

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI ANIMASI 2D  
UNTUK PT INDAH JAYA EXPRESS**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Muhammad Iqbal Yanangga Utama**

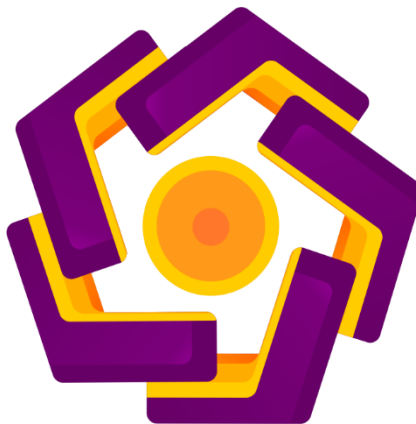
**13.11.6907**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI ANIMASI 2D  
UNTUK PT INDAH JAYA EXPRESS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



**disusun oleh**

**Muhammad Iqbal Yanangga Utama**

**13.11.6907**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN MEDIA PROMOSI ANIMASI 2D UNTUK PT INDAH JAYA EXPRESS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Iqbal Yanangga Utama**

**13.11.6907**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Januari 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Yuli Astuti, M.Kom.**

**NIK. 190302146**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN MEDIA PROMOSI ANIMASI 2D UNTUK PT INDAH JAYA EXPRESS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Iqbal Yanangga Utama**

13.11.6907

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 April 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

Agus Fatkhurohman, M.Kom  
NIK. 190302249

Eli Pujastuti, M.Kom  
NIK. 190302227

Yuli Astuti, M.Kom  
NIK. 190302146

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 5 Mei 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Mei 2018



Muhammad Iqbal Yanangga Utama

NIM. 13.11.6907

## MOTTO

*“Lakukan lah apa yang telah kita mulai jangan pernah berhenti sebelum hal yang telah kita mulai itu Selesai. ”*

*“don't never give up”*

*“Kita tidak akan pernah menemukan keberhasilan tanpa tahu sebuah kegagalan.”*

*“Selalu Melakukan hal sendiri tanpa bantuan orang lain ? Jangan pernah berfikir hal seperti itu kadang kala kita juga butuh bantuan orang lain, maka dari itu jangan malu untuk meminta bantuan”*

*“Kesalahan akan membuat orang belajar dan menjadi lebih baik”*





## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

- Terimakasih kepada kedua orangtuaku Sayekti Udi Uatama dan Hestirachmawati yang selalu memberikan motivasi, dorongan, dan doa pada setiap sujud sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Ibu Yuli Astuti selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dalam membimbing saya yang selalu menjawab kegelisahan, memberi kemandirian, serta saran terhadap skripsi saya sehingga terselesaikan dengan baik.
- Terima kasih untuk Mucahmad Irfan , Yusuf sudarmawan, Kartiko setyoaji, Idam Bastaman, , Serta teman – teman kontrakan yang selalu membantu, mengingatkan dan saling mendukung, terima kasih kawan!
- Teman-teman seperjuangan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, karena kalian semua yang selalu membantu ketika studi dan mengingatkan akan pentingnya skripsi untuk diselesaikan.
- Teman-teman *squad WoB* yaitu Irfan, Fajar, Rizon, Habib yang selalu memberikan support.
- Terimakasih kepada Meriza Diah S yang telah membantu mengisi suara dalam pembuatan video Skripsi ini dan memberikan supportnya, Terimakasih banyak.
- Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji hanya untuk Allah SWT yang telah memberi petunjuk kepada setiap umat yang dikehendaki-Nya, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, dan setiap orang yang menghidupkan sunah beliau sampai hari kiamat.

Atas berkat rahmat Allah SWT serta kemudahan yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Media Promosi Animasi 2D Untuk PT Indah Jaya Express”. Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Sarjana pada Program Studi Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Yuli Astuti , Selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.,
4. Tim penguji, dosen, dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
5. Kedua orang tua serta adik terima kasih atas doa dan dukungannya.
6. Teman-teman seperjuangan Universitas AMIKOM Yogyakarta, *squad WoB*, dan teman – teman kontrakan yang selalu mendukung, memberikan bantuan, dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

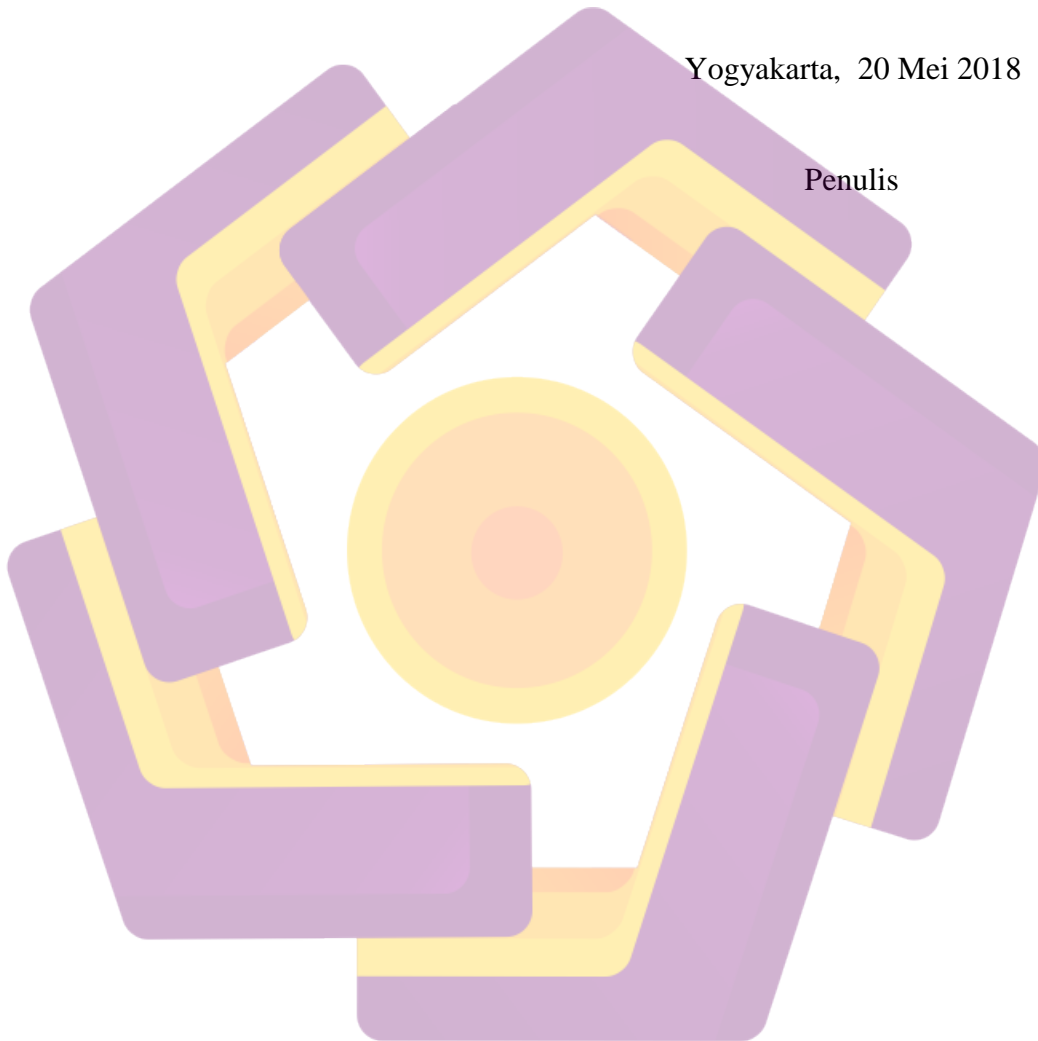


Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk menunjang ilmu pengetahuan serta menambah wawasan dan pengetahuan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 20 Mei 2018

Penulis




## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3

1.4	Maksud dan Tujuan .....	3
1.5	Manfaat penelitian .....	4
1.6	Metode Penelitian .....	4
1.6.1	Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2	Metode Analisis .....	5
1.6.3	Metode Perancangan .....	5
1.6.4	Metode Pengembangan .....	5
1.6.5	Metode Testing .....	5
1.6.6	Metode Implementasi .....	6
1.7	Sistematikan penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>7</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Dasar Teori .....	10
2.2.1	Definisi Multimedia .....	10
2.2.2	Elemen Multimedia .....	10
2.2.3	Jenis Animasi .....	14
2.2.4	Teknik Animasi .....	16
2.2.5	Prinsip Dasar Animasi .....	22

2.2.6	12 Prinsip Animasi.....	22
2.2.7	Prinsip Dasar Motion Graphic .....	32
2.2.8	Konsep Dasar Iklan .....	34
2.2.8.1	Pengertian Periklanan.....	34
2.2.8.2	Sejarah Periklanan.....	34
2.2.8.3	Tujuan Periklanan.....	34
2.2.8.4	Langkah Dalam membuat iklan .....	35
2.2.9	Pra Produksi .....	35
2.2.10	Proses Produksi.....	37
2.3.3	Proses pasca produksi .....	37
2.4	Sekala Likert.....	38
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	TinjauanUmum.....	39
3.1.1	Latar Belakang Promosi perusahaan.....	39
3.1.2	<i>Visi dan Misi</i> .....	39
3.1.2.1	<i>Visi</i> .....	39
3.1.2.2	<i>Misi</i> .....	40
3.2	Pengumpulan data .....	40

3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	41
3.3.1	Analisis kebutuhan informasi.....	41
3.3.2	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	41
3.3.3	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	42
3.3.3.1	Analisa kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	42
3.3.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	42
3.3.3	Analisis Kebutuhan Brainware .....	43
3.3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	43
4.1	Tahap Pra Produksi.....	44
3.4.1	Ide Video promosi Animasi .....	44
3.4.2	Tema Video Promosi.....	44
3.4.3	Perancangan Storyboard.....	45
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Produksi.....	51
4.1.1	Ilustrasi.....	52
4.1.2	Record Voice Over.....	54
4.2	Pasca Produksi.....	54
4.2.1	Compositing dan Editing .....	55



4.2.2	Penambahan Visual Effect .....	58
4.2.3	Penambahan Sound Effect .....	61
4.2.4	Penggabungan kedua project.....	62
4.2.5	Rendering .....	62
4.2.6	Hasil Akhir Video .....	65
4.3	Pembahasan .....	66
4.3.1	Penentuan sekor .....	72
4.3.2	Sekor Ideal .....	73
4.3.3	Rating Scale .....	74
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....		79



## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Kebutuhan perangkat keras / <i>Hardware</i> .....	42
Tabel 3 2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	43
Tabel 3 3 Storyboard.....	45
Tabel 4 1 file <i>scene</i> .....	67
Tabel 4 2 Daftar pertanyaan kuisisioner.....	71
Tabel 4 3 Penentuan skor jawaban.....	72
Tabel 4 4 Skor ideal .....	73
Tabel 4 5 <i>Rating scale</i> .....	74
Tabel 4 6 Hasil rating scale dan presentase .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Contoh gerakan Anticipation .....	23
Gambar 2 2 Contoh gerakan Squash & Stretch .....	24
Gambar 2 3 contoh posisi staging .....	25
Gambar 2 4 Contoh gerakan straight ahead dan pose-to-pose.....	26
Gambar 2 5 Contoh gerakan Follow-Through and Overlapping Action .....	27
Gambar 2 6 Contoh gerakan slow in - slow out.....	28
Gambar 2 7 Gerakan Melengkung (Arcs).....	28
Gambar 2 8 Gerakan Tambahan (Secondary Action).....	29
Gambar 2 9 Gerakan Pengaturan waktu ( <i>Timing</i> ).....	30
Gambar 2 10 Dramatisasi Gerakan ( <i>Exaggeration</i> ) .....	31
Gambar 2 11 Contoh Solid Drawing.....	31
Gambar 2 12 Contoh Daya Tarik Karakter ( <i>Appeal</i> ).....	32
Gambar 3 1 Tampilankegiatan di Pt indahjaya express .....	40
Gambar 3 2 Tampilan Fb Pt indah Jaya Express .....	41
Gambar 4 1 Skema Pra Produksi , Produksi dan Paska produksi .....	51
Gambar 4 2 Contoh Background Scene Pertama .....	52

Gambar 4 3 Pembuatan Karakter di Adobe Illustator.....	53
Gambar 4 4 Composition pada Adobe After Effect.....	55
Gambar 4 5 Jendela Project .....	56
Gambar 4 6 Jendela Timeline .....	57
Gambar 4 7 Transisi effect.....	58
Gambar 4 8 Pop up Effect.....	59
Gambar 4 9 Effect Typewrite.....	60
Gambar 4 10 Preview Effect Typewrite.....	60
Gambar 4 11 Pemberian sound effect di Adobe Premiere.....	61
Gambar 4 12 Setingan sequence .....	62
Gambar 4 13 Rendering di Adobe After Effect .....	63
Gambar 4 14 Rendering di Adobe Premire bagian I.....	64
Gambar 4 15 Rendering di Adobe Premire bagian II .....	64
Gambar 4 16 Proses Rendering.....	65
Gambar 4 17 Hasil Akhir Video .....	66

## INTISARI

Iklan animasi dengan judul yang bermacam-macam kini telah banyak dibuat dan di tayangkan di media televisi. Iklan animasi memiliki alur cerita yang berbeda-beda sesuai dengan produser atau sutradara. Tetapi semuanya memiliki satu tujuan yaitu untuk menyampaikan pesan dari iklan kepada masyarakat tentang makna dan tujuan dari iklan tersebut. Untuk itu penulis tertarik untuk membuat Iklan animasi untuk **PT INDAH JAYA EXPRESS** dengan unsur animasi 2D.

Dibuatnya video promosi ini bertujuan untuk menyampaikan pesan yang terdapat pada animasi tersebut, sehingga masyarakat yang melihat animasi tersebut dapat dengan jelas mengerti apa maksud iklan yang telah di buat. 2D yang akan dibuat oleh penulis adalah animasi yang menggunakan tehnik MOTION GRAPHIC sehingga Software komputer yang di butuhkan adalah Adobe After Effects dan adobe Premiere. Program ini memberikan fasilitas dan tool yang efektif dan fleksibel untuk menghasilkan animasi yang menarik.

Video promosi ini di buat menarik dengan bantuan komputer mulai dari pengembangan ide kreatif, proses produksi sampai dengan tahap finishing. Dengan harapan Iklan animasi ini dapat memberikan hiburan kepada masyarakat dan sebagai salah satu media promosi untuk **PT INDAH JAYA EXPRESS** agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

## **ABSTRACT**

*Animated ads with various titles have now been made and many in the media get in television. Animated ads have storylines that varies according to the producer or Director. But they all have one purpose and that is to deliver the message of the ad to the community about the meaning and purpose of that ad. For that Ad writers interested in creating animation for PT INDAH JAYA EXPRESS with animated 2D elements.*

*It aims to convey the messages contained on the animation, so the public who see these animations can clearly understand what the intent of the ads that have been made. 2D to be made by the author are animated using MOTION GRAPHIC techniques so that the computer Software in need is Adobe After Effects and adobe Premiere.*

*The program provides facilities and an effective and flexible tool to generate animation. It also can generate attractive animated Ads with the help of computers ranging from the development of creative ideas, the production process up to finishing stage. Animated Ads in hopes it can provide entertainment to the community and as one of the media promotion for PT INDAH JAYA EXPRESS to better known by the public at large.*