

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari halaman sebelumnya, dengan adanya pembuatan laporan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Animasi 2D Pada Kantor Pelayan Pajak Pratama Sleman” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam membuat sebuah iklan melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pascaproduksi.
2. Pada tahap analisis SWOT yang telah dilakukan telah menunjukkan letak permasalahan yang dialami, yaitu kurang pedulinya masyarakat dalam membayar pajak.
3. Pembuatan iklan menggunakan teknik *motion graphic* tidak membutuhkan banyak hardware
4. Dengan menggunakan teknik *motion graphic* semakin banyak objek yang dianimasikan, semakin banyak juga waktu yang dibutuhkan, karena objek yang didesain satu persatu, dianimasikan juga satu persatu.
5. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang apa itu pajak, siapa saja yang harus membayar pajak, kegunaan pajak, dimana dan bagaimana cara membayar pajak.

5.2 Saran

Perancangan iklan layanan masyarakat tentang pajak untuk KPP Pratama Sleman masih terdapat kekurangan yang kemudian diharapkan kedepannya dapat diperbaiki, yaitu :

1. Proses Coloring pada karakter 2D lebih baik dilakukan secara bertahap dan teliti agar karakter terlihat lebih bagus.
2. Pembuatan karakter harus dibuat secara matang sesuai dengan konsep yang direncanakan.

