

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPAY PROFILE

CV. WISNU AJI KEBUMEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SKRIPSI



disusun oleh

Rian Bagus Pradana

10.11.3811

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE
CV. WISNU AJI KEBUMEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Rian Bagus Pradana

10.11.3811

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE CV. WISNU AJI KEBUMEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rian Bagus Pradana

10.11.3811

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Mei 2018

Dosen Pembimbing,


Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE CV. WISNU AJI KEBUMEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rian Bagus Pradana

10.11.3811

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Mei 2018

Susunan Dewan Penguji

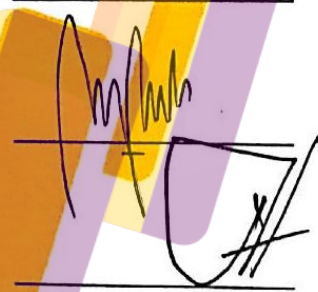
Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruso, M.Kom
NIK. 190302148



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164



Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan baha skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, serta sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau di berikan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan diebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Mei 2018



Rian Bagus Pradana
10.11.3811

MOTTO

“Kegagalan terjadi karena terlalu banyak berencana namun sedikit berpikir”

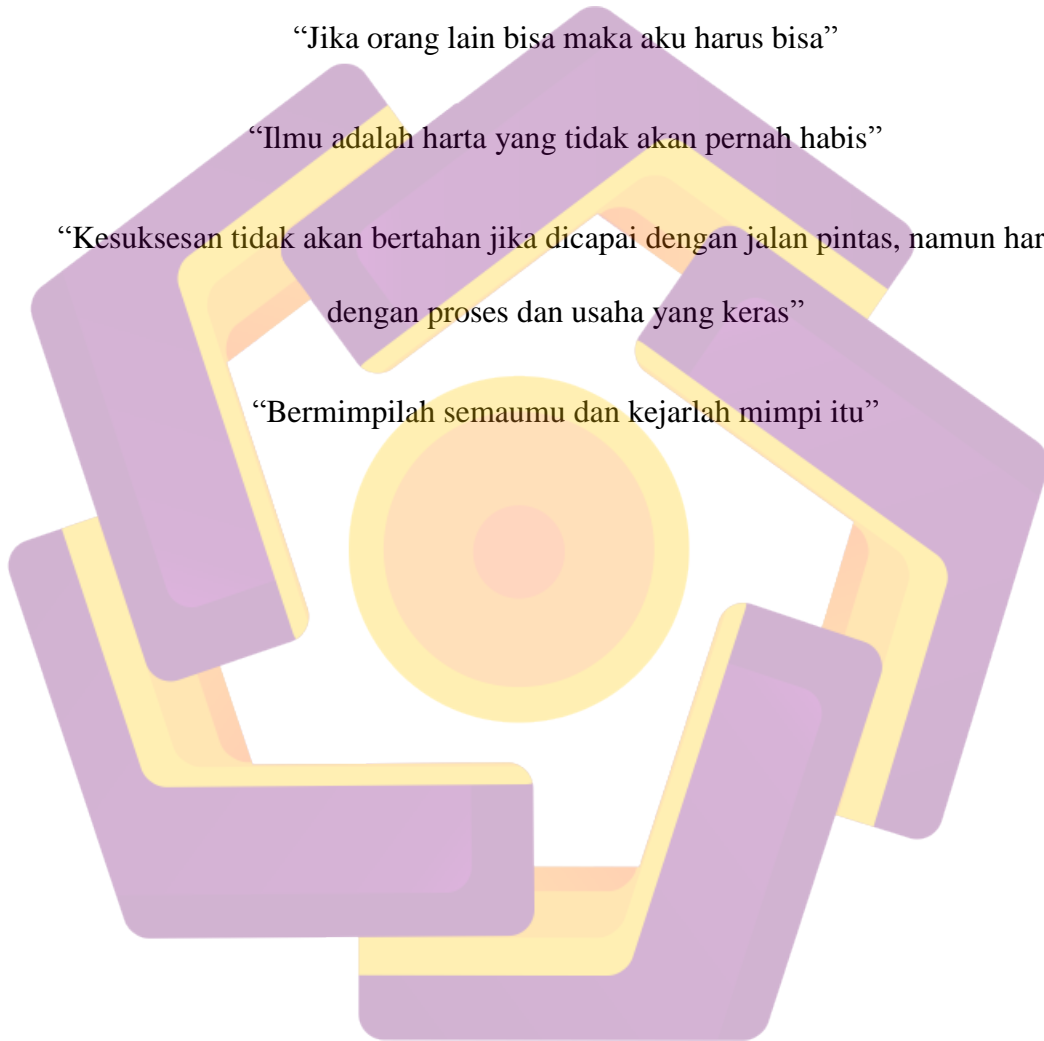
“Belajar dari kegagalan adalah hal yang bijak”

“Jika orang lain bisa maka aku harus bisa”

“Ilmu adalah harta yang tidak akan pernah habis”

“Kesuksesan tidak akan bertahan jika dicapai dengan jalan pintas, namun harus dengan proses dan usaha yang keras”

“Bermimpilah semaumu dan kejarlah mimpi itu”



PERSEMBAHAN

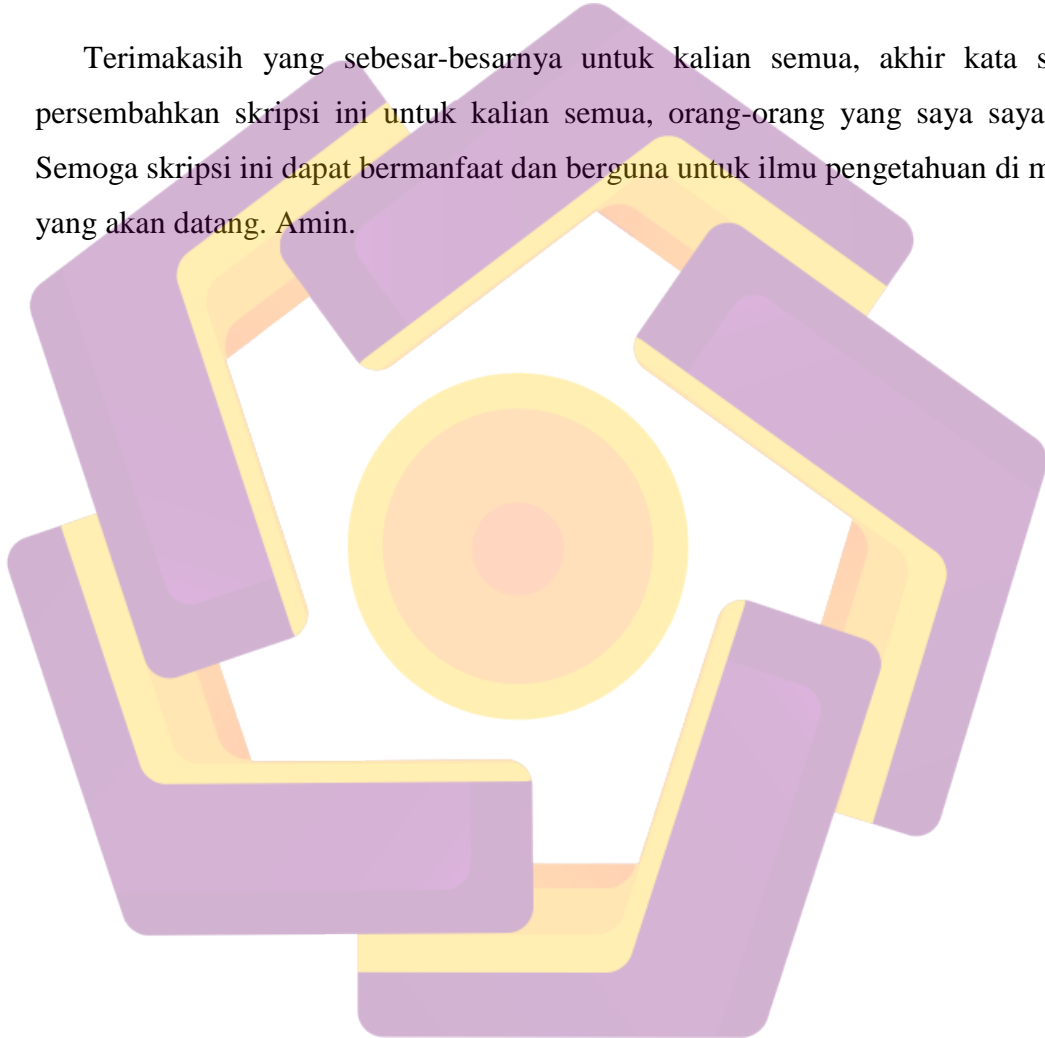
Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan trimakasih saya kepada:

- Tuhan YME, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang merindhoi dan mengabulkan segala do'a.
- Bapak dan Mama saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja tak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian Bapak Ibuku.
- Kedua adik saya Riska dan Angel, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum, dan doanya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan semangat, terimakasih dan sayangku untuk kalian.
- Sahabat Sejatiku Diani Constanty S.E, yang selalu setia memberikan dukungan dan semangatnya hingga saya bisa sampai disini, dimana saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas canda tawa, omelan kamu selama ini yang membuatku menjadi lebih semangat menyelesaikan skripsi ini, kasih dan sayangku selalu untukmu.
- Sahabat seperjunganku selama di Jogja, Septian, Dyan Prakoso, Nino, Cahyo, Fais, karena kalian sehingga saya termotivasi untuk

menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas bantuan, dukungan, semangat dan kebersamaan yang selalu kalian berikan.

- Sohibku Diego, Arfin, Yusuf, Hening, Arda dan lainnya yang tak bisa saya sebutkan satu persatu, tanpa dukungan dan semangat dari kalian mungkin saya tidak bisa menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Amin.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunian-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh gelar Sarjana pada jurusan Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Perancangan dan Pembuatan *Company Profile* CV. Wisnu Aji Kebumen Sebagai Media Promosi”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Sudarmawan, MT selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S. Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Informatika yang telah ikhlas mengajarkan ilmunya pada penulis selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Tugiran selaku Direktur Utama CV. Wisnu Aji Kebumen yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di CV. Wisnu Aji Kebumen.
6. Bapak dan Mama atas jasa-jasanya, kesabaran, do'a dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak kecil.

7. Sahabat-sahabat dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya, mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Yogyakarta, 15 Mei 2018

Penulis

Rian Bagus Pradana
10.11.3811

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12

2.2.1 Multimedia.....	12
2.2.1.1 Sejarah Multimedia.....	12
2.2.1.2 Pengertian Multimedia.....	12
2.2.1.3 Elemen-elemen Multimedia.....	13
2.2.1.4 Metodologi Pembangunan Multimedia Versi Luther Sutopo	15
2.2.1.5 Strategi Desain	18
2.2.2 Siklus Hidup Pengembangan Multimedia	18
2.2.2.1 Mendefinisikan Masalah Multimedia	21
2.2.2.2 Studi Kelayakan	21
2.2.2.3 Merancang Konsep	21
2.2.2.4 Merancang Isi Multimedia.....	21
2.2.2.5 Merancang Naskah.....	22
2.2.2.6 Merancang Grafik Multimedia	22
2.2.2.7 Memproduksi Sistem Multimedia.....	22
2.2.2.8 Mengetes Sistem Multimedia	23
2.2.2.9 Penggunaan Sistem Multimedia	23
2.2.2.10 Pemeliharaan Sistem Multimedia.....	23
2.2.3 Perangkat Lunak Yang Digunakan	23
2.2.3.1 Adobe Flash CS6	24
2.2.3.2 Action Script 2.0	26
2.2.3.3 Adobe Photoshop CS6	26
2.2.3.4 Adobe Audition 3.0.....	28
2.2.3.5 CorelDraw X7.....	30
2.3 Tinjauan Umum	32

2.3.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	32
2.3.2 Struktur Organisasi	33
2.3.3 Visi dan Misi CV. Wisnu Aji.....	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	34
3.1 Analisis Sistem.....	34
3.1.1 Analisis Sistem Lama	34
3.1.2 Analisis SWOT	34
3.1.3 Analisis Masalah.....	36
3.2 Identifikasi Masalah.....	37
3.3 Solusi Sistem.....	38
3.4 Analisis Kebutuhan <i>Company Profil</i> Perusahaan CV. WISNU AJI.....	38
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	39
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional	39
3.5 Studi Kelayakan	41
3.5.1 Faktor Teknis	41
3.5.2 Faktor Hukum	42
3.5.3 Faktor Jadwal	42
3.5.4 Faktor Strategik.....	42
3.6 Perancangan dan Pembuatan <i>Company Profile</i> CV. WISNU AJI Kebumen Sebagai Media Promosi.	43
3.6.1 Mendefinisikan Masalah.....	43
3.6.2 Merancang Konsep	44
3.6.3 Merancang Isi	45
3.6.4 Merancang Naskah	45

3.6.5 Merancang Grafik	49
3.6.5.1 Tampilan <i>Company Profile</i> CV. Wisnu Aji.....	50
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Implementasi Sistem	51
4.1.1 Persiapan Aset-aset	52
4.1.2 Membuat Gambar	53
4.1.3 Pembuatan Animasi	54
4.1.4 Membuat Dokumen Baru.....	55
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 <i>Actionscript</i> Pada Aplikasi <i>Company Profile</i>	55
CV. Wisnu Aji	
4.3 Manual Program	56
4.3.1 Perancangan Animasi	55
4.3.2 Import Suara	58
4.3.3 Membuat File	59
4.3.3.1 Membuat File .exe	59
4.3.3.2 Membuat File .avi.....	60
4.4 Memelihara Sistem	61
4.5 Pembahasan.....	62
4.5.1 Aplikasi <i>Company Profile</i>	62
4.6 Uji Coba Sistem	62
4.6.1. <i>Black Box Testing</i>	63
4.7 Pemeliharaan Sistem.....	63
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64

5.2 Saran 64

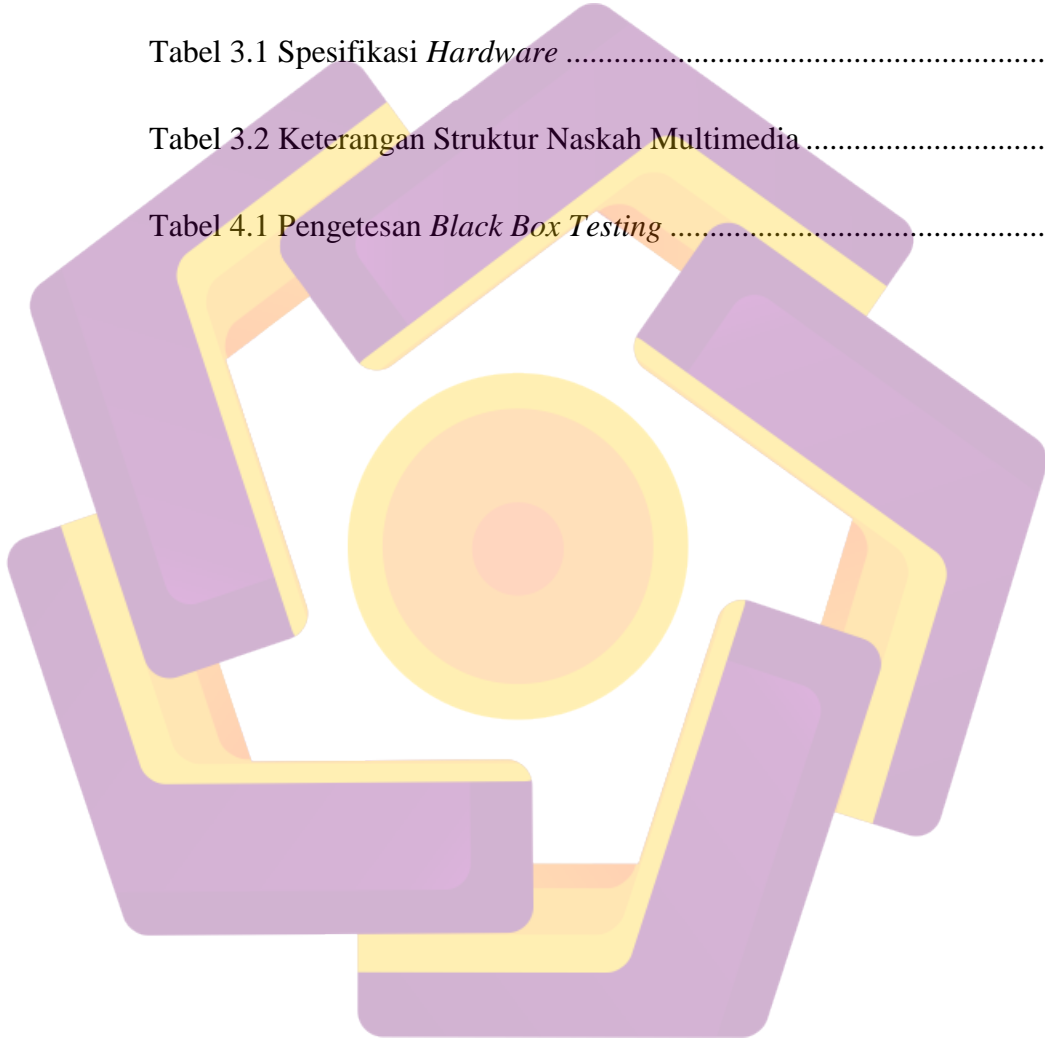
DAFTAR PUSTAKA 65

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengembangan Sistem Multimedia	19
Tabel 3.1 Spesifikasi <i>Hardware</i>	40
Tabel 3.2 Keterangan Struktur Naskah Multimedia	46
Tabel 4.1 Pengetesan <i>Black Box Testing</i>	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Awal Adobe Flash CS6	24
Gambar 2.2 Tampilan Jendela Program Adobe Flash CS 6	25
Gambar 2.3 Tampilan Awal Halaman Adobe Photoshop CS6.....	27
Gambar 2.4 Tampilan Awal Halaman Adobe Audition 3.0	29
Gambar 2.5 Tampilan Awal Halaman CorelDraw X7.....	31
Gambar 2.6 Struktur Organisasi CV. Wisnu Aji	33
Gambar 3.1 Tampilan <i>Company Profile</i> CV. Wisnu Aji.....	50
Gambar 4.1 Bagan <i>Company Profile</i> CV. Wisnu Aji.....	52
Gambar 4.2 Pembicara.png.....	53
Gambar 4.3 Mata.png	53
Gambar 4.4 Roda Star.png.....	53
Gambar 4.5 Tugu.png	54
Gambar 4.6 Tampilan Membuat Dokumen Baru Pada <i>Adobe Flash</i>	55
Gambar 4.7 Tampilan Perancangan Animasi	58
Gambar 4.8 <i>Import Suara</i>	59
Gambar 4.9 Tampilan <i>Publish Setting</i>	60
Gambar 4.10 Tampilan Export Windows AVI Setting.....	61
Gambar 4.11 Tampilan Aplikasi <i>Company Profile</i> CV. Wisnu Aji	62

INTISARI

Dalam suatu perusahaan tertentu promosi merupakan hal yang mutlak dilakukan guna menunjang pemasaran yang luas. Sebuah perusahaan yang maju dan berkembang akan selalu didukung dengan mengikuti perkembangan teknologi yang semakin canggih. Penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Company Profile CV. Wisnu Aji Kebumen Sebagai Media Promosi”, memiliki rumusan masalah bagaimana merancang dan membuat *Company Profile* CV. Wisnu Aji yang mampu menjadi media penyampaian informasi yang efektif. Tujuan penelitian ini adalah bagaimana membuat media penyampaian informasi yang efektif mengenai keberadaan CV. Wisnu Aji untuk mempermudah dalam promosi dan presentasi.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah CV. Wisnu Aji, merupakan sebuah perusahaan yang menawarkan berbagai produk dan jasa kepada konsumen. Penelitian dilakukan adalah penelitian kuantitatif dan metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung yaitu mengambil data dari CV. Wisnu Aji dan survei pada objek penelitiannya.

Berdasarkan analisa yang dilakukan, memperoleh kesimpulan bahwa dengan perkembangan yang maju dan cara yang semakin modern untuk mempromosikan atau membagikan informasi terhadap profile dari CV. Wisnu Aji, maka dibuatlah Company Profile berbais multimedia sebagai media informasi dan promosi.

Kata Kunci: Promosi, Teknologi, Multimedia, *Company Profile*.

ABSTRACT

In a particular company promotion is an absolute undertaking to support broad marketing. A company that is developed and developed will always be supported by following the development of increasingly sophisticated technology. Research with the title "Design and Manufacture Company Profile CV. Wisnu Aji Kebumen As Mendia Promotion ", has a problem formulation how to design and create Comapany Profile CV. Wisnu Aji is capable of being an effective medium of information delivery. The purpose of this research is how to make effective information delivery media about CV existence. Wisnu Aji for ease in promotion and presentation.

In this research, the object of research is CV. Wisnu Aji, is a company that offers various products and services to consumers. The research conducted is quantitative research and data collection method is done by direct observation that is taking data from CV. Wisnu Aji and survey on the object of his research.

Based on the analysis, it is concluded that with the advanced development and the increasingly modern way to promote or share information on the profile of CV. Wisnu Aji, then made a Profile Company bowed multimedia as a medium of information and promotion.

Keywords: *Promotion, Technology, Multimedia, Company Profile.*

