

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan evaluasi
2. Dari hasil uji faktor informasi, didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak kopi kali petung, dengan hasil perhitungan skala *likert* 86,9% atau masuk kategori "Sangat Baik". Hal ini menunjukkan bahwa video sudah menyampaikan informasi tentang Kopi Kali Petung dengan jelas dan mudah dipahami, sehingga informasi tentang Kopi Kali Petung dapat tersampaikan.
3. Dari hasil uji faktor multimedia dan tampilan video, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi untuk kopi kali petung dengan hasil perhitungan skala *likert* 88,5% atau masuk kategori "Sangat Baik". Hal ini menunjukkan bahwa video berkualitas, teknik pengambilan video yang baik dan teknik editing video yang cocok dengan tema coffe shop.

4. Dari hasil implementasi di media sosial *Instagram*, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

## 5.2 Saran

Pada Pembuatan Video *iklan kopi kali petung* sebagai Media Promosi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut yaitu :

1. Untuk ke depannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual
2. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar Video *iklan kopi kali petung* ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.