

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekarang ini *internet* dalam pendidikan merupakan hal utama, bahkan anak-anak pada era perkembangan teknologi sekarang tergolong sudah sangat mahir mengoperasikan sebuah *internet*, karena itu sekarang ini *internet* sudah diajarkan dari usia dini agar tidak terjerumus dalam sisi negatif sebuah *internet* dan bisa memanfaatkan semua kegunaan *internet* agar lebih bermanfaat, jadi tidak dipungkiri lagi *internet* sudah menjadi hal yang paling diutamakan dalam berbagai bidang sebagai media informasi, promosi serta penjualan. Manfaat sebuah *internet* sendiri sudah banyak dimanfaatkan sebagai media promosi dan penjualan, karena banyaknya pengguna *internet* pada era sekarang, sudah dipastikan akan meningkatkan banyaknya pembeli atau konsumen itu sangat besar, jadi sekarang ini banyak sekali yang memanfaatkan *internet* ini sebagai media promosi dan penjualan.

Toko Online adalah sarana atau toko untuk menawarkan barang dan jasa lewat *internet*, dimana pengunjung dapat melihat barang-barang anda di toko online anda berupa sebuah foto barang, deskripsi barang serta harga sebuah barang. Definisi bisnis online sering kali diasumsikan oleh *internet marketer* bahwa semua bisnis yang dilakukan secara online dengan menggunakan media *internet* sebagai media pemasaran produk dan jasa adalah mencakup bagian-bagian dari bisnis online.

Adapun beberapa keuntungan menggunakan Toko Online dibanding Toko Offline yaitu :

Pertama, disamping pengunjung yang datang adalah yang betul-betul berminat dengan product anda, anda tidak perlu dibuat repot membuat pamflet ataupun membuat iklan-iklan di media offline.

Kedua, dalam bisnis online maupun toko online, anda tidak harus stand by di sebuah toko, jadi anda tinggal menerima order jika ada pelanggan yang berminat dengan product anda.

Dan ketiga sarana paling efektif untuk promosi di jaman kemajuan teknologi, karena saat ini internet dapat diakses dimanapun kapanpun baik melalui sebuah ponsel maupun personal komputer.

Kelebihan bisnis online :

1. Tidak terikat waktu dan tempat
2. Pangsa pasar yang luas
3. Media promosi yang efektif
4. Modal dan biaya operasional yang relatif

Toko Mebel Sari Kayu merupakan sebuah toko yang melayani penjualan maupun pemesana berbagai olahan kayu. Dalam melakukan kegiatannya, Toko Mebel Sari Kayu masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana maupun sebuah testimoni konsumen lain sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal. Dengan masalah yang dihadapi oleh Toko Mebel Sari Kayu, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web, hal ini sangatlah penting karena dengan adanya sebuah sistem ini akan dapat membantu kendala yang ada. Pelanggan akan dapat mengakses informasi

yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian Toko Mebel Sari Kayu dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya. dan saya menambahkan keunggulan pada website ini berupa pemesanan custom, jadi konsumen dapat memesan atau membeli sebuah barang bisa melakukan custom pada barang tersebut seperti, warna barang, atau model ukiran sesuai pesanan konsumen, jadi barang bisa sesuai keinginan dan tidak mengecewakan.

Dalam penelitian ini akan dibuat suatu Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi pada Toko Mebel Sari Kayu dengan menggunakan software pendukung Notepad++ sebagai editor, bahasa pemrograman PHP dan databasenya menggunakan MySQL.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, dapat dirumuskan suatu masalah, yaitu bagaimana cara membangun sebuah Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Mebel Sari Kayu agar dapat meningkatkan penjualan.

1.3 Batasan Masalah

Penulis membatasi luasnya cakupan ruang lingkup untuk menentukan tujuan serta memberikan batasan yang jelas sehingga materi yang disampaikan tidak melebar ke topik lain.

Berikut batasan-batasan masalah tersebut:

1. Materi yang disajikan dalam website ini berisi tentang Sejarah Toko Mebel Sari kayu, daftar barang-barang yang dijual, serta form pemesanan barang.
2. Website ini menggunakan MySQL sebagai database server dan HTML, CSS dan PHP sebagai bahasa pemrogramannya.
3. Dapat diakses melalui web browser seperti Google Chrome dan Mozilla Firefox.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk:

1. Menjadikan website ini sebagai media promosi dan informati agar Toko Mabel Sari kayu dalam penjualannya bisa lebih maksimal.
2. Memudahkan pembeli untuk melihat lihat berbagai hasil olahan kayu yang di jual oleh Toko Mebel Sari Kayu, dan juga mempermudah pemesanan.
3. Memenuhi syarat kelulusan dari UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta dengan menyelesaikan skripsi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat bagi penulis antara lain:

1. Sebagai masukan positif dalam proses pendidikan, menambah pengetahuan agar dapat memperdalam ilmu mengenai E-Commerce dan juga berbagai hal tentang pembuatan barang barang olahan kayu.
2. Meningkatkan wawasan/pengetahuan penulis tentang pembuatan *website* Toko Online serta bagaimana pemasaran barang secara online.

Manfaat bagi pengguna/pengunjung *website* antara lain:

1. Memberikan informasi berbagai hasil olahan kayu Toko Mebel Sari Kayu beserta harga barang tersebut.
2. Memberi kemudahan untuk melakukan pemesanan barang dengan cara mengirim gambar desain olahan kayu yang diinginkan.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian dilakukan dengan memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Pengumpulan data merupakan bagian penting dalam proses menyusun skripsi ini. Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode melalui pengumpulan materi, data dan informasi dari Toko Mebel Sari Kayu.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Metode studi literatur, yaitu suatu kegiatan mengumpulkan, membaca, mempelajari dan memahami secara teoritis bahan-bahan mengenai materi yang berhubungan dengan skripsi yang di buat yaitu perancangan Toko Online.
2. Metode wawancara yaitu suatu kegiatan bertanya tentang materi permasalahan kepada seorang narasumber bertujuan untuk pengumpulan data yaitu berbagai hal yang tentang Toko Mebel Sari Kayu seperti sejarah toko, foto barang, serta harga barang. Hal ini dimaksudkan agar

penulis mendapatkan saran atau kritik yang membangun guna menyelesaikan penelitiannya. Narasumber merupakan seorang tokoh pemilik Toko Mebel Sari Kayu

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis menggunakan analisis PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service*) Peneliti mengidentifikasi dan mengevaluasi berbagai macam masalah atau hambatan yang timbul dengan analisis tersebut untuk dapat memberi solusi terkait masalah yang ada

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan website ini meliputi perancangan interface, perancangan flowchart sistem, perancangan database dengan menggunakan ERD (Entity Relationship Diagram), dan arus data dengan DFD (Data Flow Diagram).

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pembuatan skripsi, perlu diperhatikan dalam penyusunannya. Oleh karena itu sistematika penulisan skripsi yang baik dan benar sangat diperlukan. Secara garis besar sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah dipilihnya judul membangun Toko online Toko Mebel Sari Kayu, rumusan masalah, batasan-batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian yang digunakan menyelesaikan permasalahan dan sistematika penulisan untuk memperjelas secara garis besar bab yang disajikan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab berikut ini berisikan dasar-dasar teori yang mendukung membangun website Toko Online Toko Mebel Sari Kayu. Memberikan penjelasan mengenai teori yang mendukung penelitian seperti pengertian internet, web, web browser, dan paparan mengenai berbagai software yang digunakan serta script yang digunakan dalam membangun website tersebut.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Berisi penjelasan tentang hasil pendefinisian kebutuhan dari permasalahan yang dijadikan topik skripsi dan berisi tentang apa saja yang dibutuhkan peneliti dalam membuat website.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi penjelasan tentang hasil perancangan beserta pemodelannya sesuai dengan apa yang telah dianalisa dan dirancang pada bab sebelumnya dan memaparkan hasil pengujian sistem yang telah dibangun.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari hasil yang telah diselesaikan sesuai ruang lingkup batasan masalah dan saran-saran terhadap masalah yang belum terselesaikan sebagai pengembangan dan perbaikan-perbaikan.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi.

