

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan dari bab – bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Association rule mining* menggunakan algoritma *apriori* berhasil diterapkan pada aplikasi.
2. Dengan teknik *association rule mining* menggunakan algoritma *apriori* mampu menggali data transaksi yang tersimpan dalam *database* sehingga dapat diketahui pola pembelian konsumen yang dapat menjadi acuan untuk mengambil keputusan dalam menentukan strategi penjualan.
3. Dari pengujian yang telah dilakukan menghasilkan aturan asosiasi sebagai berikut :
 - Aturan asosiasi 3 itemset tertinggi adalah “jika konsumen membeli **Viterna (Vitamin Ternak Natural)** dan **Hormonik** maka membeli **POC NASA**” dengan nilai support sebesar 23% yang artinya bahwa 23% dari seluruh transaksi memuat pembelian item Viterna (Vitamin Ternak Natural) , Hormonik dan POC NASA serta nilai confidence sebesar 96% yang artinya bahwa 96% konsumen yang membeli Viterna (Vitamin Ternak Natural) dan Hormonik juga membeli POC NASA.

- Aturan asosiasi 2 itemset tertinggi adalah “jika konsumen membeli **Hormonik** maka membeli **POC NASA**” dengan nilai support sebesar 27% yang artinya bahwa 27% dari seluruh transaksi memuat pembelian item Hormonik dan POC NASA serta nilai confidence sebesar 91% yang artinya bahwa 91% konsumen yang membeli Hormonik juga membeli POC NASA.

4. Hasil dari aturan asosiasi didapatkan bahwa produk yang sering dibeli adalah Viterna (Vitamin Ternak Natural), Hormonik dan POC NASA sehingga dapat bermanfaat untuk :

- Membuat paket promosi, seperti diskon, promo beli 2 dapat 3 item, dll.
- Memperbanyak stok barang tersebut.

5.2 Saran

1. Pengembangan sistem selanjutnya dapat menggunakan aturan asosiasi lainnya dengan menggabungkan algoritma apriori dengan metode lain untuk menghasilkan pengetahuan baru.
2. Dikembangkan lagi dengan menganalisa atribut lain tidak hanya nama barang, misalnya waktu transaksi dan alamat pembeli agar aturan asosiasi yang dihasilkan dapat lebih baik.