

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video Promosi Untuk Pt Indah Jaya Express dengan menggunakan teknik *motion graphic*, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada pembahasan sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video Promosi ini melewati tiga tahap, yaitu :

a. Tahap pra-produksi

Tahap pra-produksi, yaitu tahap pembuatan *storyboard* untuk menjelaskan alur cerita video promosi.

b. Tahap produksi

Tahap produksi, dimulai dari pembuatan karakter orang, background, dan beberapa elemen pendukung lainnya menggunakan Adobe Illustrator dan perekaman naskah, disini meliputi penjelasan yang ada di dalam video sehingga video akan lebih jelas lagi dalam pemutarannya *software* yang digunakan menggunakan Adobe Audition CS6.

c. Tahap Pasca-Produksi

Tahap pasca-produksi, meliputi *composite* ya itu penggabungan narasi penjelasan videonya serta pemberian backsound menggunakan Adobe Premiere Pro CS6.

2. Hasil *render* akhir Video Promosi ini adalah *format* .MP4 yang berdurasi 1 menit 38 detik.
3. Hasil kuesioner video Promosi Pt Indah Jaya Express mendapat rating scale sebanyak 122.5 yang masuk dalam kategori Sangat Baik dan secara presentase hasilnya 81.4 % dari total responden yang melakukan pengisian kuisisioner sebanyak 30 orang dari mulai, mahasiswa hingga lanjut usia.

## 5.2 Saran

Beberapa saran untuk mengembangkan Video ini agar dimasa mendatang video ini bisa jadi lebih baik dan menarik. Oleh karena itu saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain:

1. Konsep yang dibuat haruslah matang sehingga ketika membuat video promosi tidak terjadi hambatan.
2. Karakter yang digunakan masih terlalu standar. Kedepannya diharapkan mampu membuat karakter yang lebih baik dan menarik lagi.
3. Memperbanyak refrensi yang berkaitan dengan animas sehingga tehnik yang digunakan dapat lebih berfariasi lagi agar lebih terlihat semakin menarik dalam menyajikannya.