....	79
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....		80
5.1.	Kesimpulan .....	80
5.2.	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		83
<b>LAMPIRAN</b> .....		85

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengkategorian Skor Jawaban .....	35
Tabel 3.1 Hasil Wawancara .....	37
Tabel 3.2 Matriks SWOT .....	40
Tabel 3.3 Naskah .....	46
Tabel 3.4 Teks Narasi .....	47
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i> .....	48
Tabel 3.6 Jadwal Kegiatan .....	54
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi .....	56
Tabel 4.2 Video Terpilih .....	60
Tabel 4.3 Kebutuhan Informasi .....	74
Tabel 4.4 Hasil <i>Quisioner</i> Aspek Informasi .....	77
Tabel 4.5 Hasil <i>Quisioner</i> Aspek Multimedia .....	78
Tabel 4.6 Kriteria Penilaian .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Close Up</i> .....	18
Gambar 2.2 <i>Medium Close Up</i> .....	19
Gambar 2.3 <i>Medium Shot</i> .....	20
Gambar 2.4 <i>Knee Shot</i> .....	20
Gambar 2.5 <i>Long Shot</i> .....	21
Gambar 2.6 <i>Extreme Close Up</i> .....	22
Gambar 2.7 <i>Big Close Up</i> .....	22
Gambar 2.8 <i>Very Long Shot</i> .....	23
Gambar 2.9 <i>Extreme Long Shot</i> .....	24
Gambar 2.10 <i>Two Shot</i> .....	24
Gambar 2.11 <i>Three Shot</i> .....	25
Gambar 2.12 <i>Group Shot</i> .....	25
Gambar 2.13 <i>High Angel (Bird Eye View)</i> .....	26
Gambar 2.14 <i>Normal Angel</i> .....	26
Gambar 2.15 <i>Low Angel (Frog Eye View)</i> .....	27
Gambar 2.16 <i>Objective Camera</i> .....	27
Gambar 2.17 <i>Subjective Camera</i> .....	28
Gambar 4.2 <i>Total Video</i> .....	59
Gambar 4.3 <i>Video Terpilih</i> .....	59
Gambar 4.4 <i>Pembuatan Logo</i> .....	62
Gambar 4.5 <i>Pembuatan Denah</i> .....	62
Gambar 4.6 <i>Animasi Logo</i> .....	63

Gambar 4.7 Animasi Denah Fella Rosa .....	63
Gambar 4.8 <i>Editing</i> Narasi .....	64
Gambar 4.9 <i>New Sequence</i> Adobe Premiere .....	65
Gambar 4.10 <i>Import File</i> .....	65
Gambar 4.11 <i>Drag File</i> .....	66
Gambar 4.12 <i>Drag Audio</i> .....	66
Gambar 4.13 <i>Warp Stabilizer</i> .....	67
Gambar 4.14 <i>Analyze Warp Stabilizer</i> .....	67
Gambar 4.15 Pemilihan Format Video Yang Di Export .....	68
Gambar 4.16 <i>Rendering</i> .....	69
Gambar 4.17 <i>Opening</i> .....	70
Gambar 4.18 <i>Scene 2</i> .....	70
Gambar 4.19 <i>Scene 3</i> .....	70
Gambar 4.20 <i>Scene 4</i> .....	71
Gambar 4.21 <i>Scene 5</i> .....	71
Gambar 4.22 <i>Scene 6</i> .....	71
Gambar 4.23 <i>Scene</i> Denah Fella Rosa .....	72
Gambar 4.24 <i>Scene 20</i> .....	72
Gambar 4.25 <i>Scene 23</i> .....	72
Gambar 4.26 <i>Scene 26</i> .....	73
Gambar 4.27 <i>Scene 30</i> .....	73
Gambar 4.28 <i>Closing</i> .....	73
Gambar 4.29 Penerapan Video Dalam Akun Fella Rosa Swalayan .....	82



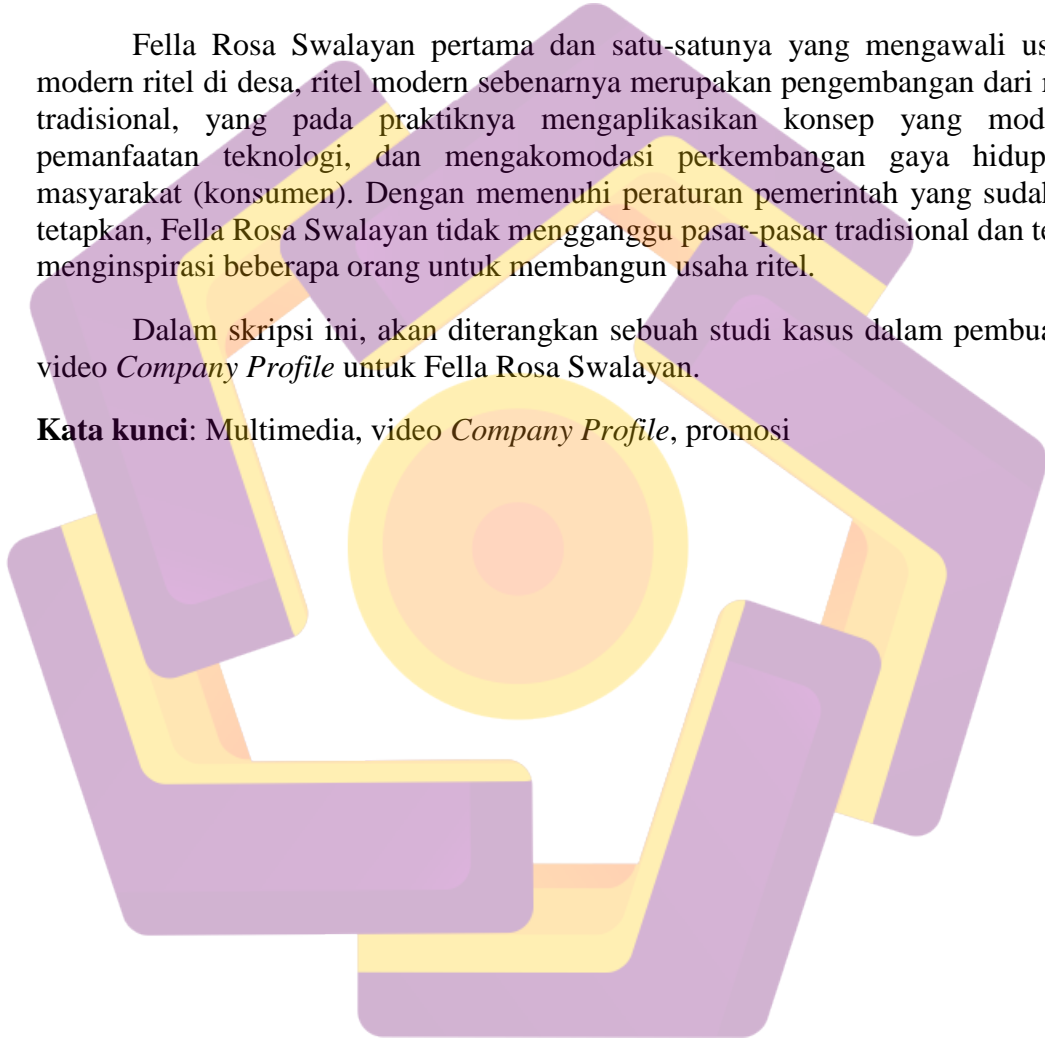
## INTISARI

Salah satu hal penting dalam berbisnis adalah mempunyai sebuah *image* dan *brand* yang dikenal masyarakat dengan baik. Banyak cara yang bisa dilakukan untuk mencapai ini. Dari membuat iklan, membangun *website*, memberi pelayanan yang mengesankan, dan memiliki video *Company Profile*.

Fella Rosa Swalayan pertama dan satu-satunya yang mengawali usaha modern ritel di desa, ritel modern sebenarnya merupakan pengembangan dari ritel tradisional, yang pada praktiknya mengaplikasikan konsep yang modern, pemanfaatan teknologi, dan mengakomodasi perkembangan gaya hidup di masyarakat (konsumen). Dengan memenuhi peraturan pemerintah yang sudah ditetapkan, Fella Rosa Swalayan tidak mengganggu pasar-pasar tradisional dan telah menginspirasi beberapa orang untuk membangun usaha ritel.

Dalam skripsi ini, akan diterangkan sebuah studi kasus dalam pembuatan video *Company Profile* untuk Fella Rosa Swalayan.

**Kata kunci:** Multimedia, video *Company Profile*, promosi



## ABSTRACT

*One of things important in doing business is having an image and brand that is known to the public well. Many ways that can be done to achieve this. From making advertising, building websites, giving an impressive service, and has a video Company Profile.*

*Fella Rosa Swalayan first and only modern retail business began in the village of modern retailing, is actually a development from traditional retailing, which in practice to apply the concept of a modern, utilization of technology, and to accommodate the development of lifestyle in the Community (consumers). By meeting government regulations that are already in the set, Fella Rosa Swalayan does not interfere with traditional markets and has inspired some people to build retail businesses.*

*In this thesis, the would have explained a case study in the making of the video Company Profile for Fella Rosa Swalayan.*

**Keywords:** *Swalayan, video Company Profile, promotion*

